

# **AVIS D'ATTRIBUTION**

**L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 23/11/2011 sur :**

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)

## **IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE**

OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

## **NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR**

Office de Tourisme  
Place Peyramale - 65100 LOURDES

## **OBJET DU MARCHE**

Lot : Réalisation de vidéos promotionnelles de la destination Lourdes

## **CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Prix : 50 %
- Valeur technique (proposition de synopsis, références) : 50 %

## **PROCEDURES**

Procédure adaptée en application des articles 26-3, 28 et 40II du CMP

## **ATTRIBUTION DU MARCHE**

Société Webcastor / VILLEURBANNE (69)

**VALEUR (€ / HT) : 18 980 €**

## **RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

Date d'attribution du marché : 03/04/2012

Nombre total d'offres reçues : 7

Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/04/2012