

## **Cahier des Charges**

### **Lot : Création et Mise à Jour des éditions de l'Office de Tourisme de Lourdes**

#### **CREATION ET MISE A JOUR DU GUIDE DES HOTELS**

**Date limite de réception des offres :** Vendredi 14 octobre 2011 à 16h30 au plus tard

#### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

#### **Travail de mise à jour :**

##### Intérieur :

Travail de mise en page du guide à partir d'une charte graphique existante, corrections au niveau des textes, insertion de pictogrammes ...

Fichier-listing des hôtels fourni sous .xls, textes fournis sous Word

##### Couverture :

Mise en page de la première et dernière de couverture (changement du visuel existant en première de couverture, insertion d'images, de logos, de pictogrammes, de textes ...) intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde »

Mise en page des rabats intérieurs à partir des données existantes

Mise en place d'un code couleur

Possibilité de fournir les fichiers (2011) sous In Design

Textes, logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme

La réalisation nécessite réactivité, disponibilité et adaptabilité. En effet, afin de privilégier une information la plus exhaustive et fiable possible, des modifications et compléments peuvent être intégrés jusqu'au dernier moment.

Par conséquent, l'agence/personne s'engage à effectuer ces prestations sans qu'aucune contribution financière venant en sus ne soit demandée.

#### **Caractéristiques techniques du document :**

Format fermé : 10 x 21 cm - Format ouvert : 39,3 x 21 cm

##### Intérieur :

Plus ou moins 48 pages

Impression 2 couleurs recto-verso sur demi-mat 90 g

##### Couverture :

8 pages

3 volets en dernière de couverture

Quadri recto-verso sur demi-mat 150g + vernis acrylique mat recto-verso

Reliure : 2 points métal

**Date butoir de livraison du travail : Semaine 51**

## **CREATION ET MISE A JOUR DU GUIDE DES LOCATIONS MEUBLEES ET CAMPINGS**

### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

### **Travail de mise à jour :**

#### Intérieur :

Travail de mise en page du guide à partir d'une charte graphique existante, corrections au niveau des textes, insertion de pictogrammes ...

Fichier-listing des locations meublées-campings fourni sous .xls, textes fournis sous Word

#### Couverture :

Création et mise en page de la première et dernière de couverture (changement du visuel existant en première de couverture, insertion d'images, de logos, de pictogrammes, de textes ...) intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde »

Mise en page des rabats intérieurs à partir des données existantes

Mise en place d'un code couleur

Possibilité de fournir les fichiers (2011) sous In Design

Textes, logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme

La réalisation nécessite réactivité, disponibilité et adaptabilité. En effet, afin de privilégier une information la plus exhaustive et fiable possible, des modifications et compléments peuvent être intégrés jusqu'au dernier moment.

Par conséquent, l'agence/personne s'engage à effectuer ces prestations sans qu'aucune contribution financière venant en sus ne soit demandée.

### **Caractéristiques techniques du document :**

Format fermé : 10 x 21 cm - Format ouvert : 39,3 x 21 cm

#### Intérieur :

Plus ou moins 52 pages

Impression 2 couleurs recto-verso sur demi-mat 90 g

#### Couverture :

8 pages

3 volets en dernière de couverture

Quadri recto-verso sur demi-mat 150g + vernis acrylique mat recto-verso

Reliure : 2 points métal

**Date butoir de livraison du travail : Semaine 51**

## **MISE A JOUR DU GUIDE DES RESIDENCES DE TOURISME**

### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

### **Travail de mise à jour :**

#### Intérieur :

Travail de mise à jour du guide à partir d'une charte graphique existante, corrections au niveau des textes, insertion de pictogrammes ...

Corrections des textes fournies sous Word

#### Couverture :

Mise en page de la première et dernière de couverture (changement du visuel existant en première de couverture, insertion d'images, de logos, de pictogrammes, de textes ...) intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde »

Mise en page des rabats intérieurs à partir des données existantes

Mise en place d'un code couleur

Fichiers fournis sous In Design

Textes, logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme

La réalisation nécessite réactivité, disponibilité et adaptabilité. En effet, afin de privilégier une information la plus exhaustive et fiable possible, des modifications et compléments peuvent être intégrés jusqu'au dernier moment.

Par conséquent, l'agence/personne s'engage à effectuer ces prestations sans qu'aucune contribution financière venant en sus ne soit demandée.

### **Caractéristiques techniques du document :**

Format fermé : 10 x 21 cm - Format ouvert : 39,3 x 21 cm

4 volets – 8 pages

Quadrichromie R°/V°

Papier Couché demi-mat 90g

### **Date butoir de livraison du travail : Semaine 4**

## **MISE A JOUR DU GUIDE PRATIQUE**

Le guide existe en 6 langues : français, anglais, espagnol, italien, allemand et néerlandais.

### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

### **Travail de mise à jour pour les 6 guides:**

#### Intérieur :

Travail de corrections au niveau des textes, des pictogrammes, de la mise en page du guide, insertions de photos, de pictogrammes, de textes ...

Corrections dans les différentes langues fournies sous Word

#### Couverture :

Création et mise en page de la première et dernière de couverture (changement du visuel existant en première de couverture, insertion d'images, de logos, de pictogrammes, de textes, de publicités ...) intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde »

Mise en page des rabats intérieurs à partir des données existantes

Mise en place d'un code couleur

Fichiers fournis sous In Design

Textes, logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme

Le travail de mise à jour intervient en premier lieu au niveau de la version française, les versions étrangères sont réalisées une fois la version française validée.

La réalisation nécessite réactivité, disponibilité et adaptabilité. En effet, afin de privilégier une information la plus exhaustive et fiable possible, des modifications et compléments peuvent être intégrés jusqu'au dernier moment.

Par conséquent, l'agence/personne s'engage à effectuer ces prestations sans qu'aucune contribution financière venant en sus ne soit demandée.

### **Caractéristiques techniques communes aux 6 versions :**

Format fermé : 10 x 21 cm - Format ouvert : 29,6 x 21 cm

#### Intérieur :

Quadri recto-verso

Papier demi-mat 90 g

+/- 44 pages

#### Couverture :

3 volets - 1 pli roulé

Quadri recto-verso

Papier demi-mat 150 g + vernis acrylique mat recto-verso

Reliure : 2 points métal

#### Options :

Deviser également mise en page du guide en format paysage A4 (dans les 6 versions) en format pdf

**Date butoir de livraison du travail :** Version française : semaine 2 au plus tard / Ensemble des versions étrangères : semaine 8 au plus tard

## **CREATION DES AFFICHES**

### **Critères de sélection des offres :**

- Prix : 40 %
- Qualité du travail, moyens humains et références : 40 %. Ce critère sera jugé sur les références du candidat et des exemples de réalisation de support de même type, ainsi que sur le nombre de personnes composant l'équipe afin de répondre aux besoins du marché.
- Délais de réalisation, réactivité : 20 %

### **Création :**

2 modèles d'affiches à partir d'une charte graphique existante : 2 thèmes seront déclinés intégrant le logo « Lourdes, Pluriel du Monde »

1/ les Sanctuaires Notre Dame de Lourdes, notamment la procession aux flambeaux

2/ les sites municipaux : le château fort, le Pic du Jer et le Golf et lac de Lourdes

Logos et visuels fournis par l'Office de Tourisme

### **Caractéristiques techniques de chaque affiche :**

Format : 40 x 80 cm (paysage ou portrait)

Quadri recto

Papier couché Satimat 135 g blanc

### **Date butoir de livraison du travail : Semaine 13**

*Lourdes, le 19 septembre 2011*