

# **AVIS D'ATTRIBUTION**

**L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 20/10/2011 sur :**

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)
- le BOAMP

## **IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE**

OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

## **NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR**

Office de Tourisme  
Place Peyramale - 65100 LOURDES

## **OBJET DU MARCHE**

Impression des éditions de l'Office de Tourisme de Lourdes

Lot 1 : guide des hôtels – Lot 2 : guide des locations meublées-campings – Lot 3 : guide des résidences de tourisme – Lot 4 : guide pratique (6 versions) – Lot 5 : affiches (2 modèles)

## **CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %

(Critères : références du candidat et exemples de réalisation ainsi que le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre au besoin du marché)

- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

## **PROCEDURES**

Procédure adaptée en application des articles 26-3, 28 et 40II du CMP

## **ATTRIBUTION DU MARCHE**

Imprimerie Pure Impression / MAUGUIO (34)

VALEUR\* (€ / HT) : 19 000 €

\* Pour l'ensemble des lots : lot 1 à 5

## **RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

Date d'attribution du marché : 15/11/2011

Nombre total d'offres reçues : 4

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/11/2011