

# **Cahier des Charges création du plan touristique de l'Office de Tourisme de Lourdes**

## **LOT 1 : CREATION DU PLAN TOURISTIQUE**

**Date limite de réception des offres :** Vendredi 14 octobre 2011 à 16h30 au plus tard

### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de livraison : 20 %

### **Travail de création demandé :**

#### **1/ Création d'un plan touristique à partir d'un plan de ville existant**

##### Recto :

- Plan de ville général avec une partie « zoom » sur le centre touristique de la ville
  - Matérialisation des monuments, sites touristiques municipaux et certains bâtiments par des pictogrammes : environ une trentaine de pictogrammes (informations fournies par l'Office de Tourisme)
  - Matérialisation des musées et sites touristiques par différentes pastilles de couleur et création d'une légende des différents itinéraires touristiques (informations fournies par l'Office de Tourisme)
  - Maximiser la lisibilité du plan (police, couleurs de fond ...)
  - Création et mise en page de la première de couverture (changement du visuel existant, insertion d'images, de logos, de pictogrammes, textes ...) intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde » et en harmonie avec les autres éditions de l'Office de Tourisme de Lourdes (guide pratique, guides hébergements)
- Mise en place d'un code couleur afin de différencier le plan des autres brochures.

##### Verso :

Mise en page à partir des données existantes (textes, logos ...)

Textes, logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme de Lourdes

Fichier du plan 2011 fourni sous In Design (si besoin)

La réalisation nécessite réactivité, disponibilité et adaptabilité. En effet, afin de privilégier une information la plus exhaustive et fiable possible, des modifications et compléments peuvent être intégrés jusqu'au dernier moment.

Par conséquent, l'agence/personne s'engage à effectuer ces prestations sans qu'aucune contribution financière venant en sus ne soit demandée.

#### **2/ Adaptation du plan touristique au format A4 (paysage)**

Recto : plan comprenant la zone touristique et le quartier des hôtels

Verso : Légende touristique et nomenclature sommaire, insertions d'images, de textes et de logos

### **Éléments techniques conception :**

Le candidat s'engage à fournir un CD pour une utilisation par l'Office de Tourisme de Lourdes conforme à l'acte de cession.

Le candidat s'engage à laisser à l'Office de Tourisme de Lourdes la jouissance des supports informatiques (CD, DVD...), des films, des traceurs ainsi que de toutes les créations.

**Date butoir de livraison du travail : Semaine 9**

*Lourdes, le 19 septembre 2011*