

OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

CAHIER DES CHARGES

REALISATION DE VIDEOS PROMOTIONNELLES DE LA DESTINATION « LOURDES »



Lourdes, le 30 janvier 2012

OBJET DE LA CONSULTATION

Réalisation de vidéos promotionnelles de la destination touristique Lourdes pour alimenter le site Internet www.lourdes-infotourisme.com et être diffusées via les réseaux sociaux.

CONTEXTE

Lourdes est une commune française de 15 410 habitants située dans le département des Hautes-Pyrénées (Midi-Pyrénées).

L'histoire de Lourdes a été bouleversée par les gestes et les paroles qu'ont échangés entre le 11 février et le 16 juillet 1858 la Vierge Marie et Bernadette Soubirous.

Haut lieu de spiritualité, elle accueille aujourd'hui chaque année 5 à 6 millions de pèlerins/visiteurs venus du monde entier pour se recueillir et se ressourcer dans les Sanctuaires Notre-Dame de Lourdes.

Patrimoine culturel

Les Sanctuaires Notre-Dame de Lourdes regroupent un ensemble exceptionnel de monuments.

De style romano-byzantin, la Basilique Notre-Dame du Rosaire (achevée en 1889) est notamment remarquable pour ses chapelles en mosaïques réalisées sur une période d'à peine 12 ans par le maître mosaïste incontesté du XIX^e siècle, G.D. Facchina. Ces mosaïques, qui ont été récemment entièrement rénovées, forment un manteau prodigieux étendu sur une surface totale avoisinant les 2 000 m². A l'extérieur de la Basilique, des mosaïques contemporaines décorent aujourd'hui les portes et la façade et, depuis septembre 2011, la Chapelle Notre-Dame de Guadalupe, qui illustre l'apparition au Mexique de la Vierge métisse à Juan Diego en 1531.

La conception de la Basilique Saint-Pie X, dite « Basilique souterraine », est quant à elle tout à fait originale de par sa voûte d'un seul tenant et ses piliers à chaque extrémité. Cette innovation a été rendue possible en 1958 (100^{ème} anniversaire des apparitions) grâce au béton précontraint, utilisé traditionnellement pour la construction de ponts.

De plus, la ville de Lourdes est blottie autour de son château fort. La forteresse est classée « Monument Historique » depuis 1995. Elle est un témoin majeur de l'histoire de la ville du X^e au XIX^e siècle et abrite depuis 1921 le Musée pyrénéen qui propose d'importantes collections sur l'histoire des Pyrénées françaises et espagnoles : faïences et mobilier du XVIII^e siècle, cabane de bergers, costumes traditionnels, miniatures, etc.

Patrimoine naturel

Au sud de la ville se dresse le Pic du Jer. De ses 948 mètres d'altitude, il surplombe la plaine de la Bigorre. Pour accéder au sommet, les promeneurs empruntent depuis 1900 un pittoresque funiculaire. Arrivés à pied d'œuvre, ils découvrent une vue impressionnante à 360°. Une table d'orientation permet de préciser les points de vue et de repérer les principaux pics de la chaîne des Pyrénées : Vignemale, Pic du Midi, Montaigu... Les plus sportifs peuvent choisir de monter ou descendre à pied ou en VTT. Depuis Novembre 2011, le funiculaire du Pic du Jer est labellisé

« Tourisme et Handicap », tout comme la Voie Verte des Gaves qui relie Lourdes à la station thermale de Cauterets.

A trois minutes du centre-ville, les amateurs de pêche, de VTT, de sports nautiques et de nature, sont comblés par le beau lac d'origine glaciaire, qui est un des plus vastes des Pyrénées. Sur son versant sud et au milieu d'une forêt de résineux, un magnifique golf 18 trous a été aménagé.

2^{ème} ville hôtelière de France

Deuxième ville hôtelière de France après Paris, Lourdes compte 186 hôtels classés, du 4 étoiles à la petite pension de famille, 8 résidences de tourisme, 12 campings et de nombreuses locations meublées qui lui permettent d'accueillir ses visiteurs dans d'excellentes conditions, quel que soit leur budget.

Les Sanctuaires sont ouverts tout au long de l'année, mais la saison touristique s'étale traditionnellement de Pâques à la fin du mois d'octobre.

Lourdes, « Grand Site de Midi-Pyrénées »

Enfin, depuis 2009, la Ville de Lourdes et son Office de Tourisme font partie du dispositif de valorisation des « Grands Sites de Midi Pyrénées » que la région a créé dans le cadre du Plan de soutien régional en faveur du tourisme.

Les points forts à valoriser

- Sa notoriété et sa visibilité internationale liées à la force du « message de Lourdes ».
- Une ville cosmopolite, un patrimoine vivant grâce notamment aux multiples pèlerinages issus du monde entier.
- Un site d'accueil : à Lourdes, tout est mis en œuvre pour accueillir l'ensemble des visiteurs dans des conditions optimales (accueil multilingue, aménagements publics et privés pour les personnes handicapées...).
- Le confort des hôtels et le bon rapport qualité/prix de leurs services sont également un point fort.
- Des valeurs humaines : bénévolat, accompagnement, partage, convivialité, simplicité, respect, etc.
- De nouvelles tendances touristiques liées à la spiritualité, au ressourcement et à la découverte du patrimoine culturel et naturel.

OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

Par le biais de cette réalisation, l'Office de Tourisme de Lourdes souhaite :

- Promouvoir Lourdes et valoriser son image ;
- Augmenter sa visibilité sur le web tout en favorisant l'image d'une ville touristique, vivante, au riche patrimoine culturel et naturel ;
- Donner une dimension cosmopolite et fraternelle dans la promotion de la destination ;
- Mettre en scène l'expérience unique d'être touriste dans Lourdes ;
- Créer de nouvelles ressources, qui auront vocation à être diffusées le plus largement possible sur Internet.

De manière générale, les films devront être dynamiques, incitatifs et comporter de belles images évocatrices des atouts de Lourdes. Cela pourra être traduit par des effets de montage, des effets graphiques, en cohérence avec la charte graphique et les outils multimédia de l'Office de Tourisme.

CESSION DES DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'Office de Tourisme de Lourdes acquiert l'exclusivité et la totalité des droits de représentation et de reproduction (sur tout support) des prestations réalisées dans le cadre du présent marché, pour la durée de la protection légale des droits d'auteur et sur la totalité du territoire européen.

A ce titre, il pourra utiliser, reproduire et diffuser, sans restriction d'aucune sorte, tout ou partie des prestations (documents,...) réalisées dans le cadre du présent marché par son titulaire. En cas de publication, il mentionnera le nom du titulaire.

L'Office de Tourisme de Lourdes pourra également autoriser des tiers à utiliser tout ou partie des prestations réalisées.

L'Office de Tourisme de Lourdes se réserve le droit de modifier ou de compléter tout ou partie des prestations que le titulaire est chargé d'élaborer en exécution du présent marché.

Le titulaire garantit l'Office de Tourisme de Lourdes contre toutes les revendications de tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété intellectuelle ou leurs droits à l'image à l'occasion de l'exécution des prestations et de l'utilisation de leurs résultats, notamment pour l'exercice du droit de reproduire.

DUREE DU MARCHE

Le marché sera conduit pour une durée de 9 mois. Aucune reconduction tacite ne sera possible.

BUDGET

Le candidat est invité à mener sa réflexion autour d'un budget maximum estimé à 20 000 euros HT (honoraires, création et conseil média). Il est demandé de deviser à part les différents postes.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

- Chaque film aura une durée de 45 secondes (maximum 1 minute).
- Une voix off n'est pas obligatoire.
- Les titrages/sous-titrages seront en français et en anglais.
- Fourniture en haute définition des produits finis, compatibles avec la diffusion en flux web.
- Conseil sur les formats suivant les plateformes de diffusion.

CRITERES D'APPRECIATION DE LA PROPOSITION

Le jugement des offres sera fondé sur deux critères pondérés :

- le prix, à hauteur de 50 % ;
- la valeur technique (proposition de synopsis, références), à hauteur de 50 %.

REMISE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

La date de remise du dossier de candidature est fixée au vendredi 9 mars 2012 à 17h. La transmission par voie électronique n'est pas admise.

Les offres doivent être transmises par courrier à l'adresse suivante :

**Office de Tourisme de Lourdes
Service Promotion-Communication
Place Peyramale
65100 LOURDES**

Les offres devront comporter :

- Une proposition de scénarii ;
- Une proposition de planning ;
- Une proposition de budget détaillé ;
- La présentation et les compétences de l'équipe mise à disposition pour le projet ;
- Des références dans le domaine.

CONTACT

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Corine LAUSSU
Chargée de promotion et de communication
E-mail : c.laussu@lourdes-infotourisme.com
Tél. : 33 (0)5 62 42 77 47