

AVIS D'ATTRIBUTION

L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 23/11/2011 sur :

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)
- le BOAMP

IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE
OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR
Office de Tourisme
Place Peyramale - 65100 LOURDES

OBJET DU MARCHE

Lot : Création de l'application mobile de l'Office de Tourisme de Lourdes

CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Qualité, performance de la solution proposée 60%
(Critères : références du candidat et exemples de réalisation ainsi que la facilité de navigation, l'ergonomie, la facilité d'utilisation du back office, le respect du projet)
- Prix 40%

PROCEDURES

Procédure adaptée en application des articles 26-3, 28 et 40II du CMP

ATTRIBUTION DU MARCHE

Agence BLUE APPS / TOURCOING (59)

VALEUR (€ / HT) : 11800 €

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Date d'attribution du marché : 09/01/2012

Nombre total d'offres reçues : 16

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/01/2012