

AVIS D'ATTRIBUTION

L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 20/10/2011 sur :

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)
- le BOAMP

IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE
OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR
Office de Tourisme
Place Peyramale - 65100 LOURDES

OBJET DU MARCHE

Lot 2 : Régie publicitaire et impression du plan de l'Office de Tourisme de Lourdes

CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %

(Critères : références du candidat et exemples de réalisation de supports de même type ainsi que le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre au besoin du marché)

- Montant de la contribution versée à l'Office de Tourisme : 40 %
- Délais de livraison : 20 %

PROCEDURES

Procédure adaptée en application des articles 26-3, 28 et 40II du CMP

ATTRIBUTION DU MARCHE

Société BUCEREP / TOULOUSE (31)

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Date d'attribution du marché : 15/11/2011

Nombre total d'offres reçues : 5

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/11/2011