

AVIS D'ATTRIBUTION

L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 02/09/2013 sur :

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)

IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE
OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR
Office de Tourisme
Place Peyramale - 65100 LOURDES

OBJET DU MARCHE

Régie publicitaire et impression du plan touristique de l'Office de Tourisme de Lourdes

CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %
- Conformité de la réponse au regard du cahier des charges : 40 %
- Tarifs des encarts publicitaires : 10 %
- Prise en compte du développement durable de l'entreprise et des sous-traitants éventuels : 10 %

PROCEDURES

Procédure adaptée en application de l'article 28-I du CMP

ATTRIBUTION DU MARCHE

Agence Imapping / BLAGNAC (31)

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Date d'attribution du marché : 07/10/2013

Nombre total d'offres reçues : 3

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/10/2013