

AVIS D'ATTRIBUTION

L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 12/12/2011 sur :

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes.
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com).

IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE

OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR

Office de Tourisme
Place Peyramale - 65100 LOURDES

OBJET DU MARCHE

Lot : Gestion des relations presse nationale de l'Office de Tourisme de Lourdes

CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Le prix de la prestation : 40% ;
- La méthodologie proposée : 30% ;
- Les références et l'expérience récentes dans le domaine du tourisme : 30%.

PROCEDURES

Procédure adaptée en application des articles 26-3, 28 et 40II du CMP

ATTRIBUTION DU MARCHE

SYLVIE BLIN LE TEINTURIER
VALEUR (€/HT) : 12 000 €

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Date d'attribution du marché : 30/01/2012

Nombre total d'offres reçues : 2

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/01/2012