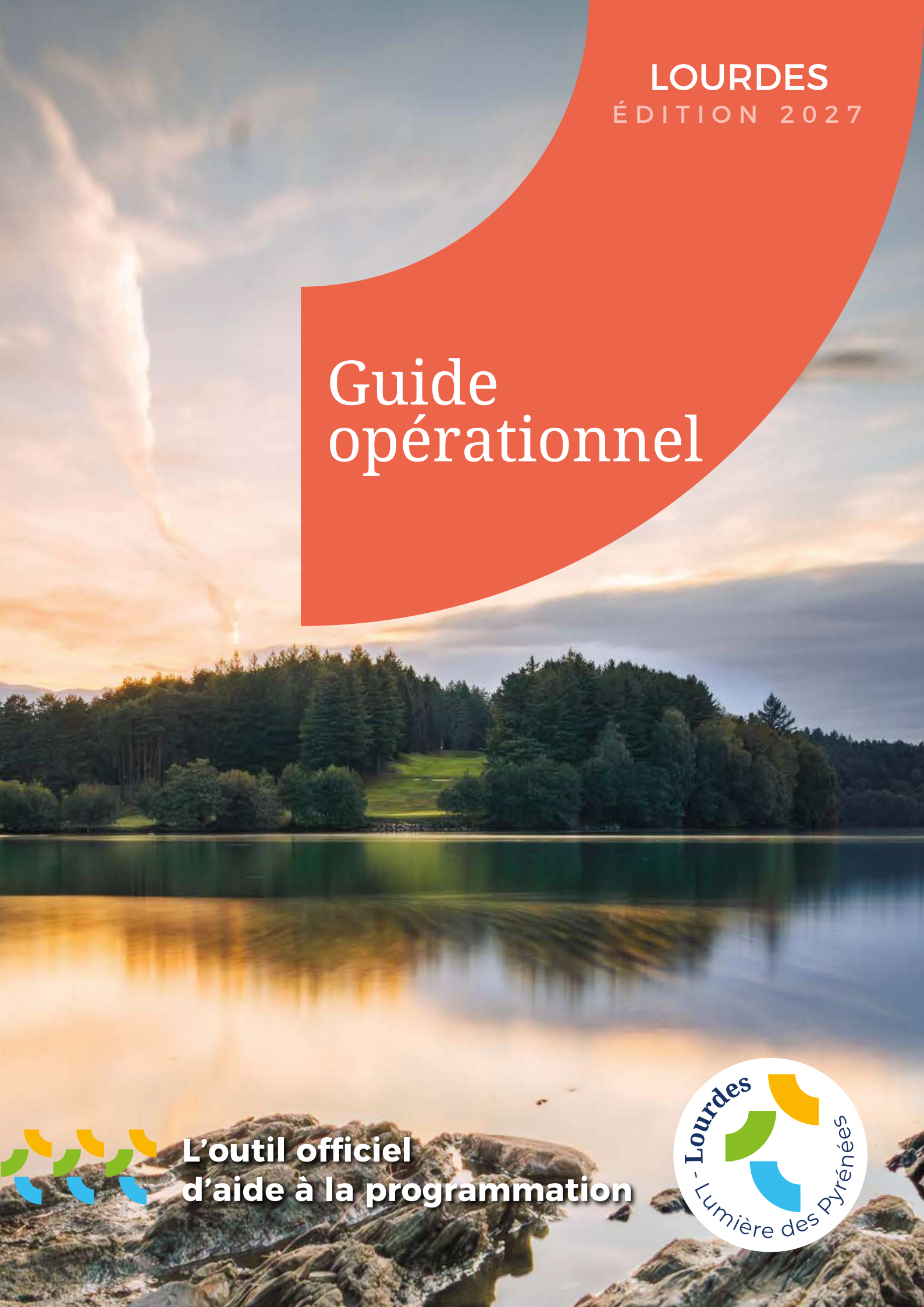
LOURDES

ÉDITION 2027

Guide opérationnel



L'outil officiel d'aide à la programmation

Lourdes - Lumière des Pyrénées

LOURDES, UNE DESTINATION À PROGRAMMER AUTREMENT

Pendant longtemps, Lourdes a été associée à une seule image. Aujourd'hui, elle révèle une destination beaucoup plus vaste, où spiritualité, patrimoine, nature, art de vivre et grands paysages composent une offre capable de répondre à des clientèles très diverses.

Au cœur des Pyrénées, Lourdes permet de construire des programmes équilibrés, de l'escapade de quelques jours au circuit itinérant. Son expérience de l'accueil, sa capacité d'hébergement et sa situation géographique en font une destination simple à intégrer dans une programmation.

Ce guide rassemble les informations essentielles pour construire des offres attractives, gagner du temps dans leur conception et proposer à vos clients une destination qui continue de surprendre.



« Tout est là pour permettre à vos clients de vivre une expérience transformative du corps et de l'esprit. »

SOMMAIRE

01 Comprendre Lourdes

Lourdes en un coup d'œil **p. 4-5**

Pourquoi programmer Lourdes aujourd'hui ? **p. 6**

10 atouts pour vous **p. 7**

02 Lourdes, camp de base des Pyrénées

Lourdes, destination à part entière **p. 8**

Lourdes, porte d'entrée naturelle du massif pyrénéen **p. 9**

03 Les thématiques de la destination

Patrimoine, culture & histoire pyrénéenne **p. 10-11**

Spiritualité, émotion & hospitalité **p. 12-13**

Gastronomie & terroir **p. 14-15**

Nature & grands paysages **p. 16-17**

Vélo & Randonnée **p. 18-19**

Être bien, slow & ressourcement **p. 20-21**

04 Les clientèles

Comprendre les attentes de vos clients **p. 22**

Les quatre profils qui structurent la demande **p. 23**

Ce que les visiteurs apprécient vraiment **p. 24**

Les opportunités de développement **p. 25**

05 Séjours clés en mains prêts à programmer

Lourdes, l'essentiel en 48h **p. 26**

Lourdes, mémoire des Pyrénées **p. 27**

Nature : Lourdes, camp de base des sommets **p. 28**

Lourdes, saveurs du Sud-Ouest **p. 29**

Lourdes active, les vallées en VAE **p. 30**

Lourdes, lumière et respiration **p. 31**

06 Construire son produit

Modules prêts à vendre **p. 32-33**

4 logiques de circuit **p. 34-35**

07 Préparer la vente

Calendrier, saisonnalité & conseils de programmation **p. 36**

FAQ, questions fréquentes des opérateurs **p. 37**

Boîte à outils B2B **p. 38-39**

Légende

Durée visite

Petit groupe

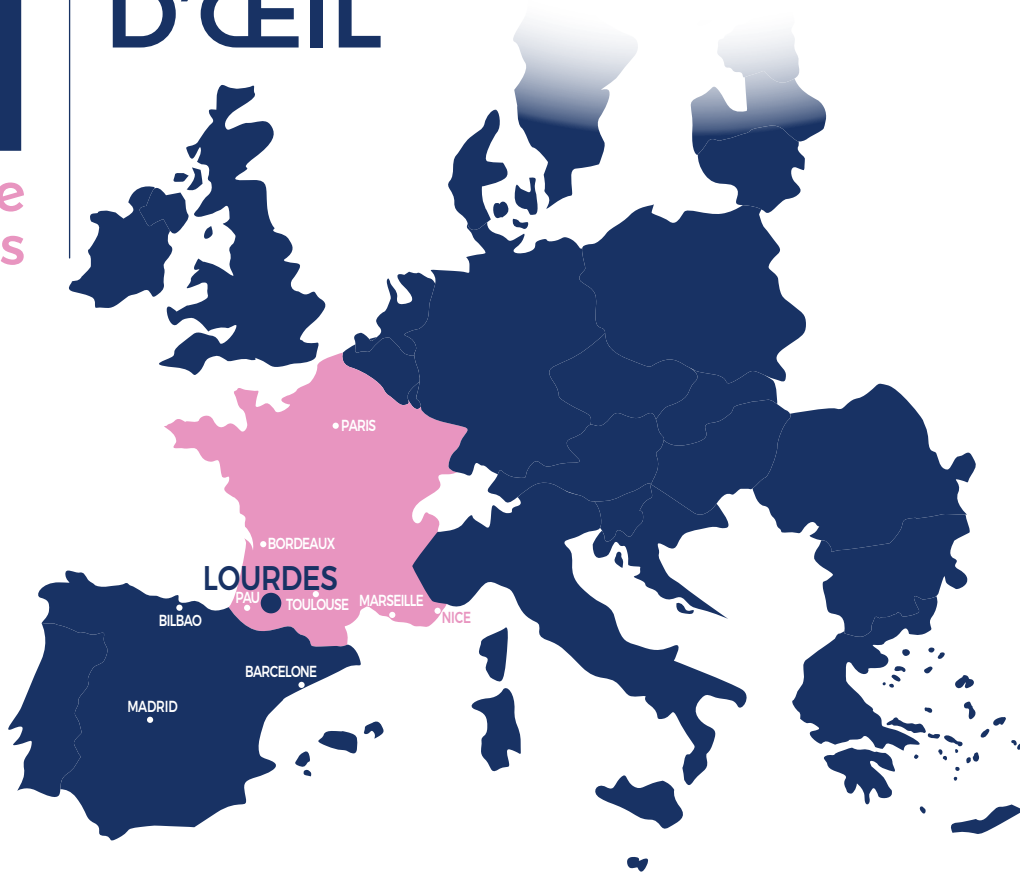
Grand groupe

Accessible aux PMR

01 LOURDES EN UN COUP D'ŒIL

Comprendre Lourdes





UNE DESTINATION INTERNATIONALE AU CŒUR DES PYRÉNÉES

Lourdes associe une renommée mondiale, un patrimoine exceptionnel et un environnement naturel remarquable. Sa position au pied des Pyrénées en fait une destination de séjour qui permet de combiner découvertes culturelles, expériences de ressourcement et excursions vers les grands sites du massif.

LE POSITIONNEMENT

Lourdes est à la fois

- Une destination reconnue dans le monde entier
- Une ville organisée pour accueillir groupes et individuels
- Une porte d'entrée naturelle des Pyrénées
- Un lieu d'émotion et d'expérience
- Un camp de base pour le vélo et la randonnée
- Une destination adaptée aux séjours et aux circuits

CHIFFRES CLÉS

3 à 4M de visiteurs	**2,5M** de nuitées	**130** nationalités
CA tourisme de **250 à 300M d'€ / an**	**27 000** lits	**+ de 80 hôtels classés** diversité et choix d'hébergement



DURÉE IDÉALE

- **2 nuits / 2 jours :**
  première découverte de Lourdes
- **2 nuits / 3 jours :**
  format le plus équilibré pour associer Lourdes et les Pyrénées
- **3 nuits / 4 jours :**
  séjour immersif mêlant patrimoine, nature et excursions
- **6 nuits / 7 jours :**
  pour les thématiques approfondies (culture, bien-être, exploration)

NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS

- **Accueillir chacun**
  Ouverture, respect, fraternité et bienveillance.
- **Être accessible à tous**
  Une destination inclusive, adaptée à chaque visiteur.
- **Préserver notre environnement**
  Protéger paysages, biodiversité et ressources.
- **Privilégier le local**
  Producteurs, artisans, savoir-faire et circuits courts.

01

Comprendre Lourdes

POURQUOI PROGRAMMER LOURDES AUJOURD'HUI ?

› LOURDES EST PARTICULIÈREMENT ADAPTÉE POUR

- Créer un city-break
- Construire un séjour en étoile
- Enrichir un circuit dans le Sud-Ouest
- Développer une offre vélo ou randonnée
- Proposer une destination de ressourcement

LOURDES COMBINE TROIS ATOUTS ESSENTIELS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Une notoriété internationale qui facilite la commercialisation.

Une destination facile à programmer grâce à son expérience de l'accueil.

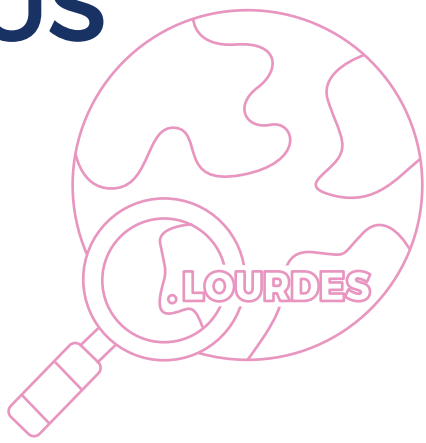
Une offre suffisamment riche pour construire des séjours variés, de 2 à 7 jours, adaptés à de nombreuses clientèles.



01

Comprendre Lourdes

10 ATOUTS POUR VOUS



1 Une destination connue dans le monde entier

Lourdes bénéficie d'une notoriété internationale exceptionnelle. Une valeur sûre qui rassure les voyageurs et facilite la commercialisation.

2 Une destination unique entre spiritualité et Pyrénées

Peu de destinations associent un haut lieu de spiritualité, un patrimoine remarquable et un environnement naturel d'exception.

3 Une base de séjour idéale pour découvrir les Pyrénées

Depuis Lourdes, vos clients accèdent facilement aux grands sites, vallées, panoramas et cols mythiques sans changer d'hébergement.

4 Une destination de séjour riche et modulable

De deux jours à une semaine, Lourdes offre une grande diversité d'expériences : patrimoine, spiritualité, nature, gastronomie, activités de plein air, ressourcement et excursions dans les Pyrénées, permettant de construire des programmes adaptés à toutes les saisons et à toutes les clientèles.

5 Une expérience qui marque les voyageurs

Le Sanctuaire, la procession aux flambeaux, les panoramas, la lumière et l'atmosphère de la ville créent une émotion durable, bien au-delà de la seule dimension religieuse.

6 Une destination adaptée à de nombreuses clientèles

Groupes, individuels, seniors, familles, amateurs de culture, cyclistes, randonneurs ou voyageurs en quête de ressourcement : Lourdes s'adapte à des profils variés.

7 Une gastronomie du Sud-Ouest qui laisse un souvenir durable

Garbure, confit de canard, fromage de brebis, vin de Madiran : le plaisir simple d'un bon produit local reste gravé bien après le retour, et prolonge l'expérience du séjour.

8 Une destination facile à programmer

Grande capacité d'hébergement, expérience de l'accueil, organisation fluide des groupes, excursions simples et nombreux services facilitent le travail des professionnels.

9 Une accessibilité remarquable

Train direct, autoroute, aéroport international à proximité et nombreuses connexions permettent de rejoindre facilement Lourdes depuis la France et l'Europe.

10 Une porte d'entrée vers le Sud-Ouest européen

Lourdes s'intègre naturellement dans de nombreux circuits : Bordeaux, Pays basque, Bilbao, Toulouse, Carcassonne, Andorre, Barcelone.

› UN PRODUIT QUI RASSURE

› UNE ORGANISATION SIMPLE

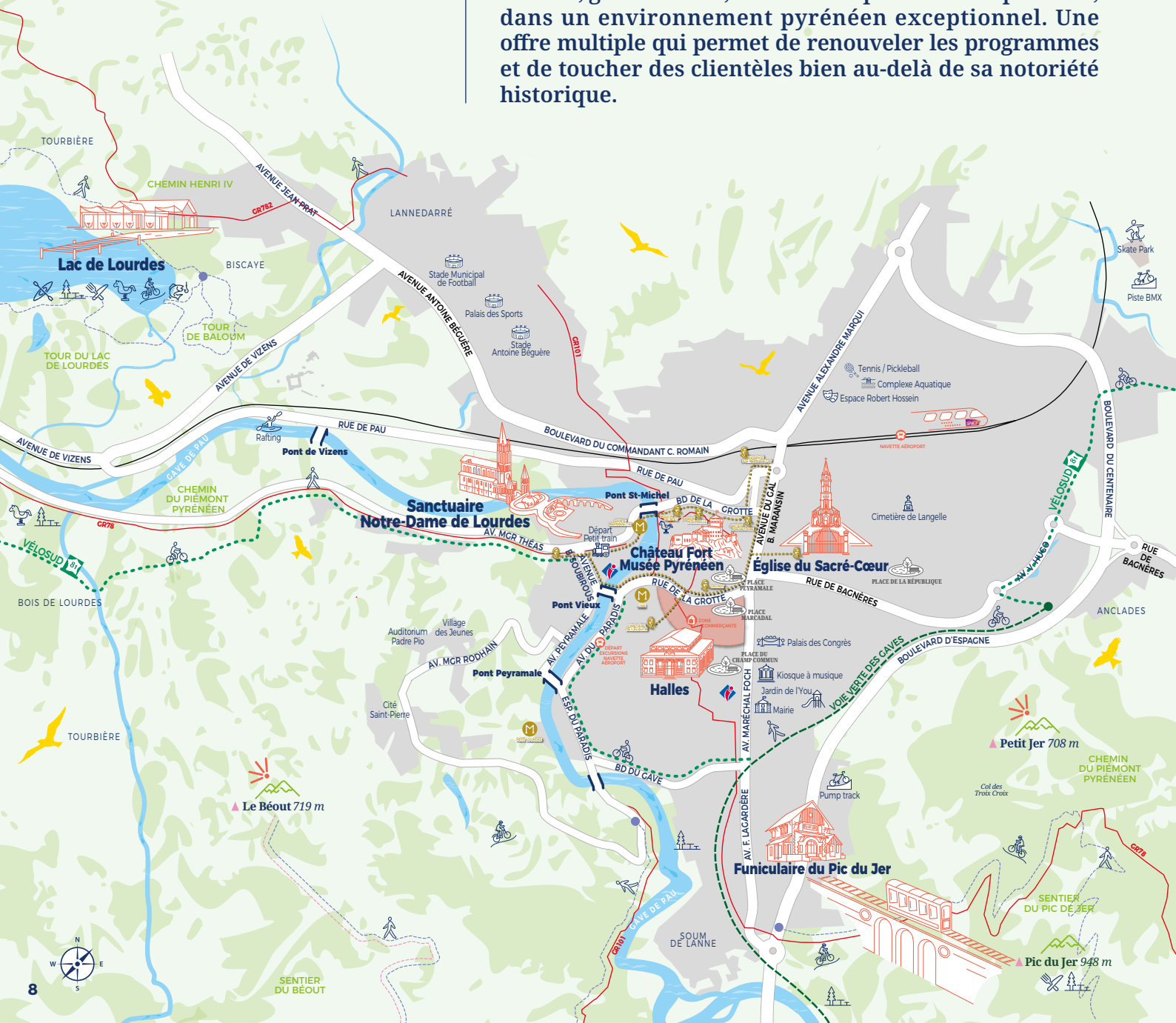
› UN CONTENU QUI RENOUVELLE L'OFFRE

02 LOURDES, DESTINATION À PART ENTIÈRE

Lourdes, camp de base des Pyrénées

UNE DESTINATION QUI ÉVOLUE, TOUT EN RESTANT FIDÈLE À SON IDENTITÉ

Lourdes révèle un potentiel touristique encore méconnu. Destination de séjour à part entière, elle associe patrimoine, culture, gastronomie, nature et expériences de plein air, dans un environnement pyrénéen exceptionnel. Une offre multiple qui permet de renouveler les programmes et de toucher des clientèles bien au-delà de sa notoriété historique.



02

Lourdes, camp de base des Pyrénées

LOURDES, PORTE D'ENTRÉE NATURELLE DU MASSIF PYRÉNÉEN

LOURDES OCCUPE UNE POSITION TRÈS PARTICULIÈRE DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES

Aux portes des Pyrénées, Lourdes est une base de séjour idéale pour découvrir les grands sites pyrénéens sans changer d'hébergement. Sa capacité d'accueil, son accessibilité et la proximité des vallées, des cols mythiques et des sites naturels facilitent la création de séjours variés, toute l'année.

› LES BÉNÉFICES POUR VOS PROGRAMMES

- Un seul hôtel pour plusieurs journées de découverte
- Des excursions faciles à organiser
- Une logistique optimisée pour les groupes
- Davantage de flexibilité en fonction de la météo
- Une offre qui combine culture, nature et gastronomie
- Une meilleure maîtrise des coûts d'exploitation



DÉPART DE LOURDES

- PONT D'ESPAGNE 38 km, 50 mn
- PIC DU MIDI (parking La Mongie) 48 km, 1h
- GAVARNIE 49 km, 1h

03

Les thématiques de la destination

Raconter

PATRIMOINE, CULTURE & HISTOIRE PYRÉNÉENNE

COUPS DE CŒUR

Château-Fort Musée Pyrénéen

Mille ans d'histoire veillent sur Lourdes : remparts, donjon et panorama à 360° sur la ville, les montagnes et le Sanctuaire, complétés par un musée qui raconte l'âme pyrénéenne.

1h30

Accès aisé, jardin botanique en bonus détente



- 25 rue du Fort, 65100 Lourdes
  chateaufort-lourdes.fr
- 8 €*/pers. - groupe 7 €*/pers. (gratuit accompagnateur/ guide groupe)

ESSENTIELS

Le Pont Léon XIV

Nouvelle porte d'entrée sur le Gave de Pau, il relie le cœur de ville à la zone du Sanctuaire et accueille la sculpture « La Fraternité entre les peuples » en pierre d'Arudy. Spot idéal pour photos.



Inauguré le 26 septembre 2026 par le pape Léon XIV.



Chemin digital de Bernadette

Un parcours de 4 km jalonné de clous en laiton, prolongé par une expérience immersive sur smartphone qui fait revivre le Lourdes au temps des apparitions.

1h30 — Usage autonome, pas de jauge

- Départ centre-ville, 65100 Lourdes
- Gratuit



Pic du Midi

2 877 m d'altitude, un site impressionnant construit par l'homme au fil des décennies et un observatoire mythique : l'excursion signature au départ de Lourdes.

2h

- Départ téléphérique, La Mongie - picdumidi.com
- 44 €* à 59 €*/pers. (selon horaire/réservation)



INCONTOURNABLE

Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes

La véritable histoire architecturale d'un site exceptionnel : les 3 basiliques et l'esplanade, un lieu unique au monde qui porte la marque Lourdes dans le monde entier.

2h/3h (visite complète) — Tous publics, Jauge illimitée

- Domaine du Sanctuaire, 65100 Lourdes
  lourdes-france.org
- Accès gratuit (visite guidée/service sur devis)



POUR ALLER PLUS LOIN

Petit Lourdes

Le village de 1858 reconstitué en miniature dans un jardin fleuri : une autre façon, intimiste, de suivre les pas de Bernadette.

- 68 avenue Peyramale, 65100 Lourdes
  musee-lourdes.fr
- 9 €*/pers.



45 min.

Petit Train

Une balade commentée de 45 minutes à travers la ville et ses vieux quartiers, idéal pour une première découverte.

- Départ Place Mgr Laurence, 65100 Lourdes
  lourdespass.fr
- 9 €*/pers.
  groupe 7,50 €*/pers.



45 min. 7,5 km — Tous publics

Tarifs indicatifs susceptibles de modifications

03

Les thématiques de la destination

Ressentir

SPIRITUALITÉ, ÉMOTION & HOSPITALITÉ



COUPS DE CŒUR

Procession aux flambeaux

Chaque soir, des milliers de cierges illuminent l'Esplanade dans une procession mariale unique au monde : le rituel le plus émouvant de Lourdes.

à 21h
tous les soirs,
env. 1h
(avril-octobre)

Tous publics
Jauge illimitée,
à intégrer en soirée
de programme

- Esplanade du Rosaire, Sanctuaire Notre Dame de Lourdes lourdes-france.org
- Gratuit

ESSENTIELS

Chapelle de Lumière

Sur l'autre rive du Gave, des milliers de cierges brûlent jour et nuit : l'image la plus photographiée de la ferveur lourdaise.

10-15 min — Tous publics

- Rive opposée du Gave, face à la Grotte, Sanctuaire lourdes-france.org
- Gratuit



Fontaines

Le geste de l'eau : robinets alimentés par la source de la Grotte, où chaque visiteur peut emporter un peu de l'eau de Lourdes.

5-10 min — Tous publics

- À droite de la Grotte, Sanctuaire Notre Dame de Lourdes lourdes-france.org
- Gratuit



Église Paroissiale

Au cœur de la ville historique, l'église où l'on trouve les fonds baptismaux de Bernadette : porche monumental et parvis récemment rénové, un véritable ilot de sérénité.

20-30 min

- Place de l'Église, 65100 Lourdes
- Gratuit



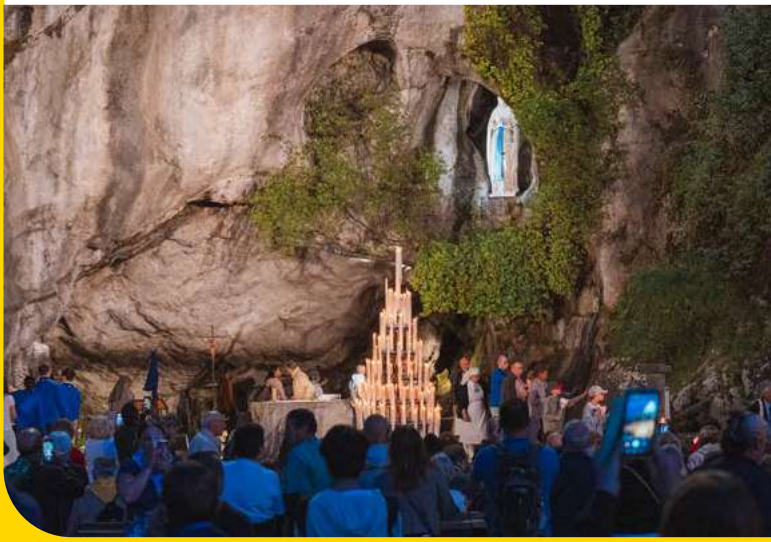
INCONTOURNABLE

Grotte

Le lieu-même des apparitions de 1858 : source, recueillement et l'un des sites les plus visités au monde, 3 à 4 millions de pèlerins par an.

Libre 15-30 min — Tous publics, FIT à très grand groupe

- Avenue Mgr Théas, Sanctuaire Notre Dame de Lourdes, 65100 Lourdes lourdes-france.org
- Gratuit



POUR ALLER PLUS LOIN

Église Ukrainienne

Cinq coupoles dorées et fresques byzantines signées Nowosielski : l'unique église catholique orientale de Lourdes, une escale insolite hors des sentiers classiques.

- 8 rue de l'Ukraine, 65100 Lourdes lourdes.ugcc.fr
- Gratuit



20-30 min

03

Les thématiques de la destination

Goûter

GASTRONOMIE & TERROIR



COUPS DE CŒUR

Maison du Jambon

Le Porc Noir de Bigorre à l'honneur : dégustation dans l'atelier du maître-artisan Pierre Sajous, une immersion charcutière 100 % terroir pyrénéen.

1h dégustation

FIT à petit groupe
Privatisable sur réservation

- 2 rue de la Grotte, 65100 Lourdes
  pierre-sajous.com
- 20 €*/pers.

ESSENTIELS

Food Tour

Une balade gourmande de 3 à 4h dans les ruelles historiques, ponctuée de dégustations sucrées-salées chez les artisans lourdais : la gastronomie comme fil rouge de la visite de ville.

2h à 4h — Jauge 3 à 15 pers., réservation 24-48h



- RDV Office de Tourisme, 65100 Lourdes
  cohezion.fr
- 45 €*à 68 €*/pers. selon formule (2h à 4h)

Torréfaction Lourdaise

Les arômes du café fraîchement torréfié embaument la place de l'Église : une pause gourmande artisanale au cœur de la ville historique.

20-30 min



- 5 place de l'Église, 65100 Lourdes
- Consommation sur place (prix boutique)

Pailhasson

La plus ancienne chocolaterie de France (1729) : fournisseur du Pape Léon XIII et de l'impératrice Eugénie, aujourd'hui best-seller souvenir gourmand de Lourdes.

15-20 min



- 6 place Peyramale, 65100 Lourdes
  chocolat-pailhasson1729.com
- Vente boutique (pas de droit d'entrée)

Vignobles Brumont

L'appellation Madiran révélée par son icône mondiale : vignoble, chais historiques, jardin à la française et déjeuner avec dégustation des cuvées d'Alain Brumont, entre Hautes-Pyrénées et Gers.

3h — Accueil groupe sur réservation



- Château Bouscassé, 32400 Maumusson-Laguian (à 45 min de Lourdes)
  brumont.fr
- 60 €*/pers. visites et déjeuner

INCONTOURNABLE

Halles de Lourdes

Le marché couvert de la ville : étals variés, produits des Pyrénées, fromages et gâteau à la broche, sous une halle métallique du XIXe de style Baltard.

30-45 min — Tous publics
attention horaires matinaux (fermeture 13-14h)

- 11 place du Champ Commun, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- Accès libre (dégustations sur les étals à la carte)



POUR ALLER PLUS LOIN

Caves de Jurançon

Le vin doux emblématique du piémont pyrénéen : chai semi-enterré, mosaïques gallo-romaines et dégustation commentée à la Cave de Gan, à 1h de Lourdes.



- 53 avenue Henri IV, 64290 Gan
  cavedejurancon.com
- Visite et dégustation gratuites (réservation groupe conseillée)

45 min. (train touristique + chai) — 1er site touristique du Béarn, capacité importante

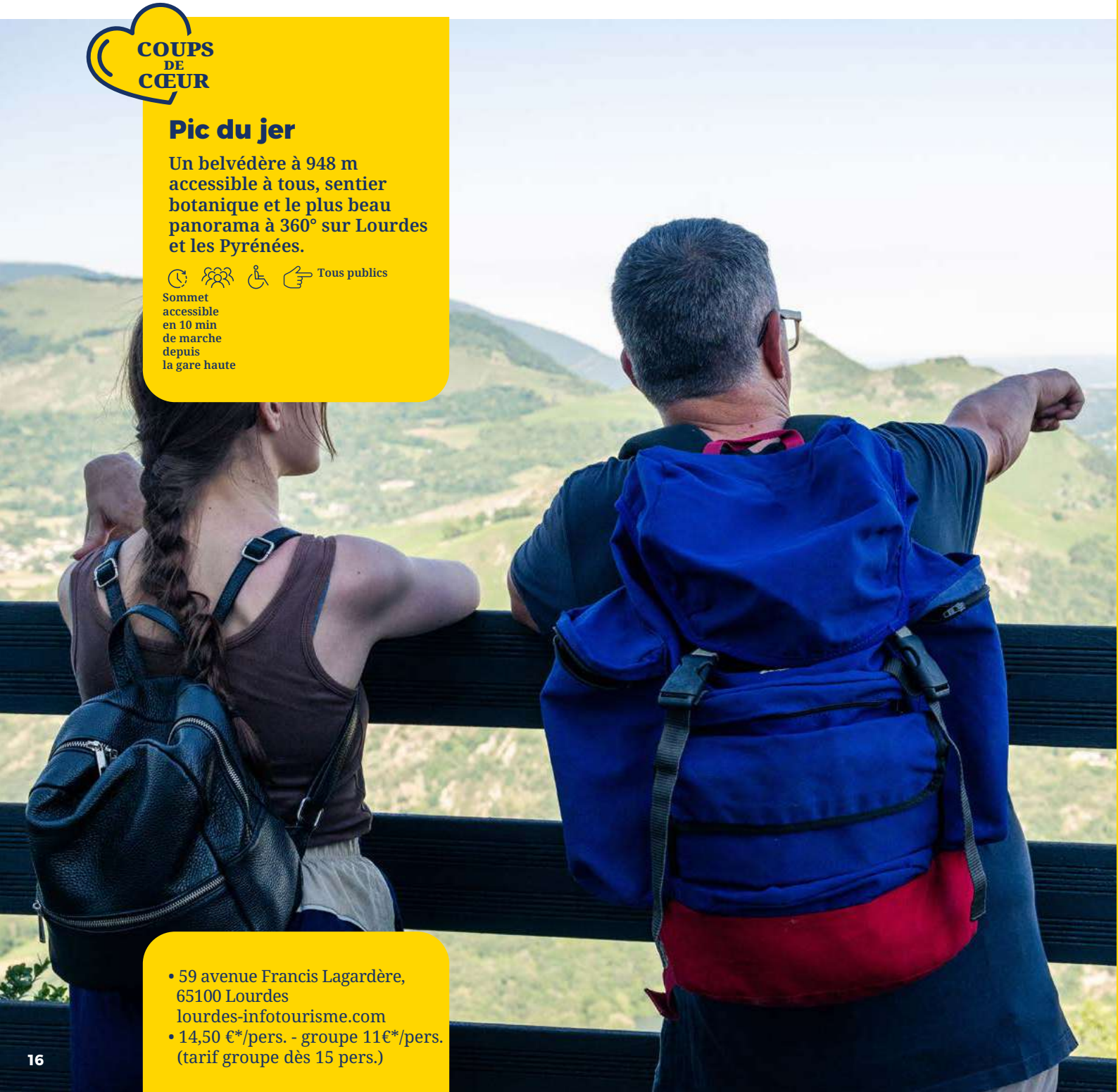
Tarifs indicatifs susceptibles de modifications

03

Les thématiques de la destination

Respirer

NATURE & GRANDS PAYSAGES



COUPS DE CŒUR

Pic du jer

Un belvédère à 948 m accessible à tous, sentier botanique et le plus beau panorama à 360° sur Lourdes et les Pyrénées.

Tous publics

Sommet accessible en 10 min de marche depuis la gare haute

- 59 avenue Francis Lagardère, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- 14,50 €*/pers. - groupe 11€*/pers. (tarif groupe dès 15 pers.)

ESSENTIELS

Grottes de Bétharram

Cinq étages creusés par l'eau, à parcourir à pied, en barque et en petit train : l'expérience souterraine la plus spectaculaire des Pyrénées, à 12 km de Lourdes.

1h20 — Réservation groupe recommandée

- Chemin Léon Ross, 65270 Saint-Pé-de-Bigorre - betharram.com
- 17 €*/pers. - groupe 14,50 €*/pers. (tarif groupe dès 10 pers.)



Gavarnie

Le plus grand cirque glaciaire des Pyrénées, classé UNESCO, et sa cascade de 422 m la plus haute d'Europe : l'excursion nature signature à 1h de route de Lourdes.

Demi-journée à journée complète — Terrain de marche, prévoir niveau de forme

- Village de Gavarnie, 65120 Gavarnie-Gèdre - lourdes-infotourisme.com
- Accès libre au site (parking payant environ 5 €*)
  rando 3-6h selon itinéraire



Pont d'Espagne

Cascades, torrents et panorama à 1 500 m d'altitude, porte d'entrée du Parc National des Pyrénées : la nature pyrénéenne à l'état brut, à 45 min de Lourdes. Halte et visite recommandée au centre ville de Cauterets.

Demi-journée (rando cascades 1h30-2h) — Navette obligatoire en haute saison

- 65110 Cauterets, (accès via navette ou route) - cauterets.com
- Parking/accès site 8 €* - Pass Lac de Gaube 14 €*/pers.



INCONTOURNABLE

Lac de Lourdes

Seul lac glaciaire de basse altitude de la région, site naturel préservé : balade, paddle, kayak et 6 km de rives à parcourir à pied ou à vélo.

Libre 1h à demi-journée — Tous publics Bus L2 depuis le centre-ville

- Route du Lac, 65100 Lourdes (à 3 km du centre)
  lourdes-infotourisme.com
- Accès au site gratuit - activités nautiques sur devis (kayak, paddle)



POUR ALLER PLUS LOIN

Hautacam

Station 4 saisons entre luge sur rails, vélo suspendu et trottinette électrique : le terrain de jeu outdoor familial des Hautes-Pyrénées. Le lieu de départ de randonnées et point de vue sur les vallées.

- Station du Hautacam, 65400 Beaucens
  hautacam.com



Demi-journée à journée — Tous publics Privatisation possible dès 20 pers.

Tarifs indicatifs susceptibles de modifications

VÉLO & RANDONNÉE

COUPS DE CŒUR

Voie verte des gaves

Une ancienne voie ferrée devenue piste plate et sécurisée de Lourdes à Pierrefitte-Nestalas : le parcours vélo le plus accessible des Pyrénées, labellisé Tourisme et Handicap.

Tous publics

18 km (2h30 à vélo, journée à pied)



- Départ chemin de Tydos, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- Accès libre
  (location vélo possible Bike & Py)

ESSENTIELS

Vélosud

La véloroute qui relie Lourdes au Béarn et à la Bigorre à travers le piémont Pyrénéen : l'itinérance cyclo longue distance version Pyrénées.

Modulable étapes à la carte — Cyclotourisme, niveau confirmé

- Départ Lourdes - francevelotourisme.com
- Location vélo possible (Bike & Py)



GR78

Le chemin du Piémont pyrénéen vers Compostelle, avec Lourdes comme étape-carrefour : la dimension spirituelle et patrimoniale de la randonnée longue distance.

Modulable, jusqu'à 520 km au total, étapes à la carte — Niveau confirmé, pèlerins et marcheurs itinérants

- Départ Lourdes, 65100 - lourdes-infotourisme.com
- Gratuit



GR101

Le tout nouveau « Chemin de Lourdes », trait d'union entre le Gers et les Pyrénées jusqu'au col de Saucède : un itinéraire récent et différenciant à mettre en avant. L'étape Azereix-Lourdes offre une superbe vue sur les montagnes.

Modulable, 140 km au total, 30 km Lourdes-Col de Saucède (10h25, difficulté moyenne) — Niche rando/pèlerinage, produit récent (2024-2025)

- Départ Lourdes, 65100 - lourdes-infotourisme.com
- Gratuit



INCONTOURNABLE

Randonnée au Pic du Jer

La montée classique vers le panorama le plus emblématique de Lourdes, à parcourir par le GR78 ou aussi accessible à pied depuis le centre-ville.

3h A/R 8 km — Tous publics, niveau rando confirmé

- Départ centre-ville, 65100 Lourdes lourdes-infotourisme.com
- Gratuit (hors funiculaire en option retour)



POUR ALLER PLUS LOIN

Randonnée au Béout

Un panorama à 360° sur Lourdes depuis un sommet à taille humaine (791 m), avec la curiosité géologique du Gouffre du Béout en prime : la rando familiale la plus proche du centre-ville.

- Départ Parking Esplanade du Paradis, 65100 Lourdes lourdes-infotourisme.com
- Gratuit



2h30 à 3h A/R, 6 à 10 km selon variante — accessible dès 8 ans, prévoir chaussures de rando

03

Les thématiques de la destination

Ralentir

ÊTRE BIEN, SLOW & RESSOURCEMENT

COUPS DE CŒUR

Lac de Lourdes

Un lac glaciaire préservé idéal pour un lever ou un coucher de soleil, 6 km de rives ombragées : la parenthèse détente la plus proche du centre-ville.

Libre
1h à demi-journée

Tous publics



- Route du Lac, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- Accès gratuit

ESSENTIELS

Yoga

Des sorties yoga et montagne en plein air dans les paysages de Lourdes : une manière originale de conjuguer ressourcement et Pyrénées, sans prérequis.

1h30 — Format sur-mesure selon niveau

- Cours en extérieur ou en salle, Lourdes et environs
  www.yogalourdesmontagne65.fr/
- 15 €*/pers. (cours collectif 1h30)



Déjeuner au Pic du Jer

Un repas terroir en terrasse panoramique à 900 m d'altitude, funiculaire compris : le déjeuner d'exception qui allie gastronomie et vue à couper le souffle.

1h30 à 2h — Tarif groupe dès 15 pers.

- Sommet du Pic du Jer, 65100 Lourdes - picdujer.com
- Formule funiculaire + plat : 26 €*/pers.



Jardin des Bains

Une balnéothérapie à ambiance tropicale (Forêt d'Émeraude, Ziggourat, bains à senteurs) à 15 km de Lourdes : la première étape bien-être sur la route des thermes.

2h à demi-journée — Accès -10 ans limité à certains espaces

- 65400 Argelès-Gazost (à 15 km de Lourdes)
  lejardindesbains.com
- Pass 2h - 17,50 €*/pers.



INCONTOURNABLE

Complexe aquatique

Bassin sportif, zone détente et espace bien-être (hammam, saunas, bains à remous) au cœur de Lourdes : la pause récupération accessible à tous les budgets.

1h à 2h — Accès bien-être réservé aux +18 ans

- Avenue Alexandre Marqui, 65100 Lourdes
  www.agglo-tlp.fr/page/centre-nautique-de-lourdes
- Piscine 5 €*/pers. - Espace bien-être dès 10 €*/pers.



POUR ALLER PLUS LOIN

Empreinte de Joy

Institut SPA chaleureux façon chalet de montagne, proposant massages, soins du visage, épilations. Espace extérieur (bain nordique, sauna, relaxation avec vue sur les Pyrénées). Individuels, couple. SPA accessible si massage.



- 13 allée des 3 Villas, 65100 Lourdes
  06 13 59 82 67

1h à 3h

Bains du Rocher

L'eau thermale naturellement chaude de Cauterets, entre lagune intérieure et bassin extérieur avec vue sur les sommets : l'expérience bien-être la plus spectaculaire du secteur, à 45 min de Lourdes.



- Avenue du Dr Domer, 65110 Cauterets
  bains-rocher.fr
- Pass 2h - 22 €*/pers.
  (devis groupe sur demande)

2h (pass) à demi-journée — Devis groupe/CE disponible

Tarifs indicatifs susceptibles de modifications

04 COMPRENDRE LES ATTENTES DE VOS CLIENTS

Les clientèles



DES ATTENTES DIVERSES

Tous les visiteurs ne vivent pas Lourdes de la même manière. Pourtant, les études menées en 2024 montrent que leurs attentes convergent autour de quelques motivations fortes. Les identifier permet de construire des programmes plus cohérents, de mieux cibler sa communication et d'enrichir l'expérience proposée.

LOURDES EST UNE DESTINATION CHOISIE

Premier enseignement : Lourdes n'est pas une visite improvisée.
Pour 72 % des visiteurs hébergés sur place, Lourdes constitue la destination principale du séjour, et non une simple étape. Même lorsqu'elle est intégrée à un circuit, la visite est généralement prévue dès la préparation du voyage.

DES SÉJOURS COURTS… MAIS RICHES

La majorité des visiteurs restent **une à trois nuits,** pour une moyenne de **2,7 nuits** en hébergement marchand.
Cela implique :
- Limiter les temps de transfert
- Proposer une progression logique du programme
- Alterner visites incontournables, temps libres et découvertes

UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE TRÈS DIVERSE

Lourdes attire des **visiteurs venus de très nombreux pays** (plus de 130), mais leurs attentes sont souvent proches :
- Vivre une expérience authentique
- Comprendre l'histoire du lieu
- Partager un moment marquant
- Profiter d'un séjour simple à organiser



04

Les clientèles

LES QUATRE PROFILS QUI STRUCTURENT LA DEMANDE

Les voyageurs spirituels (30 à 40%)

Ils représentent le cœur historique de la destination. Ils recherchent un séjour rythmé autour du Sanctuaire, avec du temps pour la contemplation, la découverte et les rencontres.

VOS LEVIERS
- **Séjours de 2 à 4 nuits**
- **Rythme confortable**
- **Hébergement proche**
- **Quelques découvertes complémentaires soigneusement choisies**

À RETENIR
Le château, le Pic du Jer ou un déjeuner de terroir enrichissent le séjour sans en modifier la vocation.

Les découvreurs

Ils viennent souvent pour la première fois. Ils souhaitent comprendre Lourdes au-delà de son image. Ils apprécient les lieux qui racontent la destination, son histoire et son environnement.

VOS LEVIERS
Construire un séjour qui associe :
- **Patrimoine**
- **Ambiance de ville**
- **Points de vue**
- **Gastronomie**
- **Découverte des Pyrénées**

Les voyageurs itinérants

Ils intègrent Lourdes dans un autotour, un circuit organisé ou une extension vers la destination. Ils recherchent une étape simple à vivre mais suffisamment riche pour justifier une ou plusieurs nuits.

VOS LEVIERS
- **Transformer une étape en véritable temps fort du voyage**
- **Expliquer qu'une seule journée ne suffit pas à tout voir, tout ressentir**

Les amateurs de montagne

Ils voient Lourdes comme une base confortable pour explorer le massif, de façon touristique ou sportive. Ils apprécient les paysages, les vallées, les activités de pleine nature, les savoir-faire locaux et la gastronomie. Ils recherchent une organisation simple avec un hébergement unique.

VOS LEVIERS
- **Offrir une base de vie riche en activités et expériences**
- **Être à proximité de tout**
- **Lourdes, porte d'entrée naturelle des Pyrénées**



04

Les clientèles

CE QUE LES VISITEURS APPRÉCIENT VRAIMENT

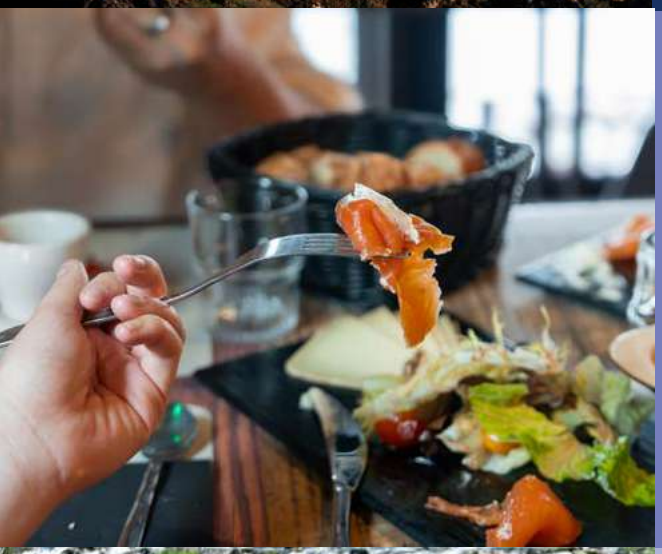


APRÈS LE SANCTUAIRE, LA DÉCOUVERTE CONTINUE

Contrairement aux idées reçues, les visiteurs multiplient les expériences pendant leur séjour.

Après le Sanctuaire, ils fréquentent en priorité :
- Les restaurants, les cafés et terrasses
- Le château fort
- Les halles
- Le Pic du Jer
- Le lac de Lourdes

Les expériences complémentaires ne sont pas accessoires. Elles participent pleinement à la satisfaction du séjour.



LOURDES EST AUSSI UNE DESTINATION DE CONVIVIALITÉ

L'étude montre que la restauration fait partie intégrante de l'expérience. 76 % des visiteurs fréquentent les restaurants pendant leur séjour, ce qui en fait la deuxième activité pratiquée après le Sanctuaire.
Les temps de repas, les marchés et les spécialités locales constituent des moments appréciés par toutes les clientèles. Ce sont des séquences qui méritent d'être intégrées dans vos programmes et non considérées comme de simples temps logistiques.



LES ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE SÉDUISENT

Un visiteur sur deux pratique également une activité de découverte ou de pleine nature pendant son séjour. Cela confirme que Lourdes répond aussi à des attentes de loisirs, de découverte et de respiration.

04

LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Les clientèles

Faire découvrir davantage les Pyrénées

Aujourd'hui, seuls 42 % des visiteurs hébergés à Lourdes visitent au moins un site extérieur pendant leur séjour.
C'est un potentiel important pour développer :
- Des excursions à la journée
- Des séjours en étoile
- Des programmes de trois à cinq jours



Donner une raison de rester une nuit supplémentaire

Les visiteurs choisissent Lourdes pour son image forte, mais une grande partie de l'offre reste encore à découvrir. En ajoutant une excursion, une expérience gourmande ou une activité de pleine nature, il devient plus facile de justifier une nuit supplémentaire et d'augmenter la valeur du séjour.



Construire des programmes équilibrés

Les meilleurs programmes alternent :
- Un temps d'émotion
- Un temps de découverte
- Un moment convivial
- Une respiration dans les Pyrénées

Cette complémentarité correspond aux pratiques observées chez les visiteurs et vous aide à renouveler l'image de la destination selon votre marché.









05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Essentiel

LOURDES, L'ESSENTIEL EN 48H

48 Heures

Pour aider les agences, TO, autocaristes et réceptifs à se projeter, Lourdes peut être traduite en formats de séjours simples, lisibles et immédiatement exploitables. Ces propositions ne sont pas des programmes figés : ce sont des bases de travail, pensées pour être modulées selon la clientèle, la saison, la durée et le niveau de confort recherché.
L'idée est simple : montrer qu'à Lourdes, il est possible de bâtir de vrais produits de séjour en s'appuyant sur les thématiques de destination, les expériences et la proximité des Pyrénées.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée à Lourdes et installation fin de journée.

JOUR 2
Première découverte de la ville, visite du château fort et du musée pyrénéen. Déjeuner ou pause gourmande (Maison du Jambon), visite du Sanctuaire dans une lecture patrimoniale, option chemin digital de Bernadette, dîner à Lourdes. Procession aux flambeaux

JOUR 3
Montée au Pic du Jer, séquence panoramique, déjeuner sur place avec vue, option lac de Lourdes en après-midi puis départ ou nuit supplémentaire.

CE QUE CE SÉJOUR RACONTE

- Lourdes comme lieu emblématique
- Lourdes comme ville patrimoniale
- Lourdes comme porte d'entrée des Pyrénées

POURQUOI ÇA MARCHE

- Format simple et rassurant
- Bon équilibre entre incontournable, culture et panorama
- Parfait pour une première approche de la destination

CLIENTÈLES CIBLES

- Couples, seniors, FIT, groupe en escale

05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Culture

LOURDES, MÉMOIRE DES PYRÉNÉES

Le séjour le plus polyvalent pour découvrir Lourdes et lui donner une vraie profondeur touristique.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée, installation, première découverte de la ville en petit train, visite du château fort et du musée pyrénéen puis chemin digital de Bernadette. Dîner.

JOUR 2
Visite du Sanctuaire, parcours architectural des basiliques. Déjeuner dans un restaurant local. Montée panoramique au Pic du Jer ou découverte complémentaire de Lourdes. Dîner. Procession aux flambeaux.

JOUR 3
Visite des Halles de Lourdes puis excursion dans les Pyrénées au Pic du Midi ou à Gavarnie, ou demi-journée visite des grottes de Bétharram, puis départ.

POURQUOI C'EST UN BON PRODUIT

- Très clair pour les agences et TO
- Une vraie combinaison ville + patrimoine + montagne
- Adapté à une large palettede clientèles

CLIENTÈLES CIBLES

- Couples 50+, groupes culturels seniors, FIT patrimoine/histoire, circuits autocaristes multi-jours

05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Nature

LOURDES, CAMP DE BASE DES SOMMETS

Le produit idéal pour faire de Lourdes une base de séjour en étoile.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée à Lourdes, installation et découverte de Lourdes (option petit train), dîner, procession aux flambeaux (option).

JOUR 2
Patrimoine de Lourdes : Halles, dégustation de Porc Noir (Maison du Jambon), visite du château fort -musée pyrénéen, lac de Lourdes (rando nature) et dégustation de vin, dîner.

JOUR 3
Excursion à la journée vers Pic du Midi et Col du Tourmalet, temps libre au retour. Dîner.

JOUR 4
Deuxième séquence vers Pont d'Espagne ou Gavarnie, option halte balnéo, puis départ.

ATOUTS COMMERCIAUX

- Une seule base d'hébergement
- Un séjour confortable et riche
- La possibilité de voir Lourdes et les Pyrénées sans complexité

CLIENTÈLES CIBLES

- Couples et familles nature, seniors actifs légers, FIT nature/patrimoine montagnard, groupes autocaristes en circuit Pyrénées, clientèle proximité et grand export en séjour découverte paysages et villages de montagne

05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Terroir

LOURDES, SAVEURS DU SUD-OUEST

Un séjour plus chaleureux, plus hédoniste, particulièrement adapté aux groupes adultes, couples, clubs et marchés de proximité.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée, installation, découverte de la ville en petit train, dîner spécialités pyrénéennes.

JOUR 2
Visite des Halles de Lourdes, option Food Tour ou pause déjeuner (dégustation Porc Noir, Maison du Jambon), visite du château fort et du musée pyrénéen, fin d'après-midi atelier vin/chocolat ou vin/fromages, dîner, procession aux flambeaux (option).

JOUR 3
Visite des vignobles Brumont : visites des parcelles, des chais, déjeuner gastronomie avec accords mets et vins, après-midi libre.

JOUR 4
Découverte du Sanctuaire dans une lecture culturelle, balade, temps libre et départ.

POURQUOI ÇA FONCTIONNE

- Rythme confortable
- Forte dimension conviviale
- Bonne mise en valeur du terroir
- Lourdes apparaît plus chaleureuse, plus vivante, plus contemporaine

CLIENTÈLES CIBLES

- Couples gastronomes, groupes seniors, agences thématique œnotourisme, clientèle sensible au terroir français, groupes en étape sur circuit Sud-Ouest

05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Sport

LOURDES ACTIVE : LES VALLÉES EN VAE

Une proposition dédiée aux clubs, groupes affinitaires, agences spécialisées et amateurs de vélo.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée, installation, première sortie légère sur la vélosud (jusqu'à Saint Pé de Bigorre) et découverte de Lourdes.

JOUR 2
Journée vallées de Batsurguère et Castelloubon au départ de Lourdes. Fin d'après-midi : dégustation de Porc Noir.

JOUR 3
Deuxième sortie vélo, voie verte des gaves, Option Balnéo après-midi (jardins des bains) ou visite château-fort.

JOUR 4
Sortie courte au Lac de Lourdes et Bartrès, déjeuner et départ.

POURQUOI LE PRODUIT EST FORT

- Lourdes est une réelle base vélo ou randonnée
- La destination offre aussi de la matière pour les accompagnants
- Le séjour peut être d'initiation, sportif, contemplatif ou premium
- Très bon potentiel sur le printemps et l'arrière-saison

CLIENTÈLES CIBLES

- Couples et duos actifs petits groupes affinitaires, FIT tourisme doux, petits groupes en quête d'activité modérée, vélo ou randonnée

05

Séjours clés en mains prêts à programmer

Sérénité

LOURDES, LUMIÈRE & RESPIRATION

Une proposition plus contemporaine, construite autour de l'atmosphère de Lourdes, de la marche, du patrimoine, de la lumière et des paysages.



PROGRAMME SUGGÉRÉ

JOUR 1
Arrivée, installation, promenade douce dans la ville, temps libre, yoga au lac de Lourdes, dîner tranquille. Procession aux flambeaux.

JOUR 2
Halles de Lourdes, puis découverte du Sanctuaire comme lieu d'émotion et de respiration, pause gourmande, balade (Béout, Pic du Jer ou voie verte en VAE), respiration, séance de balnéo au jardin des bains, soirée libre.

JOUR 3
Visite patrimoniale (château-fort) ou parenthèse nature (lac de Lourdes), puis départ.

POURQUOI ÇA MARCHE

- Un format très actuel
- Idéal pour couples, petits groupes, intersaison et marchés de proximité
- Repositionne Lourdes dans un registre plus doux et plus expérientiel

CLIENTÈLES CIBLES

- Individuels et couples seniors en quête de ressourcement, FIT bien-être/spiritualité, petits groupes clientèle internationale grand export en extension de séjour sanctuaire

06 MODULES PRÊTS À VENDRE

Construire son produit



ASSEMBLER LOURDES SELON VOS CLIENTÈLES

Pour faciliter la construction de programmes, Lourdes peut être pensée en modules simples, combinables entre eux. Chaque module correspond à un angle de vente, à une durée, à une cible et à un univers d'expérience.

MODULE PRÊT À VENDRE	CIBLE	CONTENU OPÉRATIONNEL	FICHE TECHNIQUE & LOGISTIQUE	CÔTÉ ROI BÉNÉFICE PRO
MODULE 1 **LOURDES PATRIMOINE & HISTOIRE PYRÉNÉENNE** Demi-journée (3h30)	• Groupes seniors • Circuits culturels • FIT • Individuels, scolaires/ étudiants	**Visite guidée du Château Fort & Musée Pyrénéen** Traversée de la forteresse millénaire, découverte des collections sur le pyrénéisme, l'histoire des vallées et l'architecture locale. **Cœur historique & Ville Haute** Circuit à pied dans les ruelles anciennes, passage par la tour de Garnavie, l'église paroissiale et les vestiges des remparts. **Inclusion multimédia** Séquence immersive **"Chemin digital de Bernadette"** pour appréhender la transition de la cité vers son destin mondial.	**Accessibilité** Ascenseur urbain reliant la ville basse au château fort (accès PMR/UFR). **Dépose autocar** Place du Champ Commun ou Quai Saint-Jean. **Capacité** Groupes de 25-30 pers. par guide pour un confort de visite optimal.	**Marge** Faible coût d'entrée / forts taux de commissionnement réceptifs. **Exploitation** Module utilisable toute l'année, insensible aux aléas météo modérés.
MODULE 2 **LOURDES, LIEU D'ÉMOTION & SPIRITUALITÉ OUVERTE** Demi-journée à Journée entière (3h à 6h)	• Pèlerins • Voyageurs culturels • Groupes affinitaires • Curieux du patrimoine sacré	**Le Domaine du Sanctuaire** Découverte guidée architecturale et historique des trois basiliques (Immaculée-Conception, Rosaire, Saint-Pie X). **Sur les pas de Bernadette** Parcours urbain incluant le Cachot, la Maison Paternelle (Moulin de Boly) et l'Ancien Hôpital. **Expérience signature (Option du soir)** Intégration à la Procession aux Flambeaux (21h), moment d'émotion collective et de lumière.	**Réglementation** Respect des zones de silence et des flux d'accès au Sanctuaire. **Accessibilité** Site 100 % plat, parcours entièrement aménagés PMR. **Dépose autocar** Parking de la Merlasse ou dépose-minute Porte Saint-Joseph.	**Commercialisation** Incontournable absolu pour valider la promesse de destination auprès du client final. **Incitations** Entrée libre sur le domaine du Sanctuaire (optimisation des coûts d'encadrement).
MODULE 3 **LOURDES PANORAMIQUE & PHOTOGRAPHIE** Demi-journée (2h30 à 3h)	• Individuels (FIT) • Familles • Groupes adultes • Photographes • Séjours courts	**Funiculaire centenaire du Pic du Jer** Ascension rétro jusqu'au sommet (950m d'altitude). **Belvédère & Observatoire** Panorama à 360° sur la ville de Lourdes, la chaîne des Pyrénées et la plaine de Tarbes. **Interprétation du paysage** Sentier botanique court au sommet et visite de la grotte la plus haute de France.	**Saisonnalité** De mars à novembre. **Parking** Parking dédié autocars et voitures au pied du funiculaire. **Rotation** Départs toutes les 20 à 30 minutes (capacité 80 pers./rampe).	**Efficacité** Excellent ratio temps passé / impact visuel. **Marketing** Produit "Instagrammable", idéal pour fournir du contenu visuel aux clients.
MODULE 4 **LOURDES GOURMANDE & ART DE VIVRE** Demi-journée gourmande ou Module Déjeuner (3h)	• Epicuriens • Groupes adultes/ seniors • Clubs • Visiteurs de proximité (France/ Espagne)	**Escale aux Halles de Lourdes** Rencontre avec les producteurs locaux (fromages de brebis, gâteau à la broche, salaisons). **Dégustation "Terroir Bigourdan"** Halte gourmande chez un artisan (ex: Maison Sajous pour le Porc Noir de Bigorre ou dégustation de chocolats/ vins du Sud-Ouest). **Déjeuner typique** Menu régional valorisant les produits AOP/AOC (Garbure, Agneau de Barèges-Gavarnie, Madiran/Jurançon).	**Horaires clés** Marché couvert actif le matin (mardi au dimanche, quotidien en saison). **Périmètre** Parcours pédestre ultra-court au centre-ville.	**Ancrage** Augmente fortement le taux de satisfaction globale et le sentiment d'authenticité **Marges** Partenariats restaurateurs/ producteurs faciles à négocier sur des menus groupes fixes.



MODULE PRÊT À VENDRE	CIBLE	CONTENU OPÉRATIONNEL	FICHE TECHNIQUE & LOGISTIQUE	CÔTÉ ROI BÉNÉFICE PRO
MODULE 5 **LOURDES & PYRÉNÉES : SÉJOUR EN ÉTOILE (GRANDS SITES)** Journée entière (6h à 8h)	• TO circuits • Autocaristes séjours de 3 à 5 jours • Amoureux de grands espaces	**3 options au choix** **Option A** **Cirque de Gavarnie** Excursion vers le site UNESCO, découverte du village et balade d'approche vers le cirque glaciaire. **Option B** **Pic du Midi & Tourmalet** Montée en téléphérique au sommet du Pic du Midi (2 877m), visite de l'espace planète/espace espace, traversée du col mythique. **Option C** **Cauterets / Pont d'Espagne** Immersion dans le Parc National, cascades et lac de Gaube.	**Temps de transfert** < 45 min à 1h15 depuis Lourdes (base logistique idéale). **Option Météo** Permet d'intervertir le jour d'excursion selon les conditions météorologiques sans changer d'hôtel.	**Bénéfice majeur** Évite la nuitée itinérante. Rétention des clients dans le même hôtel lourdais (négociation de tarifs dégressifs sur 3 ou 4 nuits).
MODULE 6 **LOURDES ACTIVE : VÉLO, COLS & RANDONNÉE** Journée ou Demi-journée technique	• Clubs cyclistes • Groupes affinitaires • Cyclotouristes • Traileurs • Randonneurs	**3 options au choix** **Option A** **Vélo de Route - Circuit "Cols Mythiques"** au départ direct de Lourdes (Tourmalet, Hautacam, Soulor/Aubisque, Luz-Ardiden). **Option B** **Voie Verte / VAE** Parcours sécurisé le long du Gave de Pau via la Voie Verte des Gaves (accessible à tous niveaux). **Option C** **Option Randonnée** Accès aux sentiers GR (GR101, GR78) ou boucles depuis le Lac de Lourdes et le Béout.	**Infrastructures B2B** Hôtels labellisés Accueil Vélo (locaux sécurisés, ateliers de réparation, lavages, repas adaptés). **Assistance** Possibilité de location de VAE/Routes haut de gamme et véhicules de suivi via les prestataires locaux (ex: Bike&Py).	**Désaisonnalisation** Excellent levier pour remplir la destination au printemps (avril-juin) et à l'automne (septembre-octobre). **Clientèle à fort pouvoir d'achat** Dépense moyenne par jour supérieure à la moyenne.
MODULE 7 **LOURDES SLOW, SÉRÉNITÉ & RESSOURCEMENT** Journée ou Demi-journée (4h à 6h)	• Cibles urbaines • Couples • Séjours bien-être • Clientèles hors-saison	**Marche contemplative & Nature** Balade douce autour du Lac de Lourdes (espace naturel protégé) ou promenade le long des berges du Gave. **Séquence Bien-être** Parenthèse balnéo/thermale dans un centre partenaire réputé de la vallée (Argelès-Gazost, Cauterets ou Bagnères-de-Bigorre). **Ressourcement** Temps libre guidé dans le Sanctuaire pour profiter du silence, de la lumière et de l'atmosphère apaisante des lieux.	**Rythme** Programmation aérée, aucun stress de timing. **Période** Idéal de septembre à mai (intersaison et hiver).	**Image moderne** Repositionne Lourdes sur la tendance actuelle du "Slow Tourism" et de la santé mentale/ déconnexion. **Fidélisation** Très fort taux de ré-achat sur les marchés régionaux et transfrontaliers.



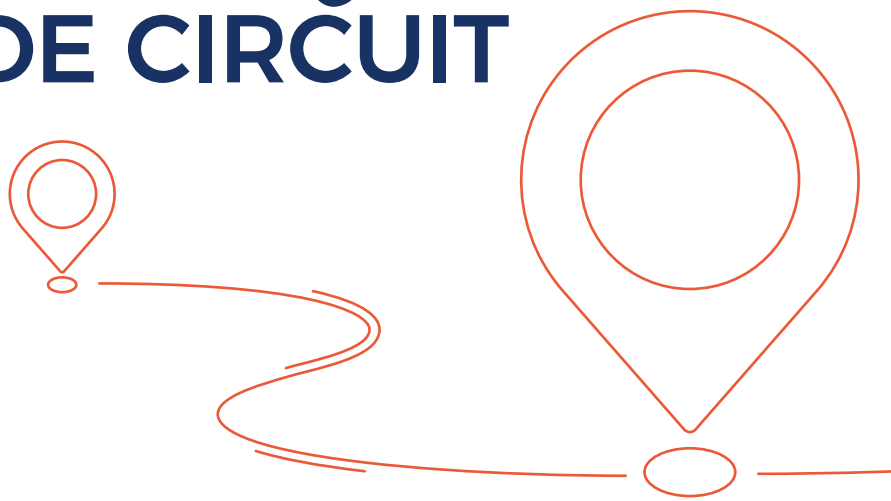




06

Construire
son produit

4 LOGIQUES DE CIRCUIT



COMMENT INTÉGRER LOURDES DANS UN CIRCUIT

Lourdes peut être vendue comme destination de séjour, mais aussi comme étape forte dans un circuit plus large. Son intérêt est alors double : elle apporte un nom connu, immédiatement compréhensible, et elle introduit une expérience singulière dans un itinéraire plus vaste.
Pour qu'elle fonctionne dans un circuit, il faut lui donner du contenu. Lourdes ne doit pas être pensée comme une simple nuitée technique. Elle doit devenir un temps fort, même bref : visite du Sanctuaire, château fort, panorama, pause gourmande, lecture de Lourdes comme porte d'entrée des Pyrénées.

ÉTAPE 1

SUD-OUEST

- Bordeaux
- 205 km
- Biarritz
- 140 km
- **Lourdes**
- 260 km
- Cahors
- 60 km
- Sarlat-la-Canéda
- 180 km
- Bordeaux

ÉTAPE 2

OCCITANIE

- **Lourdes**
- 175 km
- Toulouse
- 95 km
- Carcassonne
- 150 km
- Montpellier
- 55 km
- Nîmes

ÉTAPE 3

FRANCE

- Paris
- 240 km
- Tours
  (Châteaux de la Loire)
- 350 km
- Bordeaux
- 205 km
- Biarritz
- 140 km
- **Lourdes**

ÉTAPE 4

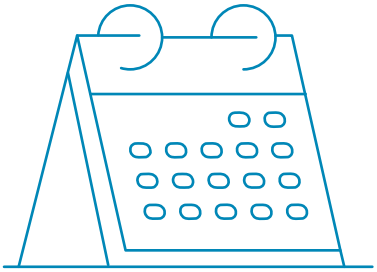
FRANCE-ESPAGNE

- Barcelone
- 305 km
- Carcassonne
- 260 km
- **Lourdes**
- 200 km
- San Sebastián
- 100 km
- Bilbao


Paris
Tours
ÉTAPE 3
FRANCE
Bordeaux
Sarlat-la-Canéda
Cahors
OCÉAN ATLANTIQUE
ÉTAPE 1
Biarritz
LOURDES
Toulouse
Nimes
Montpellier
Bilbao
San Sebastián
ÉTAPE 4
ÉTAPE 2
Carcassonne
MER MÉDITERRANÉE
ESPAGNE
Barcelone

07 CALENDRIER, SAISONNALITÉ ET CONSEILS DE PROGRAMMATION

Préparer la vente



REPÈRES, CALENDRIER

Lourdes peut se vendre sur une large partie de l'année, à condition d'adapter la promesse à la saison, au rythme souhaité et à la clientèle visée. La destination change de visage selon les périodes : plus contemplative au printemps, plus vivante en été, plus douce et gourmande en arrière-saison, plus patrimoniale et slow en hiver.

PRINTEMPS
Avril à Mai

TRÈS FAVORABLE
pour les séjours culture + Pyrénées, les groupes, les escapades couples et les produits randonnée.

ÉTÉ
Juin à Août

IDÉAL
pour la combinaison Lourdes + grands paysages + ambiance de destination. Vélo et randonnée.

AUTOMNE
Septembre à Novembre

EXCELLENTE
période pour groupes adultes, seniors, gastronomie, culture et séjours plus doux, vélo et randonnée à proximité.

HIVER
Décembre à Mars

À PRIVILÉGIER
pour des formats slow, patrimoine, art de vivre, selon l'ouverture des prestations.

DATES À ANTICIPER : GRANDS PÈLERINAGES, DÉBUT MAI : ORDRE DE MALTE, MI-MAI : MILITAIRE, 15 AOÛT, FIN SEPTEMBRE/DÉBUT OCTOBRE : ROSAIRE, TOUR DE FRANCE.

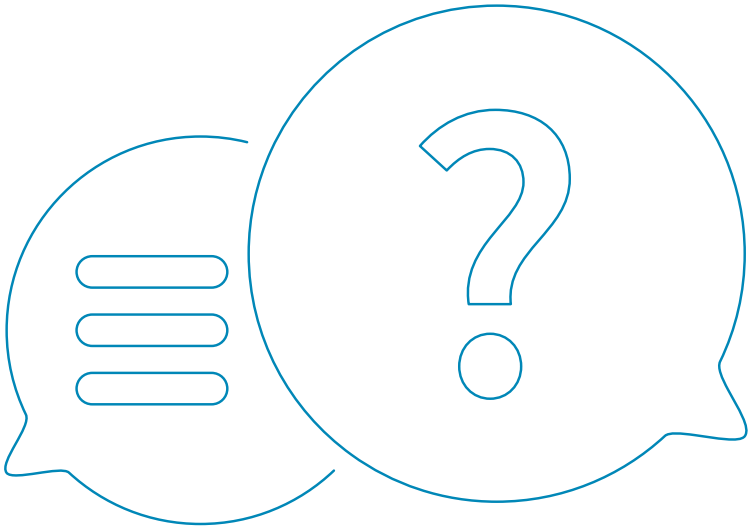
› CONSEILS DE PROGRAMMATION

- Ne pas surcharger les journées, conserver du temps libre.
- Associer Lourdes à au moins un pilier fort : patrimoine, Pyrénées, gastronomie, vélo ou slow.
- Vendre Lourdes comme une base de séjour, pas seulement comme une visite.

07

Préparer la vente

FAQ, QUESTIONS FRÉQUENTES DES OPÉRATEURS



Lourdes peut-elle intéresser des voyageurs non religieux ?

✔ **Oui.** Au-delà du Sanctuaire, la destination combine culture, gastronomie, nature et accès direct aux Pyrénées.

Combien de temps prévoir à Lourdes ?

✔ Une journée suffit pour quelques incontournables, mais 2 à 3 nuits permettent d'associer Lourdes et les Pyrénées environnantes.

Lourdes est-elle réservée aux groupes et aux seniors ?

✔ **Non.** Familles, couples, sportifs, excursionnistes et voyageurs y trouvent tous un programme adapté.

Peut-on programmer Lourdes toute l'année ?

✔ **Oui.** Chaque saison a son angle : printemps et automne pour la découverte et la nature, été pour combiner avec les grands sites pyrénéens.

Lourdes est-elle adaptée aux personnes en situation de handicap ?

✔ L'accessibilité est un fondamental de la destination, avec un accompagnement possible des groupes sur les programmes adaptés aux différents besoins spécifiques.

Que faire à Lourdes en cas de mauvais temps ?

✔ De nombreuses alternatives intérieures existent (Sanctuaire, Château fort, musées, gastronomie) pour sécuriser le programme.

L'Office de Tourisme peut-il vendre des activités ou des séjours ?

✔ **Non,** mais l'équipe B2B accompagne la construction du programme et la mise en relation avec les prestataires de la destination.

07

BOÎTE À OUTILS B2B

Préparer la vente

VENIR

En avion - Aéroports desservant Lourdes

AÉROPORT	CODE IATA	TEMPS DE TRANSFERT VERS LOURDES	SITE WEB
Tarbes-Lourdes-Pyrénées	LDE	15 min (centre-ville)	tlp.aeroport.fr
Pau-Pyrénées	PUF	45 min	pau.aeroport.fr
Toulouse-Blagnac	TLS	1h45 (route / autoroute)	toulouse.aeroport.fr
Bordeaux-Mérignac	BOD	2h30 (route / autoroute)	bordeaux.aeroport.fr
Paris (Orly / Roissy-CDG)	ORY / CDG	Vols directs LDE (1h20) ou TGV	parisaeroport.fr
Bilbao / Barcelone	BIO / BCN	Bilbao (3h) · Barcelone (4h30)	aena.es

En bus - Temps de trajet

› **Toulouse :** 1h45 › **Bordeaux :** 2h30 › **San Sebastián :** 2h (Proximité immédiate de l'Espagne)

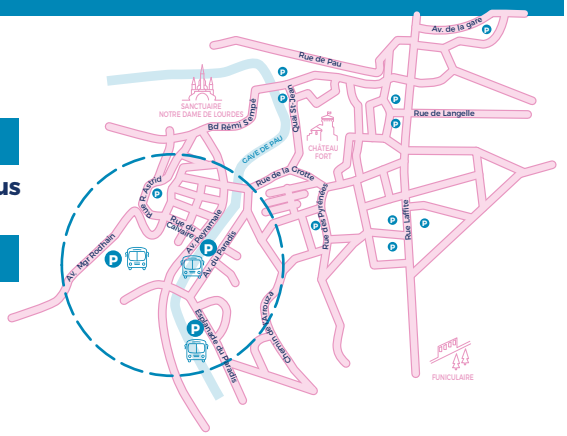
En train - Gare TGV de Lourdes

› **Toulouse :** 2h › **Bordeaux :** 2h45 › **Paris :** 4h45 (Accès direct au réseau européen)

LOGISTIQUE AUTOCARS

Dépose excursions journée

› **Avenue du Paradis** (en face de l'Hôtel d'Espagne)
› **Boulevard Rémi Sempé** (à droite au bout du boulevard)



Parking bus (Avril à Octobre)

› **Parc de l'Arrouza** (Avenue Mgr Rodhain) **80 emplacements bus**

Hors saison (Novembre à Mars)

› Stationnement **Avenue du Paradis** fonctionnel et fluide

Transferts, taxis & réceptifs

› **Retrouvez tous les détails logistiques sur** lourdes-infotourisme.com/espace-pro

DORMIR

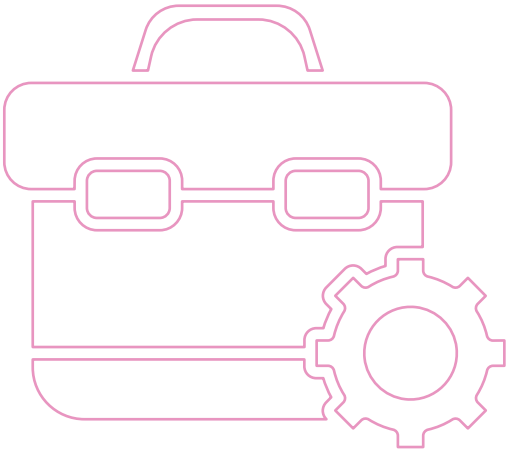
Capacité d'hébergement

27000 lits

+de 80 hôtels classés (du 2* au 5*)

› **Infrastructures adaptées aux groupes :** capacité d'accueil grand volume, chambres PMR, restauration internationale et régimes spécifiques.

› **Guide Hébergement Pro** disponible sur simple demande auprès de l'Office de Tourisme.



Flashez moi

GUIDER & PROGRAMMER

Guides-conférenciers & Agences réceptives locales

› **Liste des partenaires certifiés et modalités de réservation :**
lourdes-infotourisme.com/espace-pro

Support Opérationnel de l'Office de Tourisme

› **Conseil personnalisé, ingénierie de circuits et support aux chefs de produits**

› **Formations destination sur-mesure :**
Webinaires et sessions de formation pour vos équipes de vente (en Français, Anglais, Espagnol)

MÉDIATHÈQUE & OUTILS PRO

› **Photothèque haute définition :** lourdes-infotourisme.com/phototheque

› **Brochures & Guides de vente :** téléchargeables sur notre espace pro

› **Kit de marque & Médias :** Vidéos HD, logos, chartes, cartes vectorielles et présentations sur demande

VOS INTERLOCUTEURS DÉDIÉS





Corine LAUSSU

› **Responsable Promotion Internationale**
+33 (0)6 72 15 14 24
c.laussu@lourdes-infotourisme.com
linkedin.com/in/corine-laussu-9261a671/

Laurent PONZO

› **Directeur Développement & Marketing**
+33 (0)6 45 82 75 67
l.ponzo@lourdes-infotourisme.com
linkedin.com/in/laurent-ponzo-19067a22/

RESTEZ CONNECTÉS & INFORMÉS

Rejoignez notre communauté Pro & Suivez notre actualité

https://fr.linkedin.com/company/office-de-tourisme-de-lourdes
@tourismelourdes - https://www.instagram.com/tourismelourdes/
@Tourisme à Lourdes - https://www.facebook.com/lourdes.tourisme/?locale=fr_FR

Newsletter Pro & Trade News

› **Abonnez-vous à notre Newsletter Professionnelle pour recevoir nos dernières actualités,** ouvertures de saison, opportunités B2B et invitations aux éductours / webinaires



Office de Tourisme de Lourdes
Ouvert toute l'année
Place du Champ Commun
65100 Lourdes - France
+33 (0)5 62 42 77 40
info@lourdes-infotourisme.com
www.lourdes-infotourisme.com

Annexe Office de Tourisme de Lourdes
Ouvert d'avril à octobre
98, rue de la Grotte
65100 Lourdes - France

@TourismeLourdes

Réalisation : Lydie Latapie Graphiste - ©Photos : Office de Tourisme de Lourdes - Pierre Vincent - Pierre Meyer - Camille Espigat - Nathan Ardillon - Yohan Espiaube - Alexandre Le Bris - Elisa Bonneau - Caroline Muller - Robin Dams - Morgane Maunas - ATVG Activites - OT Cauterets - Thomas Aguillon - Matthieu Pinaud - Bettina Herrault - Soeur Damiana Ivanets Pillier - HTTE Eric Martin