LOURDES

EDICIÓN DE 2027

Guía operativa



La herramienta oficial de apoyo para la programación

Lourdes - Lumière des Pyrénées

LOURDES, UN DESTINO PARA PROGRAMAR DE UN MODO DISTINTO

Durante mucho tiempo, Lourdes se ha asociado con una sola imagen. Actualmente, representa un destino mucho más amplio en el que espiritualidad, patrimonio, naturaleza, arte de vivir y grandes paisajes conforman una oferta capaz de satisfacer a clientes muy diversos.

Situada en el corazón de los Pirineos, Lourdes permite diseñar programas equilibrados, desde una escapada de unos días hasta un circuito itinerante. Su experiencia de acogida, su capacidad de alojamiento y su ubicación geográfica la convierten en un destino que se puede integrar fácilmente en un programa. Esta guía reúne información esencial para diseñar ofertas atractivas, ahorrar tiempo al crearlas y ofrecer a los clientes un destino que sigue sorprendiendo.



« Todo está listo para que tus clientes vivan una experiencia transformadora, física y espiritualmente. »

ÍNDICE

01 Entender Lourdes

Lourdes de un vistazo **p. 4-5**

Por qué programar ¿Lourdes hoy? **p. 6**

10 virtudes para todos **p. 7**

02 Lourdes, campo base para los Pirineos

Lourdes, destino de pleno derecho **p. 8**

Lourdes, puerta de entrada natural del macizo pirenaico **p. 9**

03 Las temáticas del destino

Patrimonio, cultura e historia pirenaica **p. 10-11**

Espiritualidad, emoción y hospitalidad **p. 12-13**

Gastronomía y territorio **p. 14-15**

Naturaleza y grandes paisajes **p. 16-17**

Ciclismo y senderismo **p. 18-19**

Sentirse bien, vida slow y desconectar **p. 20-21**

04 Clientes

Entender las expectativas de los clientes **p. 22**

Los cuatro perfiles que estructuran la demanda **p. 23**

Lo que los visitantes aprecian realmente **p. 24**

Oportunidades de desarrollo **p. 25**

05 Llave en mano: estancias listas para programar

Lourdes, lo esencial en 48 h **p. 26**

Lourdes, memoria de los Pirineos **p. 27**

Naturaleza: Lourdes, campo base de las cimas **p. 28**

Lourdes, sabores de sudoeste **p. 29**

Lourdes activo: los valles en pedelec **p. 30**

Lourdes, luz y evasión **p. 31**

06 Construir tu propio producto

Módulos listos para vender **p. 32-33**

4 estructuraciones de circuitos **p. 34-35**

07 Preparar la venta

Calendario, estacionalidad y recomendaciones de programación **p. 36**

FAQ, preguntas frecuentes de los operadores **p. 37**

Caja de herramientas B2B **p. 38-39**

Leyenda

Duración de la visita

Grupo pequeño

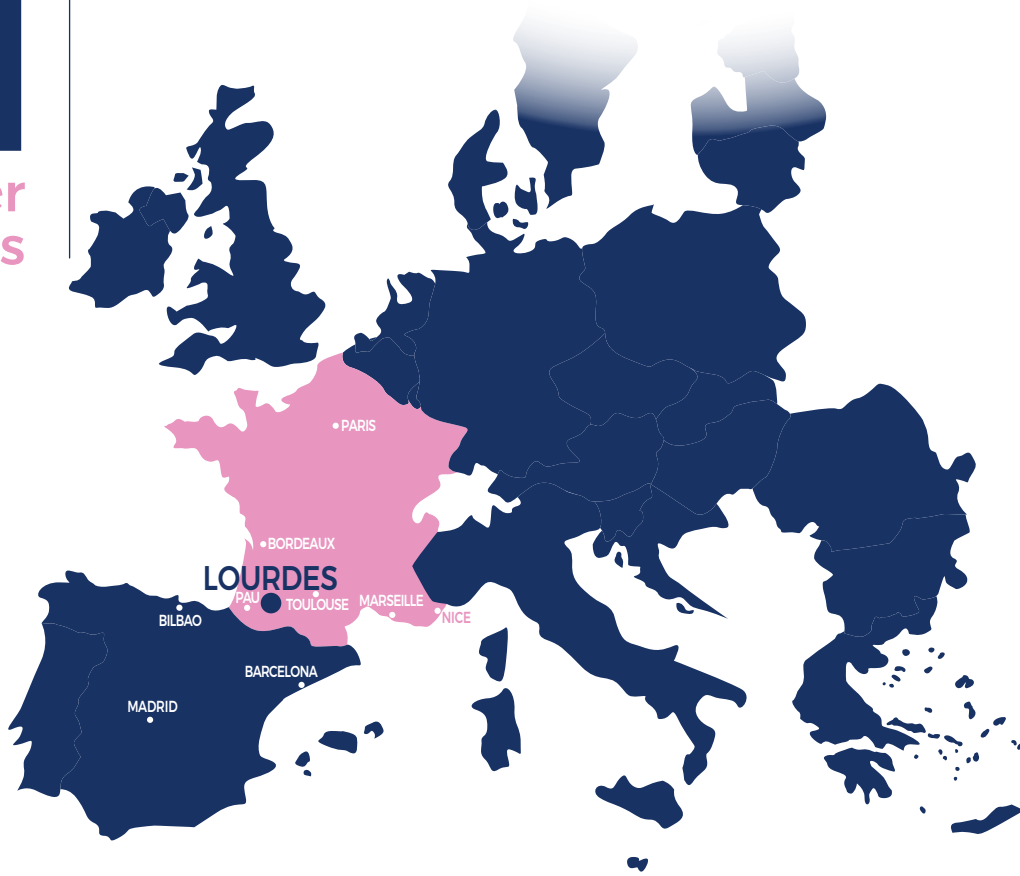
Grupo grande

Accesible para PMR

01 LOURDES DE UN VISTAZO

Entender Lourdes





UN DESTINO INTERNACIONAL EN EL CORAZÓN DE LOS PIRINEOS

Lourdes cuenta con fama mundial, un patrimonio excepcional y un entorno natural increíble. Su ubicación, al pie de los Pirineos, la convierte en un destino que permite combinar descubrimientos culturales, experiencias para desconectar y excursiones hacia los lugares más importantes del macizo.

LA UBICACIÓN

Lourdes es

- Un destino conocido en todo el mundo
- Una ciudad organizada para poder acoger a grupos y viajeros en solitario
- Una puerta de entrada natural de los Pirineos
- Un lugar de emoción y experiencias
- Un campo base para el ciclismo y el senderismo
- Un destino adaptado a las estancias y circuitos

CIFRAS CLAVE

De 3 a 4 millones de visitantes

2,5 millones de pernoctaciones

130 nacionalidades

Un volumen de negocio del turismo de **250 a 300 millones de €/año**

27 000 plazas

+ de 80 hoteles **de varias categorías** y distintos alojamientos



DURACIÓN IDEAL

- **2 noches/2 días:**
  primer descubrimiento de Lourdes
- **2 noches/3 días:**
  formato más equilibrado para combinar Lourdes y los Pirineos
- **3 noches/4 días:**
  estancia inmersiva que combina patrimonio, naturaleza y excursiones
- **6 noches/7 días:**
  para las temáticas en profundidad (cultura, bienestar, exploración)

NUESTROS VALORES Y COMPROMISOS

- **Acoger a todos**
  Apertura, respeto, fraternidad y tolerancia.
- **Ser accesibles para todos**
  Un destino inclusivo, adaptado a todos los visitantes.
- **Cuidar de nuestro entorno**
  Proteger los paisajes, la biodiversidad y los recursos naturales.
- **Priorizar lo local**
  Productores, artesanos, artesanía y circuitos cortos.

01

Entender Lourdes

¿POR QUÉ PROGRAMAR LOURDES HOY?

LOURDES ESTÁ ESPECIALMENTE ADAPTADA PARA

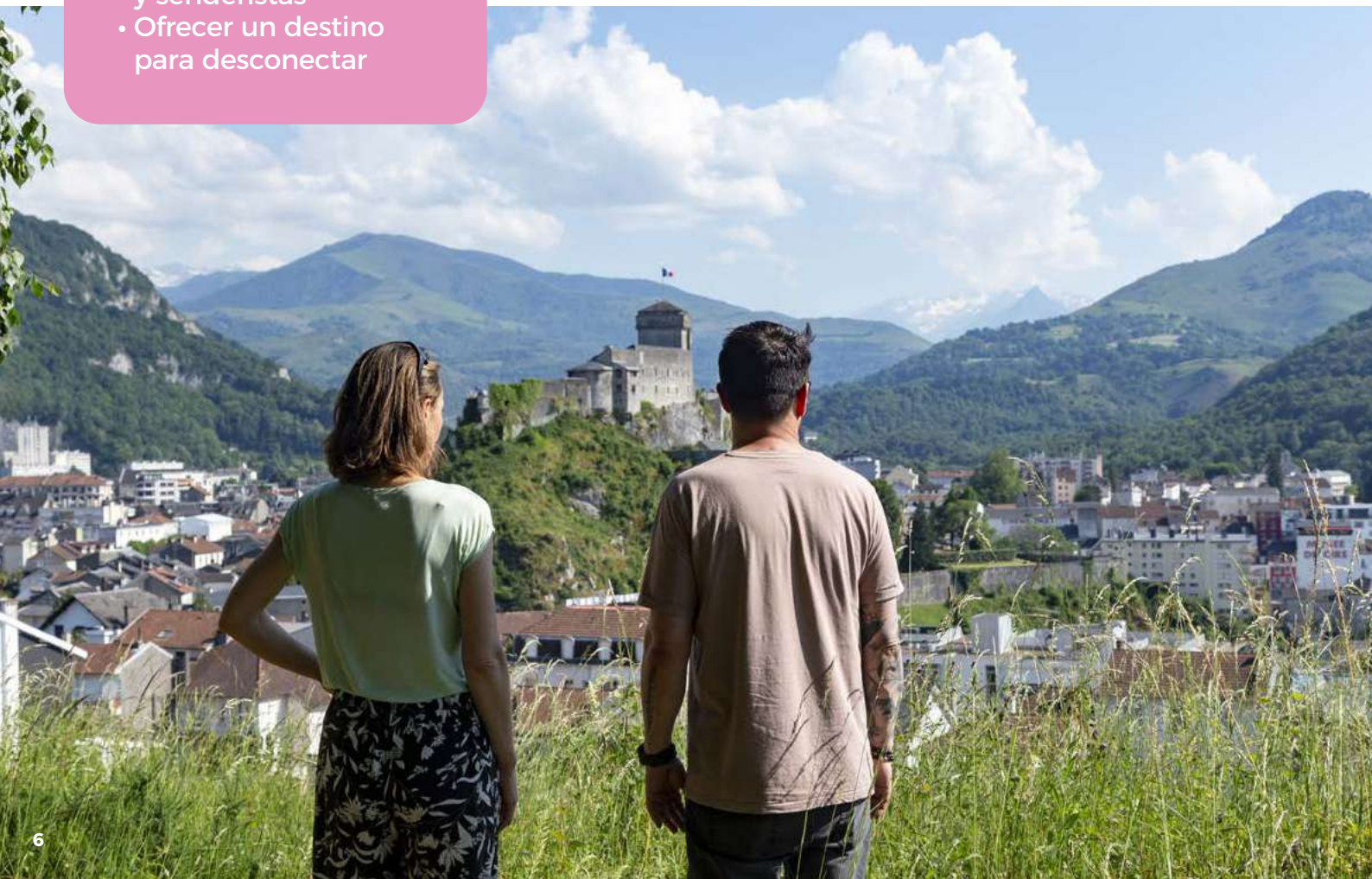
- Crear un city-break
- Diseñar un viaje en estrella
- Enriquecer un circuito por el sudoeste
- Desarrollar una oferta para ciclistas y senderistas
- Ofrecer un destino para desconectar

LOURDES COMBINA TRES VIRTUDES ESENCIALES PARA LOS PROFESIONALES DEL TURISMO

Una fama internacional que facilita la comercialización.

Un destino fácil de programar gracias a su experiencia de acogida.

Una oferta lo suficientemente rica como para diseñar estancias variadas, de 2 a 7 días y adaptadas para muchos tipos de cliente.



01

Entender Lourdes

10 VIRTUDES PARA TODOS



1 Un destino conocido en todo el mundo

Lourdes cuenta con una fama internacional excepcional. Un valor seguro que da confianza a los viajeros y facilita la comercialización.

2 Un destino único rodeado de espiritualidad y los Pirineos

Pocos destinos combinan un lugar capital de la espiritualidad, un patrimonio increíble y un entorno natural excepcional.

3 Una base ideal para descubrir los Pirineos

Desde Lourdes, los clientes pueden acceder fácilmente a los emplazamientos más importantes, los valles, los panoramas y los pasos míticos sin tener que cambiar de alojamiento.

4 Un destino rico y modulable para alojarse

De 2 días a una semana, Lourdes ofrece una gran variedad de experiencias: patrimonio, espiritualidad, naturaleza, gastronomía, actividades al aire libre, desconexión y excursiones por los Pirineos que permiten diseñar programas adaptados a todas las temporadas y todos los clientes.

5 Una experiencia que marca a los viajeros

El Santuario, la procesión de las antorchas, los panoramas, la luz y el ambiente de la ciudad crean una emoción duradera que trasciende al ámbito religioso.

6 Un destino adaptado a muchos tipos de cliente

Grupos, viajeros en solitario, mayores, familias, amantes de la cultura, ciclistas, senderistas o viajeros en busca de desconexión: Lourdes se adapta a perfiles muy diversos.

7 Una gastronomía del sudoeste que deja un recuerdo duradero

Garbure, confit de pato, queso de oveja, vino de Madiran: el sencillo placer que ofrece un buen producto local permanece en la mente mucho después de volver a casa y prolonga la experiencia de la estancia.

8 Un destino fácil de programar

Gran capacidad de alojamiento, experiencia de acogida, organización fluida de los grupos, excursiones sencillas y un gran número de servicios facilitan el trabajo de los profesionales.

9 Una accesibilidad increíble

Tren directo, autopista, aeropuerto internacional en las proximidades y un gran número de conexiones permiten llegar fácilmente a Lourdes desde Francia y Europa.

10 Una puerta de entrada hacia el sudoeste de Europa

Lourdes se integra de forma natural en un gran número de circuitos: Burdeos, País Vasco, Bilbao, Toulouse, Carcasona, Andorra, Barcelona.

› UN PRODUCTO QUE INSPIRA CONFIANZA

› UNA ORGANIZACIÓN SENCILLA

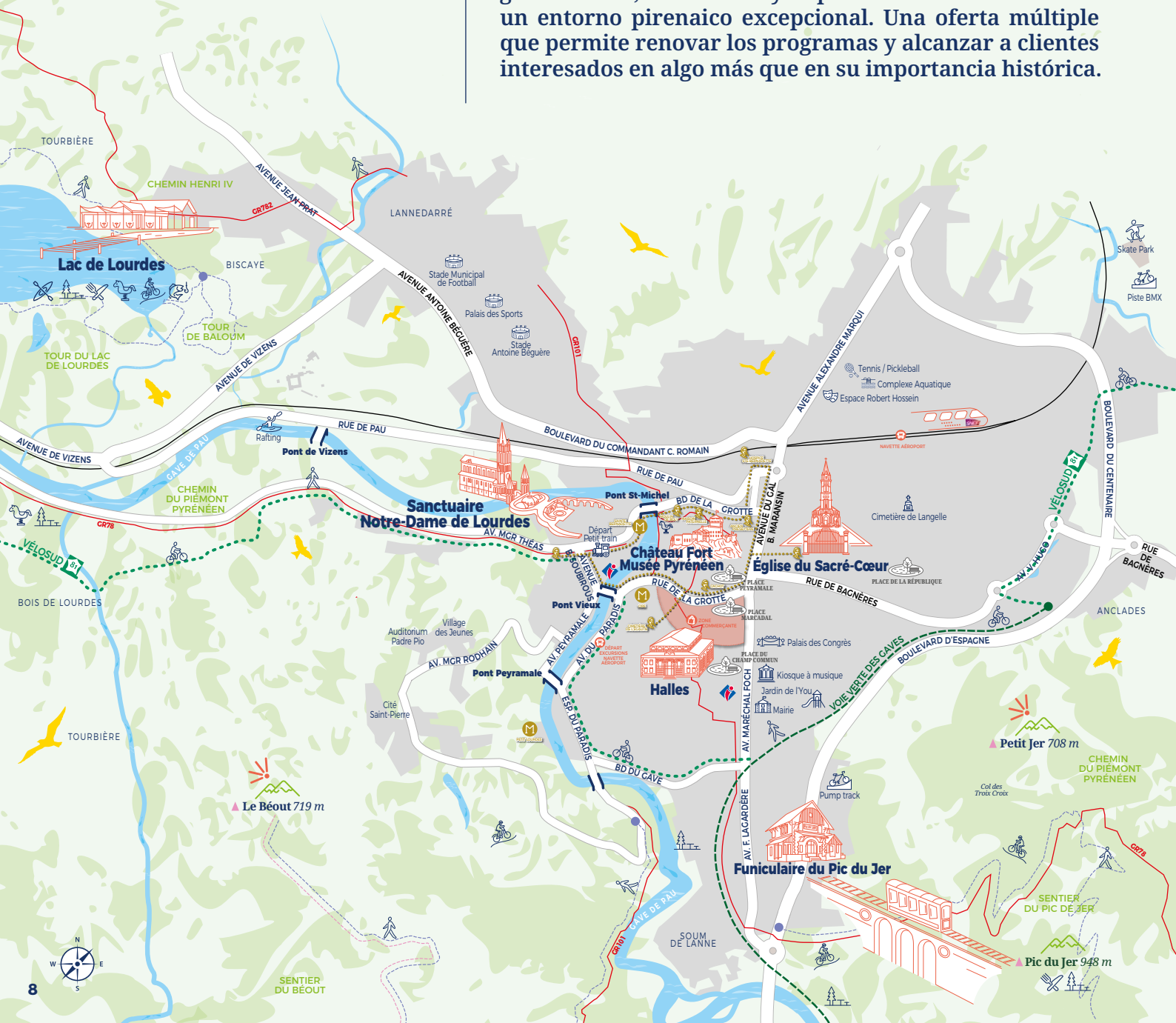
› UN CONTENIDO QUE RENUEVA LA OFERTA

02 LOURDES, UN DESTINO DE PLENO DERECHO

Lourdes, campo base para los Pirineos

UN DESTINO QUE EVOLUCIONA, PERO SE MANTIENE FIEL A SU IDENTIDAD

Lourdes revela un potencial turístico aún poco conocido. Un destino de pleno derecho, combina patrimonio, cultura, gastronomía, naturaleza y experiencias al aire libre en un entorno pirenaico excepcional. Una oferta múltiple que permite renovar los programas y alcanzar a clientes interesados en algo más que en su importancia histórica.



02

Lourdes, campo base para los Pirineos

LOURDES, PUERTA DE ENTRADA NATURAL DEL MACIZO PIRENAICO

LOURDES OCUPA UNA POSICIÓN MUY ESPECIAL EN ALTOS PIRINEOS

Situada a las puertas de los Pirineos, Lourdes es una base ideal para descubrir los grandes emplazamientos de los Pirineos sin tener que cambiar de alojamiento. Su capacidad de acogida, su accesibilidad y la proximidad de los valles, los pasos míticos y los entornos naturales facilitan la creación de estancias variadas durante todo el año.

› BENEFICIOS PARA TUS PROGRAMAS

- Un único hotel para varias jornadas de descubrimiento
- Excursiones fáciles de organizar
- Una logística optimizada para grupos
- Gran flexibilidad para adaptarse al clima
- Una oferta que combina cultura, naturaleza y gastronomía
- Un mayor control de los costes de explotación



SALIDA DESDE LOURDES

- PONT D'ESPAGNE 38 km, 50 mn
- PIC DU MIDI (aparcamiento La Mongie) 48 km, 1h
- GAVARNIE 49 km, 1h

03

Las temáticas del destino

Narrar

PATRIMONIO, CULTURA E HISTORIA



DESTACADOS

Castillo-Fuerte Museo Pirenaico

Mil años de historia velan sobre Lourdes: murallas, torreón y panorama de 360° sobre la ciudad, las montañas y el Santuario, todo ello completado con un museo que nos muestra el alma de los Pirineos.

1h30

Acceso sencillo; jardín botánico como extra relajante

- 25 rue du Fort, 65100 Lourdes chateaufort-lourdes.fr
- 8 €*/pers. - grupos 7 €*/pers. (gratuito acompañante/guía del grupo)

ESENCIALES

El Puente León XIV

La nueva puerta de entrada sobre el Gave de Pau, une el centro de la ciudad con la zona del Santuario y alberga la escultura «La Fraternidad entre los pueblos», en piedra de Arudy. Un lugar ideal para fotos.



Inaugurado el 26 de septiembre de 2026 por el papa León XIV.



Ruta digital de Bernadette

Un recorrido de 4 km indicado mediante clavos de latón y ampliado a través de una experiencia inmersiva para smartphone que permite revivir el Lourdes de la época de las apariciones.

1h30 — Uso autónomo; sin aforo

- Salida desde el centro de la ciudad, 65100 Lourdes
- Gratuito



Pic du Midi

A 2877 m de altura, es un emplazamiento impresionante construido por el hombre durante décadas y un observatorio mítico: la excursión más icónica con salida desde Lourdes.

2h

- Salida en el teleférico, La Mongie - picdumidi.com
- 44 €* à 59 €*/pers. (en función del horario/reserva)



INELUDIBLE

Santuario de Nuestra Señora de Lourdes

La auténtica historia arquitectónica de una ubicación excepcional: las tres basílicas y la explanada, un lugar único que simboliza Lourdes en el mundo entero.

2h/3h (visita completa) — Todos los públicos — Aforo ilimitado

- Zona del Santuario, 65100 Lourdes
  lourdes-france.org
- Acceso gratuito (visita guiada/servicio previo presupuesto)



PARA PROFUNDIZAR MÁS

La Pequeña Lourdes

Es el pueblo de 1858 replicado en miniatura en un jardín de flores: una manera íntima y diferente de seguir los pasos de Bernadette.

- 68 avenue Peyramale, 65100 Lourdes
  musee-lourdes.fr
- 9 €*/pers.



45 min.

Tren turístico

Un paseo comentado de 45 min por la ciudad y sus barrios históricos, ideal para descubrirlos por primera vez.

- Salida desde la place Mgr Laurence, 65100 Lourdes
  lourdespass.fr
- 9 €*/pers.
  grupos 7,50 €*/pers.



45 min. 7,5 km — Todos los públicos

Tarifas indicativas susceptibles de ser modificadas

03

Las temáticas del destino

Sentir

ESPIRITUALIDAD, EMOCIÓN Y HOSPITALIDAD



DESTACADOS

Procesión de las antorchas

Cada noche, miles de cirios iluminan la explanada durante una procesión mariana única en el mundo: el ritual más emotivo de Lourdes.

Aprox. a las 21:00 todas las noches. 1 h (abril-octubre)

Todos los públicos; aforo ilimitado; para integrar en las veladas del programa

- Explanada del Rosario, Santuario de Nuestra Señora de Lourdes lourdes-france.org
- Gratuito

ESENCIALES

Capilla de la Luz

En la otra orilla del Gave, miles de cirios arden de día y de noche: la imagen más fotografiada del fervor de Lourdes.

10-15 min — Todos los públicos

- Orilla opuesta del Gave, frente a la Gruta, Santuario
  lourdes-france.org
- Gratuito



Fuentes

El gesto del agua: grifos alimentados por la fuente de la Gruta en los que todos los visitantes pueden coger un poco del agua de Lourdes y llevársela.

5-10 min — Todos los públicos

- A la derecha de la Gruta, Santuario de Nuestra Señora de Lourdes
  lourdes-france.org
- Gratuito



Iglesia parroquial

En el corazón del casco histórico de la ciudad, encontramos los fondos bautismales de Bernadette: porche monumental y atrio renovado recientemente. Una verdadera isla de tranquilidad.

20-30 min

- Place de l'Église,
  65100 Lourdes
- Gratuito



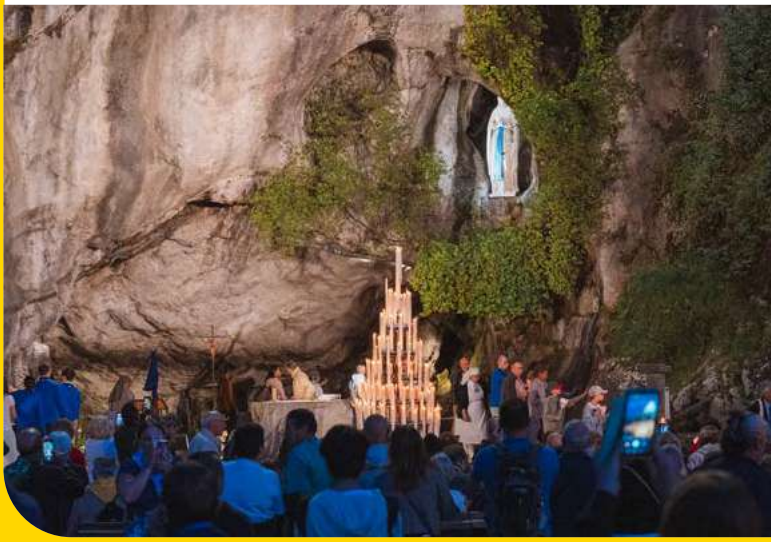
INELUDIBLE

Gruta

El lugar de las apariciones de 1858: fuente, recogimiento y uno de los lugares más visitados del mundo, con de 3 a 4 millones de peregrinos al año.

Libre
15-30 min — Todos los públicos, desde FIT hasta grupos muy grandes

- Avenue Mgr Théas, Santuario de Nuestra
  Señora de Lourdes, 65100 Lourdes
  lourdes-france.org
- Gratuito



PARA PROFUNDIZAR MÁS

Iglesia ucraniana

Cinco cúpulas doradas y frescos bizantinos firmados por Nowosielski: la única iglesia católica oriental de Lourdes. Una parada insólita fuera de los circuitos clásicos.

- 8 rue de l'Ukraine,
  65100 Lourdes
  lourdes.ugcc.fr
- Gratuito



20-30 min

03

Las temáticas del destino

Saborear

GASTRONOMÍA Y TERRITORIO



DESTACADOS

Maison du Jambon

El cerdo negro de Bigorre ocupa un lugar de honor: degustación en el taller del maestro artesano Pierre Sajous, una inmersión charcutera 100 % pirenaica.

1h degustación

para desde FIT hasta grupos pequeños; privatizable previa reserva

- 2 rue de la Grotte, 65100 Lourdes
  pierre-sajous.com
- 20 €*/pers.

ESENCIALES

Food Tour

Un paseo delicioso de 3 a 4 h por los callejones históricos marcado por degustaciones dulces-saladas en los locales de los artesanos de Lourdes: la gastronomía como hilo conductor de la visita de la ciudad.

2h à 4h — Aforo de 3 a 15 pers.; reserva previa 24-48 h



- Recepción de la oficina de turismo, 65100 Lourdes
cohezion.fr
- 45 €*à 68 €*/pers. en función de la fórmula (2 h a 4 h)

Torréfaction Lourdaise

Los aromas del café recién torrefacto envuelven la place de l'Église: una pausa deliciosa y artesanal en el corazón del casco histórico..

20-30 min



- 5 place de l'Église, 65100 Lourdes
- Consumo en la plaza (precio de tienda)

Pailhasson

La chocolatería más antigua de Francia (1729): proveedores del papa León XIII y de la emperatriz Eugenia, ofrecen el recuerdo gourmet más vendido de Lourdes.

15-20 min



- 6 place Peyramale, 65100 Lourdes
chocolat-pailhasson1729.com
- Venta en tienda (sin derecho de entrada)

Vignobles Brumont

La denominación Madiran se revela a través de su icono mundial: viñedo, bodegas históricas, jardín francés y almuerzo con degustación de los vinos de Alain Brumont, entre Altos Pirineos y Gers.

3h — Recepción de grupos previa reserva



- Château Bouscassé, 32400 Maumusson-Laguian (a 45 min de Lourdes)
brumont.fr
- 60 €*/pers. visitas y almuerzo

Tarifas indicativas susceptibles de ser modificadas

INELUDIBLE

Mercado cubierto de Lourdes

El mercado cubierto de la ciudad: puestos variados, productos de los Pirineos, quesos y pastel al espetón bajo un mercado de metal del siglo XIX de estilo Baltard.

30-45 min — Todos los públicos
Atención: horario de mañana (cierre a las 13:00-14:00)

- 11 place du Champ Commun, 65100 Lourdes
lourdes-infotourisme.com
- Acceso libre (degustaciones a la carta en los puestos)



PARA PROFUNDIZAR MÁS

Bodegas de Jurançon

El vino dulce emblemático del piedemonte pirenaico: bodega semienterrada, mosaicos galorromanos y cata comentada en la Cave de Gan, a solo 1 hora de Lourdes.

- 53 avenue Henri IV, 64290 Gan
cavedejurancon.com
- Visita y cata gratuitas (se recomienda reserva para grupos)



45 min. (trenecito turístico + bodega)

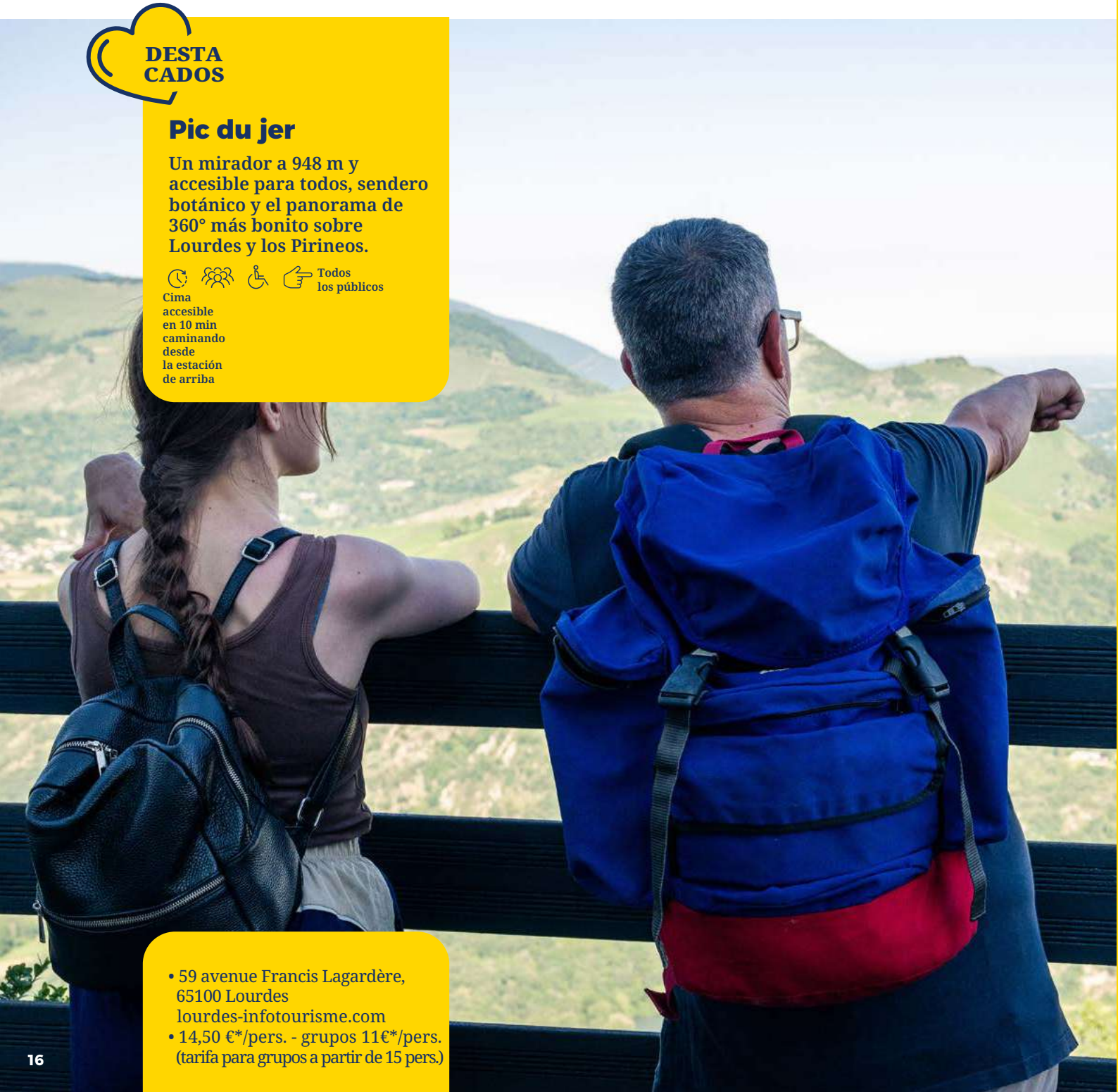
Principal atractivo turístico del Béarn, gran capacidad de acogida

03

Las temáticas del destino

Evadirse

NATURALEZA Y GRANDES PAISAJES



DESTACADOS

Pic du jer

Un mirador a 948 m y accesible para todos, sendero botánico y el panorama de 360° más bonito sobre Lourdes y los Pirineos.

Todos los públicos

Cima accesible en 10 min caminando desde la estación de arriba

- 59 avenue Francis Lagardère, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- 14,50 €*/pers. - grupos 11€*/pers. (tarifa para grupos a partir de 15 pers.)

ESENCIALES

Grutas de Bétharram

Cinco etapas excavadas por el agua que se pueden recorrer a pie, en barca o en tren turístico: la experiencia subterránea más espectacular de los Pirineos a 12 km de Lourdes.

1h20 — Se recomienda reservar para grupos

- Chemin Léon Ross, 65270 Saint-Pé-de-Bigorre - betharram.com
- 17 €*/pers. - grupos 14,50 €*/pers. (tarifa para grupos a partir de 10 pers.)



Gavarnie

El circo glacial más grande de los Pirineos, patrimonio de la Unesco, y su cascada de 422 m, la más alta de Europa: la excursión por la naturaleza icónica a 1 h de Lourdes por carretera.

Media jornada a jornada completa — Zona de senderismo; se necesita tener buena forma física

- Pueblo de Gavarnie, 65120 Gavarnie-Gèdre - lourdes-infotourisme.com
- Acceso libre al espacio (aparcamiento de pago: unos 5 €*) ruta de 3-6 h en función del itinerario



Puente de España

Con sus cascadas, torrentes y panorama a 1500 m de altura, es la puerta de entrada al Parque Nacional de los Pirineos: la naturaleza pirenaica en estado puro a 45 min de Lourdes. Parada y visita recomendada al centro de la ciudad de Cauterets.

Media jornada (ruta por las cascadas: 1 h 30 min-2 h) — Lanzadera obligatoria en temporada alta

- 65110 Cauterets, (acceso mediante lanzadera o carretera) - cauterets.com
- Aparcamiento/acceso al espacio 8 €* - Pass Lac de Gaube 14 €*/pers.



INELUDIBLE

Lago de Lourdes

Único lago glacial de baja altura de la región y espacio natural protegido: paseo, surf de remo, canoa y 6 km de orillas para recorrer a pie o en bicicleta.

Libre 1 h a media jornada — Todos los públicos Autobús L2 desde el centro de la ciudad

- Carretera del lago, 65100 Lourdes (a 3 km del centro) lourdes-infotourisme.com
- Accès au site gratuit - activités nautiques sur devis (canoa, surf de remo)



PARA PROFUNDIZAR MÁS

Hautacam

Estación abierta todo el año con trineo sobre raíles, bicicleta suspendida y patinete eléctrico: el campo de juego al aire libre para familias de Altos Pirineos. Punto de inicio de rutas de senderismo y mirador sobre los valles.

- Estación de Hautacam, 65400 Beaucens hautacam.com



Media jornada a jornada completa — Todos los públicos Posibilidad de privatización a partir de 20 pers.

**Tarifas indicativas susceptibles de ser modificadas*

CICLISMO Y SENDERISMO



DESTACADOS

Vía Verde de Gaves

Una antigua vía de tren convertida en una pista llana y segura que une Lourdes y Pierrefitte-Nestalas: el recorrido ciclista más accesible de los Pirineos y con el certificado «Tourisme et Handicap».

Todos los públicos

18 km (2 h 30 min en bicicleta; una jornada a pie)

- Salida en el chemin de Tydos, 65100 Lourdes lourdes-infotourisme.com
- Acceso libre - (posibilidad de alquilar bicicletas en Bike&Py)

ESENCIALES

Vélosud

La ciclovía que une Lourdes con Béarn y Bigorre a través del Piamonte pirenaico: el itinerario ciclista de larga distancia en versión Pirineos.

Modulable con etapas a la carta · Cicloturismo; nivel experimentado

- Salida desde Lourdes - francevelotourisme.com
- Posibilidad de alquilar bicicletas (Bike & Py)



GR78

La ruta del Piamonte pirenaico hacia Santiago de Compostela con Lourdes como etapa-cruce de caminos: la dimensión espiritual y patrimonial del senderismo de larga distancia.

Modulable; hasta 520 km en total; etapas a la carta · Nivel experimentado; peregrinos y caminantes itinerantes

- Salida desde Lourdes, 65100 - lourdes-infotourisme.com
- Gratuito



GR101

El flamante «Camino de Lourdes» une Gers y los Pirineos hasta el paso de Saucède: un itinerario reciente y diferenciador a destacar. La etapa Azereix-Lourdes ofrece unas vistas magníficas sobre las montañas.

Modulable; 140 km en total; Lourdes-Paso de Saucède: 30 km (10 h 25 min; dificultad media) · Nicho senderismo/peregrinaje; producto reciente (2024-2025)

- Salida desde Lourdes, 65100 - lourdes-infotourisme.com
- Gratuito



INELUDIBLE

Ruta al Pic du Jer

El ascenso clásico hacia el panorama más icónico de Lourdes que se puede recorrer por la GR78 o acceder a él a pie desde el centro de la ciudad.

3 h ida y vuelta 8 km · Todos los públicos; para senderistas experimentados

- Salida desde el centro de la ciudad, 65100 Lourdes lourdes-infotourisme.com
- Gratuito (excepto funicular como opción para la vuelta)



PARA PROFUNDIZAR MÁS

Ruta a Béout

Un panorama de 360° sobre Lourdes desde una cumbre a escala humana (791 m) con la particularidad geológica de la sima de Béout como colofón: la ruta familiar más cercana al centro de la ciudad.



2 h 30 a 3 h ida y vuelta; de 6 a 10 km en función de la variante · accesible a partir de 8 años; utilizar calzado de senderismo

- Salida desde el aparcamiento Esplanade du Paradis, 65100 Lourdes lourdes-infotourisme.com
- Gratuito

03

Las temáticas del destino

Ralentizar

SENTIRSE BIEN, VIDA SLOW Y DESCONECTAR



DESTACADOS

Lago de Lourdes

Un lago glacial protegido ideal para un amanecer o una puesta de sol y con 6 km de orillas con sombra: la pausa de relax más cercana al centro de la ciudad.

Libre 1 h a media jornada

Todos los públicos

- Camino del lago, 65100 Lourdes
  lourdes-infotourisme.com
- Acceso gratuito

ESENCIALES

Yoga

Salidas de yoga y montaña al aire libre por las paisajes de Lourdes: una forma original de combinar desconexión y Pirineos sin condiciones.

1h30 — Formato a medida en función del nivel

- Clase al aire libre o a cubierto, Lourdes y alrededores
  www.yogalourdesmontagne65.fr/
- 15 €*/pers. (clase colectiva 1 h 30 min)



Almuerzo en el Pic du Jer

Una comida de la región en una terraza panorámica a 900 m de altura que incluye el funicular: un almuerzo excepcional que combina la gastronomía y unas vistas que dejan sin aliento.

1 h 30 min a 2 h — Tarifa para grupos a partir de 15 pers.

- Cima del Pic du Jer, 65100 Lourdes - picdujer.com
- Fórmula con funicular + plato : 26 €*/pers.



Jardin des Bains

Una balneoterapia con ambiente tropical (bosque esmeralda, zigurat, baños aromáticos) a 15 km de Lourdes: la primera etapa de bienestar de la ruta termal.

2 h a media jornada — Acceso a menores de 10 años limitado a ciertos espacios

- 65400 Argelès-Gazost (a 15 km de Lourdes)
  lejardindesbains.com
- Pass 2h - 17,50 €*/pers.



Tarifas indicativas susceptibles de ser modificadas

INELUDIBLE

Centro acuático

Piscina de natación, zona de relax y espacio de bienestar (hammam, saunas, jacuzzis) en el corazón de Lourdes: una pausa para desconectar accesible para todos los presupuestos.

1h à 2h — Acceso espacio de bienestar reservado a mayores de 18 años

- Avenue Alexandre Marqui, 65100 Lourdes
  www.agglo-tlp.fr/page/centre-nautique-de-lourdes
- Piscina 5 €*/pers. - Espacio de bienestar a partir de 10 €*/pers.



PARA PROFUNDIZAR MÁS

Empreinte de Joy

Centro de spa acogedor con forma de casa de montaña que ofrece masajes, tratamientos faciales, depilaciones. Espacio exterior (bañera nórdica, sauna, relajación con vistas sobre los Pirineos). Viajeros en solitario, parejas. Acceso al spa incluido con masaje.



- 13 allée des 3 Villas, 65100 Lourdes
  +33 (0)6 13 59 82 67

1h a 3h

Bains du Rocher

Las aguas termales naturalmente cálidas de Cauterets en una laguna interior y una piscina exterior con vistas sobre las cimas: la experiencia de bienestar más espectacular del sector a 45 min de Lourdes.



- Avenue du Dr Domer, 65110 Cauterets
  bains-rocher.fr
- Pass 2h - 22 €*/pers. (presupuesto para grupos bajo demanda)

2h (pass) a media jornada — Presupuesto para grupos bajo demanda

04 ENTENDER LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

Clientes



EXPECTATIVAS DIVERSAS

Todos los visitantes no viven Lourdes del mismo modo. No obstante, los estudios realizados en 2024 muestran que sus expectativas convergen alrededor de ciertas motivaciones principales. Identificarlas permite diseñar programas más coherentes, segmentar las comunicaciones y enriquecer la experiencia ofertada.

LOURDES ES UN DESTINO QUE SE ELIGE

Primera lección: Lourdes no es una visita improvisada. **Para el 72 % de los visitantes que se alojan in situ,** Lourdes es el destino principal de su viaje y no una mera etapa. Incluso si se integra en un circuito, la visita se planifica durante la preparación del viaje.

ESTANCIAS CORTAS... PERO RICAS

La mayoría de los visitantes se quedan de **una a tres noches,** con una media de **2,7 noches** en alojamientos reglados.
Esto implica:
- Limitar la duración de los traslados
- Ofrecer una progresión lógica del programa
- Alternar visitas ineludibles, tiempo libre y descubrimientos

CLIENTES INTERNACIONALES MUY DIVERSOS

Lourdes resulta atractiva para **visitantes de muchos países** (más de 130), pero sus expectativas suelen ser similares:
- Vivir una experiencia auténtica
- Entender la historia del lugar
- Compartir un momento inolvidable
- Disfrutar de una estancia fácil de organizar



04

Clientes

LOS CUATRO PERFILES QUE ESTRUCTURAN LA DEMANDA

Los viajeros espirituales
(30 à 40%)

Representan la base histórica del destino. Buscan una estancia que gire alrededor del Santuario con tiempo para la contemplación, descubrimientos y encuentros.

PALANCAS
- **Estancias de 2 a 4 noches**
- **Ritmo cómodo**
- **Alojamiento cercano**
- **Algunos descubrimientos adicionales escogidos con cuidado**

A RECORDAR
El castillo, el Pic du Jer o un almuerzo con productos de la región enriquecen la estancia sin modificar su intención.

Los descubridores

Suelen venir por primera vez. Quieren entender Lourdes más allá de su imagen más conocida. Les gustan los lugares que narran el destino, su historia y su entorno.

PALANCAS
Diseñar una estancia que combine:
- **Patrimonio**
- **Ambiente de la ciudad**
- **Vistas**
- **Gastronomía**
- **Descubrimientos en los Pirineos**

Los viajeros itinerantes

Integran Lourdes en un tour, ya sea dentro de un circuito organizado o como extensión hacia su destino. Buscan una etapa fácil de vivir, pero lo suficientemente rica como justificar una o varias noches.

PALANCAS
- **Transformar una etapa en un momento clave del viaje**
- **Explicar que en un solo día no se puede ver ni sentir todo lo que ofrece**

Los amantes de la montaña

Ven Lourdes como una base cómoda para explorar el macizo, ya sea por turismo o por deporte. Les gustan los paisajes, los valles, las actividades en la naturaleza, las artesanías locales y la gastronomía. Buscan algo fácil de organizar con un único alojamiento.

PALANCAS
- **Ofrecer una base de vida con muchas actividades y experiencias**
- **Estar cerca de todo**
- **Lourdes, puerta de entrada natural de los Pirineos**



04

Clientes

LO QUE LOS VISITANTES APRECIAN REALMENTE

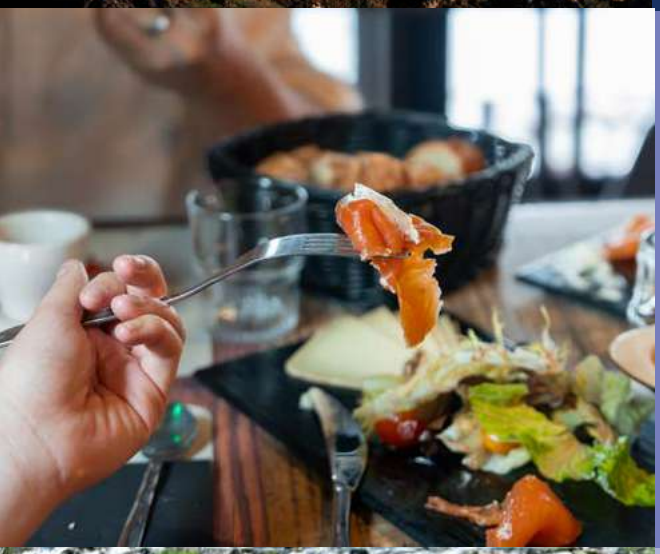


DESPUÉS DEL SANTUARIO, EL DESCUBRIMIENTO CONTINÚA

Contrariamente a lo que se piensa, los visitantes disfrutan de muchas experiencias durante su estancia.

Después del Santuario, suelen frecuentar:
- Restaurantes, cafeterías y terrazas
- La Fortaleza
- El mercado cubierto
- El Pic du Jer
- El lago de Lourdes

Las experiencias adicionales no son accesorias: aumentan la satisfacción de la estancia.



LOURDES TAMBIÉN ES UN DESTINO HOSPITALARIO

El estudio demuestra que la restauración forma parte integral de la experiencia. El 76 % de los visitantes frecuenta los restaurantes durante su estancia, por lo que es la segunda actividad más practicada, justo por detrás del Santuario. El tiempo para comer, ir a los mercados y ver las especialidades locales es un momento muy apreciado por todos los clientes. Son etapas que merece la pena integrar en tus programas y que no se deben considerar como simples tiempos logísticos.



LAS ACTIVIDADES DE DESCUBRIMIENTO ENAMORAN

Un visitante de cada dos también practica alguna actividad de descubrimiento o en la naturaleza durante su estancia. Esto confirma que Lourdes también responde a las expectativas de ocio, descubrimiento y evasión.

04

Clientes

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

Descubrir aún más los Pirineos

Actualmente, solo el 42 % de los visitantes alojados en Lourdes vista al menos un espacio externo durante su estancia.
Esto tiene un importante potencial de desarrollo:
• Excursiones de un día
• Estancias en estrella
• Programas de 3 a 5 días.



Dar una razón para quedarse una noche adicional

Los visitantes eligen Lourdes por su imagen potente, pero una gran parte de la oferta sigue siendo bastante desconocida. Al añadir una excursión, una experiencia gourmet o una actividad en la naturaleza, resulta más sencillo justificar una noche adicional y aumentar el valor de la estancia.



Crear programas equilibrados

Los mejores programas alternan:
• Un momento de emoción
• Un momento de descubrimiento
• Un momento de convivencia
• Una evasión por los Pirineos.
Esta complementariedad se corresponde con las prácticas de los visitantes observadas y te ayudará a renovar la imagen del destino en función de tu mercado.









05

Llave en mano: estancias listas para programar

Esencial

LOURDES, LO ESENCIAL EN 48 H

48 Horas

Para ayudar a las agencias, operadores turísticos, empresas de autocares y agencias receptivas a proyectarse, Lourdes se puede presentar mediante formatos de estancia sencillos, legibles e inmediatamente explotables. Estas propuestas no son programas fijos: son bases de trabajo diseñadas para ser modulables en función de los clientes, la estacionalidad, la duración y el nivel de comodidad que se busque. La idea es sencilla: mostrar que, en Lourdes, se pueden construir verdaderos productos de estancia basándose en las temáticas del destino, las experiencias y la proximidad de los Pirineos.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada a Lourdes; instalación al final de la jornada.

DÍA 2
Primer descubrimiento de la ciudad; visita a la Fortaleza y al Museo Pirenaico. Almuerzo o pausa gourmet (Maison du Jambon); visita del Santuario con un enfoque patrimonial; ruta digital de Bernadette opcional; cena en Lourdes. Procesión de las antorchas.

DÍA 3
Ascenso al Pic du Jer; etapa panorámica; almuerzo in situ con vistas; lago de Lourdes por la tarde opcional; salida o noche adicional.

LO QUE ESTA ESTANCIA MUESTRA
- Lourdes como lugar emblemático
- Lourdes como ciudad patrimonial
- Lourdes como puerta de entrada de los Pirineos

POR QUÉ FUNCIONA
- Formato sencillo y que transmite confianza
- Buen equilibrio entre ineludibles, cultura y paisajes
- Perfecto para una primera aproximación al destino

CLIENTES OBJETIVO
- Parejas; mayores; FIT; grupos haciendo una escala

05

Llave en mano: estancias listas para programar

Cultura

LOURDES, MEMORIA DE LOS PIRINEOS

La estancia más polivalente para descubrir Lourdes y ofrecer un turismo realmente profundo.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada; instalación; primer descubrimiento de la ciudad en tren turístico; visita a la Fortaleza y al Museo Pirenaico; ruta digital de Bernadette; cena.

DÍA 2
Visita al Santuario; recorrido arquitectónico de las basílicas; almuerzo en un restaurante local; ascenso panorámico al Pic du Jer o descubrimiento adicional de Lourdes; cena; procesión de las antorchas.

DÍA 3
Visita al mercado cubierto de Lourdes; excursión por los Pirineos, al Pic du Midi o a Gavarnie, o visita de media jornada a las grutas de Bétharram; salida.

POR QUÉ ES UN BUEN PRODUCTO

- Muy claro para agencias y operadores turísticos
- Una auténtica combinación de ciudad + patrimonio + montaña
- Adaptado a una gran variedad de clientes

CLIENTES OBJETIVO

- Parejas de más de 50 años; grupos culturales de mayores; FIT patrimonio/historia; circuitos en autocar multijornada y de larga distancia (España, Italia, mercados lejanos en un circuito por los Pirineos)

05

Llave en mano: estancias listas para programar

Naturaleza

LOURDES, CAMPO BASE DE LAS CIMAS

El producto ideal para convertir Lourdes en la base de una estancia en estrella.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada a Lourdes; instalación; descubrimiento de Lourdes (tren turístico opcional); cena; procesión de las antorchas opcional.

DÍA 2
Patrimonio de Lourdes: mercado cubierto; degustación de cerdo negro (Maison du Jambon); visita a la Fortaleza-Museo Pirenaico; lago de Lourdes (ruta por la naturaleza); cata de vinos; cena.

DÍA 3
Excursión de un día al Pic du Midi y el paso del Tourmalet; tiempo libre a la vuelta; cena.

DÍA 4
Segunda etapa hacia el Puente de España o Gavarnie; parada de bienestar opcional; salida.

VENTAJAS COMERCIALES

- Un único alojamiento
- Una estancia cómoda y rica
- La posibilidad de ver Lourdes y los Pirineos sin complicaciones

CLIENTES OBJETIVO

- Parejas y familias que busquen la naturaleza; mayores activos que busquen actividades ligeras; FIT que busquen la naturaleza/el patrimonio de la montaña; grupos en autocar que realicen un circuito por los Pirineos; clientes de proximidad y de larga distancia en una estancia para descubrir los paisajes y los pueblos de montaña

05

Llave en mano: estancias listas para programar

Terruño

LOURDES, SABORES DEL SUDOESTE

Una estancia más acogedora, más hedonista, especialmente adaptada para grupos de adultos, parejas, clubes y mercados de proximidad.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada; instalación; descubrimiento de la ciudad en tren turístico; cena con especialidades pirenaicas.

DÍA 2
Visita al mercado cubierto de Lourdes; Food Tour o pausa para almorzar opcional (degustación de cerdo negro en la Maison du Jambon); visita a la Fortaleza y al Museo Pirenaico; final de la tarde en un taller de vino/chocolate o vino/queso; cena; procesión de las antorchas opcional.

DÍA 3
Visita a los viñedos Brumont: visitas a las parcelas y a las bodegas; almuerzo gastronómico con maridajes de comida y vino; tarde libre.

DÍA 4
Descubrimiento del Santuario con un enfoque cultural; paseo; tiempo libre; salida.

POR QUÉ FUNCIONA

- Ritmo cómodo
- Dimensión convivencial potente
- Buena valorización de la región
- Lourdes se presenta más acogedora, más viva, más contemporánea

CLIENTES OBJETIVO

- Parejas gourmet, grupos de mayores, agencias especializadas en enoturismo, clientela sensible al terruño francés, grupos en escala dentro de circuitos por el suroeste de Francia

05

Llave en mano: estancias listas para programar

Deporte

LOURDES ACTIVA: LOS VALLES EN PEDELEC

Una propuesta dedicada a los clubes, los grupos de afinidad, las agencias especializadas y los amantes de la bicicleta.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada; instalación; primera salida ligera por la Vélosud (hasta Saint Pé de Bigorre); descubrimiento de Lourdes.

DÍA 2
Jornada por los valles de Batsurguère y Castelloubon con salida desde Lourdes; final de la tarde: degustación de cerdo negro.

DÍA 3
Segunda salida en bicicleta; Vía Verde de Gaves; opción bienestar por la tarde (Jardins des Bains) o visita a la Fortaleza.

DÍA 4
Salida corta al lago de Lourdes y Bartrès; almuerzo; salida.

POR QUÉ ES UN PRODUCTO POTENTE

- Lourdes es una auténtica base para el ciclismo y el senderismo
- El destino ofrece también material para los acompañantes
- La estancia puede ser de iniciación, deportiva, contemplativa o premium
- Muy buen potencial en primavera y finales del otoño

CLIENTES OBJETIVO

- Parejas y dúos activos; grupos de afinidad pequeños; FIT haciendo turismo suave; grupos pequeños que busquen una actividad moderada; mercado familiar del ciclismo o senderismo

05

Llave en mano: estancias listas para programar

Serenidad

LOURDES, LUZ Y EVASIÓN

Una propuesta más contemporánea diseñada alrededor del ambiente de Lourdes, de caminar, del patrimonio, de la luz y de los paisajes.



PROGRAMA SUGERIDO

DÍA 1
Llegada; instalación; paseo suave por la ciudad; tiempo libre; yoga en el lago de Lourdes; cena tranquila; procesión de las antorchas.

DÍA 2
Mercado cubierto de Lourdes; descubrimiento del Santuario como lugar de emoción y de evasión; pausa gourmet; paseo (Béout, Pic du Jer o vía verde en pedelec); evasión: sesión de bienestar en el Jardin des Bains; noche libre.

DÍA 3
Visita patrimonial (Fortaleza) o pausa en la naturaleza (lago de Lourdes); salida.

POR QUÉ FUNCIONA

- Un formato muy actual
- Ideal para parejas, grupos pequeños, temporada media y mercados de proximidad
- Reposiciona Lourdes en un registro más suave y más experiencial

CLIENTES OBJETIVO

- Viajeros en solitario que busquen desconectar; FIT que busquen bienestar/espiritualidad; grupos pequeños de clientes internacionales de larga distancia como extensión de una estancia para el Santuario

06 MÓDULO LISTO PARA VENDER

Construir tu propio producto



ARTICULAR LOURDES EN FUNCIÓN DE LOS CLIENTES

Para facilitar la creación de programas, se puede concebir Lourdes como una serie de módulos sencillos combinables entre sí. Cada módulo se corresponde con un enfoque de venta, una duración, un objetivo y un universo experiencial.

MÓDULO LISTO PARA VENDER	OBJETIVO	CONTENIDO OPERATIVO	FICHA TÉCNICA Y LOGÍSTICA	RETORNO DE LA INVERSIÓN BENEFICIO PRO
MÓDULO 1 **LOURDES PATRIMONIO E HISTORIA PIRENAICA** Media jornada (3 h 30 min)	• Grupos de mayores • Circuitos culturales • FIT • Viajeros en solitario, escolares/ estudiantes	**Visita guiada a la Fortaleza y al Museo Pirenaico** Recorrido por la fortaleza milenaria; descubrimiento de las colecciones sobre el pirineísmo, la historia de los valles y la arquitectura local. **Centro histórico y ciudad alta** Circuito a pie por los callejones antiguos, pasando por la torre de Garnavie, la iglesia parroquial y los restos de las murallas. **Inclusión multimedia** Etapa inmersiva **«Ruta digital de Bernadette»** para entender la transición de la ciudad hacia ser un destino a escala mundial.	**Accesibilidad** Ascensor urbano que conecta la ciudad baja y la Fortaleza (acceso PMR). **Zonas de descarga de pasajeros de autocares** Place du Champ Commun o Quai Saint-Jean. **Capacidad** Grupos de 25-30 pers. por guía para una comodidad de visita óptima.	**Margen de beneficio** Coste de entrada bajo/tasas de comisión aplicadas por las agencias receptivas elevadas. **Explotación** Módulo utilizable todo el año, no afectado por las inclemencias meteorológicas moderadas.
MÓDULO 2 **LOURDES, LUGAR DE EMOCIÓN Y ESPIRITUALIDAD ABIERTA** De media jornada a jornada completa (3 h a 6 h)	• Peregrinos • Viajeros culturales • Grupos de afinidad • Interesados por el patrimonio sacro	**La zona del Santuario** Descubrimiento guiado de la arquitectura e historia de las tres basílicas (Inmaculada Concepción, Rosario, San Pío X). **Tras las huellas de Bernadette** Recorrido urbano que incluye el «Calabozo», la casa paterna (Molino de Boly) y el antiguo hospital. **Experiencia emblemática (opción para la noche)** Integración de la procesión de las antorchas (21:00), un momento de emoción colectiva y luz.	**Normativa** Respeto de las zonas de silencio y de los flujos de acceso al Santuario. **Accesibilidad** Lugar 100 % llano; recorridos completamente acondicionados para PMR. **Zonas de descarga de pasajeros de autocares** Aparcamiento de la Merlasse o aparcamiento exprés en la Puerta de San José.	**Comercialización** Ineludible absoluto para validar la oferta de este destino frente al cliente final. **Incentivos** Entrada libre a la zona del Santuario (optimización de los costes de acompañamiento).
MÓDULO 3 **LOURDES PANORÁMICA Y FOTOGRÁFICA** Media jornada (2 h 30 min a 3 h)	• Viajeros en solitario (FIT) • Familias • Grupos de adultos • Fotógrafos • Estancias cortas	**Funicular centenario del Pic du Jer** Ascenso retro hasta la cima (950 m de altura). **Mirador y observatorio** Panorama de 360° sobre la ciudad de Lourdes, la cadena pirenaica y la explanada de Tarbes. **Interpretación del paisaje** Sendero botánico corto en la cima y visita de la gruta más alta de Francia.	**Estacionalidad** De marzo a noviembre. **Aparcamiento** Aparcamiento dedicado para autocares y coches al pie del funicular. **Rotación** Salidas cada 20 a 30 minutos (capacidad de 80 pers./vía).	**Eficiencia** Ratio de tiempo pasado/impacto visual excelente. **Marketing** Producto «Instagrameable», ideal para que los clientes obtengan contenidos visuales.
MÓDULO 4 **LOURDES GOURMET Y ARTE DE VIVIR** Media jornada gourmet o Módulo Almuerzo (3 h)	• Hedonistas • Grupos de adultos/ mayores • Clubes • Visitantes de proximidad (Francia/ España)	**Parada en el mercado cubierto de Lourdes** Encuentro con los productores locales (quesos de oveja, pastel asado, salazones). **Degustación «Terroir Bigourdan»** Parada gourmet en el local de un artesano (p. ej.: Maison Sajous para el cerdo negro de Bigorre o degustación de chocolates/vinos del sudoeste de Francia). **Almuerzo tradicional** Menú regional que valoriza los productos AOP/AOC (garbure, cordero de Barèges-Gavarnie, Madiran/Jurançon).	**Horarios clave** Mercado cubierto activo por la mañana (martes a domingo; todos los días en temporada alta). **Perímetro** Recorrido a pie ultracorto por el centro de la ciudad.	**Arraigo** Gran aumento del nivel de satisfacción global y la sensación de autenticidad. **Margen de beneficio** Colaboraciones sencillas con restauradores/ productores para negociar menús fijos para grupos.



MÓDULO LISTO PARA VENDER	OBJETIVO	CONTENIDO OPERATIVO	FICHA TÉCNICA Y LOGÍSTICA	RETORNO DE LA INVERSIÓN BENEFICIO PRO
MÓDULO 5 **LOURDES Y PIRINEOS: ESTANCIA EN ESTRELLA (GRANDS SITES)** Jornada completa (6 h a 8 h)	• Circuitos de operadores turísticos • Empresas de autocares: estancias de 3 a 5 días • Amantes de los espacios abiertos	**3 opciones a elegir** **Opción A** **Circo de Gavarnie** Excursión a este emplazamiento Unesco, descubrimiento del pueblo y excursión para aproximarse al circo glacial. **Opción B** **Pic du Midi y Tourmalet** Ascenso en teleférico a la cima del Pic du Midi (2877 m), visita al planetario y al observatorio, travesía por este paso mítico. **Opción C** **Cauterets/Puente de España** Inmersión en el Parque Nacional, cascadas y lago de Gaube.	**Tiempo de traslado** < 45 min a 1 h 15 min desde Lourdes (base logística ideal). **Opción meteorológica** Permite cambiar el día de la excursión en función de las condiciones meteorológicas sin cambiar de hotel.	**Beneficio importante** Evita la pernoctación itinerante. Retención de los clientes en el mismo hotel de Lourdes (negociación de tarifas decrecientes con 3 o 4 noches).
MÓDULO 6 **LOURDES ACTIVA: CICLISMO, PASOS Y SENDERISMO** Media jornada o jornada completa técnicas	• Clubes ciclistas • Grupos de afinidad • Cicloturistas • Practicantes de trail • Senderistas	**3 opciones a elegir** **Opción A** **Bicicleta de carretera - Circuito «Pasos míticos»** con salida directamente desde Lourdes (Tourmalet, Hautacam, Soulor/Aubisque, Luz-Ardiden). **Opción B** **Vía Verde/pedelec** Recorrido seguro a lo largo del Gave de Pau por la Vía Verde de Gaves (accesible para todos los niveles). **Opción C** **Opción senderismo** Acceso a las rutas GR (GR101, GR78) o a circuitos desde el lago de Lourdes y Béout.	**Infraestructuras B2B** Hoteles con la certificación «Accueil Vélo» (locales seguros, talleres de reparación, lavaderos, comidas adaptadas). **Asistencia** Posibilidad de alquilar pedelec/bicicletas de carretera de gama alta y vehículos de seguimiento en los prestatarios locales (p. ej.: Bike & Py).	**Desestacionalidad** Palanca excelente para completar el destino durante la primavera (abril-junio) y el otoño (septiembre-octubre). **Clientela con capacidad económica alta** Gasto medio por día superior a la media.
MÓDULO 7 **LOURDES SLOW, SERENIDAD Y DESCONEXIÓN** Media jornada o jornada completa (4 h o 6 h)	• Objetivos urbanos • Parejas • Estancias de bienestar • Clientes fuera de temporada	**Marcha contemplativa y naturaleza** Paseo suave alrededor del lago de Lourdes (espacio natural protegido) o excursión por las orillas del Gave. **Etapa bienestar** Pausa de bienestar/termal en un centro asociado y reputado del valle (Argelès-Gazost, Cauterets o Bagnères-de-Bigorre). **Desconexión** Tiempo libre guiado en el Santuario para disfrutar del silencio, la luz y el ambiente tranquilizador de sus espacios.	**Ritmo** Programación ligera, sin ningún estrés por los tiempos. **Periodo** Ideal de septiembre a mayo (temporada media e invierno).	**Imagen moderna** Reposiciona Lourdes en la tendencia actual del «turismo slow» y la salud mental/ desconexión. **Fidelización** Tasa de recompra en los mercados regionales y transfronterizos muy alta.







06

Construir tu propio producto

4 ESTRUCTU-RACIONES DE CIRCUITOS

CÓMO INTEGRAR LOURDES EN UN CIRCUITO

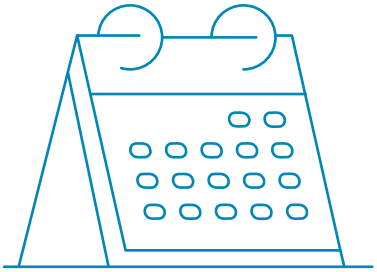
Lourdes se puede vender como destino turístico, pero también como etapa clave dentro de un circuito. En ese caso, el interés es doble: aporta un nombre conocido, reconocible inmediatamente, e introduce una experiencia única en un itinerario más amplio. Para que funcione dentro de un circuito, hay que dotarla de sustancia. Lourdes no debe concebirse como una sencilla pernoctación técnica. Debe convertirse en un momento clave: visita al Santuario, la Fortaleza y los panoramas; parada gourmet; enfoque de Lourdes como puerta de entrada de los Pirineos.




Paris
Tours
ETAPA 3
FRANCIA
Bordeaux
Sarlat-la-Canéda
Cahors
OCEANO ATLÁNTICO
ETAPA 1
Biarritz
LOURDES
Toulouse
Nimes
Montpellier
Bilbao
San Sebastián
ETAPA 4
ETAPA 2
Carcassonne
MAR MEDITERRÁNEO
ESPAÑA
Barcelona

07 CALENDARIO, ESTACIONALIDAD Y RECOMENDACIONES DE PROGRAMACIÓN

Preparar la venta



REFERENCIAS, CALENDARIO

Lourdes puede venderse durante una gran parte del año, siempre que se adapte la propuesta a la temporada, al ritmo deseado y a la clientela objetivo. Este destino cambia en función de la época: más contemplativa en primavera, más viva en verano, más suave y gourmet a finales de otoño, más patrimonial y slow en invierno.

PRIMAVERA
Abril a Mayo

MUY FAVORABLE
para las estancias culturales + Pirineos, los grupos, las escapadas en pareja y los productos para ciclistas y senderistas.

VERANO
Junio a Agosto

IDEAL
para la combinación Lourdes + grandes paisajes + ambiente del destino.

OTOÑO
Septiembre a Noviembre

EXCELENTE
periodo para grupos de adultos, mayores, gastronomía, cultura y estancias más suaves, senderismo.

INVIERNO
Diciembre a Marzo

PRIORIZAR
formatos slow, patrimonio, arte de vivir y en función de la apertura de las prestaciones.

FECHAS A TENER EN CUENTA: GRANDES PEREGRINAJES; INICIOS DE MAYO: ORDEN DE MALTA; MEDIADOS DE MAYO: MILITAR; 15 DE AGOSTO, FINALES DE SEPTIEMBRE/INICIOS DE OCTUBRE: ROSARIO, TOUR DE FRANCIA.

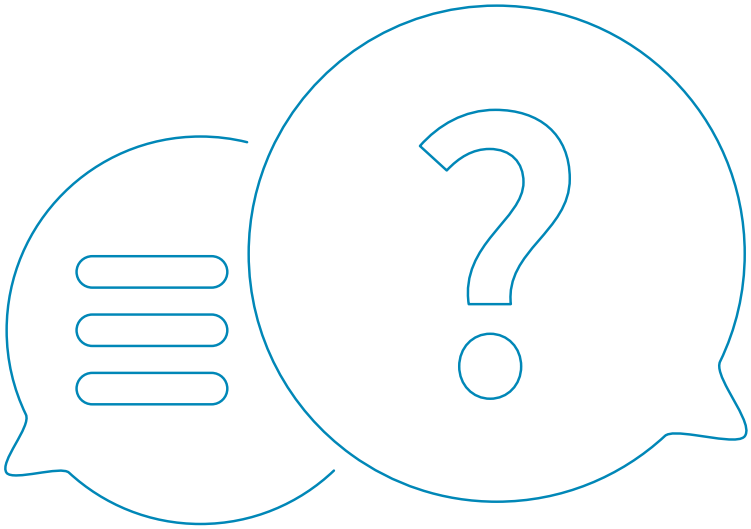
› RECOMENDACIONES DE PROGRAMACIÓN

- No sobrecargar las jornadas; dar tiempo libre.
- Combinar Lourdes con al menos un pilar potente: patrimonio, Pirineos, gastronomía, bicicleta o slow.
- Presentar Lourdes como la base de la estancia, no solo como una visita.

07

Preparar la venta

FAQ, PREGUNTAS FRECUENTES DE LOS OPERADORES



¿Lourdes puede resultar interesante para los viajeros no religiosos?

✔ **Sí.** Además del Santuario, el destino combina cultura, gastronomía, naturaleza y acceso directo a los Pirineos.

¿Cuánto tiempo se debe pasar en Lourdes?

✔ Una jornada es suficiente para ver algunos ineludibles, pero 2 o 3 noches permiten combinar Lourdes con los Pirineos cercanos.

¿Lourdes está reservada solo para grupos y mayores?

✔ **No.** Hay programas adaptados para familias, parejas, deportistas, excursionistas y viajeros.

¿Se puede programar Lourdes durante todo el año?

✔ **Sí.** Cada temporada muestra una faceta distinta: la primavera y el otoño para descubrir la naturaleza y el verano para combinarla con los grandes emplazamientos pirenaicos.

¿Lourdes está adaptada para personas discapacitadas?

✔ La accesibilidad es fundamental para el destino y, en los programas, se cubre la posibilidad de ofrecer un acompañamiento para grupos adaptado a las distintas necesidades específicas.

¿Qué se puede hacer en Lourdes si hay mal tiempo?

✔ Hay muchas alternativas en interiores (Santuario, Fortaleza, museos, gastronomía) para garantizar el programa.

¿La oficina de turismo puede vender actividades o estancias?

✔ **No,** pero el equipo B2B puede acompañar durante el diseño del programa y la toma de contacto con los prestatarios del destino.

07

Preparar la venta

CAJA DE HERRAMIENTAS B2B

LLEGAR

En avión - Aeropuertos que dan servicio a Lourdes

AEROPUERTO	CÓDIGO IATA	TIEMPO DE TRASLADO A LOURDES	SITIO WEB
Tarbes-Lourdes-Pyrénées	LDE	15 min (centro ciudad)	tlp.aeroport.fr
Pau-Pyrénées	PUF	45 min	pau.aeroport.fr
Toulouse-Blagnac	TLS	1h45 (carretera/autopista)	toulouse.aeroport.fr
Bordeaux-Mérignac	BOD	2h30 (carretera/autopista)	bordeaux.aeroport.fr
Paris (Orly / Roissy-CDG)	ORY / CDG	Vols directs LDE (1h20) ou TGV	parisaeroport.fr
Bilbao / Barcelona	BIO / BCN	Bilbao (3h) · Barcelone (4h30)	aena.es

En autobús - Tiempos de los trayectos

› **Toulouse :** 1h45 › **Bordeaux :** 2h30 › **San Sebastián :** 2h (proximidad inmediata de España)

En tren - Estación TGV de Lourdes

› **Toulouse :** 2h › **Bordeaux :** 2h45 › **Paris :** 4h45 (acceso directo a la red europea)

LOGÍSTICA PARA AUTOCARES

Zona de descarga para excursiones de un día

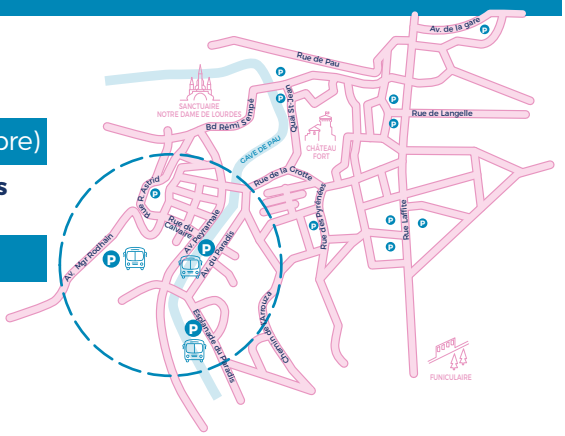
› **Avenue du Paradis** (frente al Hôtel d'Espagne)
› **Boulevard Rémi Sempé** (a la derecha del final del bulevar)

Aparcamiento reservado para autobuses (Abril a Octubre)

› **Parc de l'Arrouza** (Avenue Mgr Rodhain) **80 plazas de autobús**

Fuera de temporada alta (Noviembre a Marzo)

› Estacionamiento funcional y fluido en la **Avenue du Paradis**



Traslados, taxis y agencias receptivas

› **Consulta todos los detalles logísticos en** lourdes-infotourisme.com/espace-pro

DORMIR

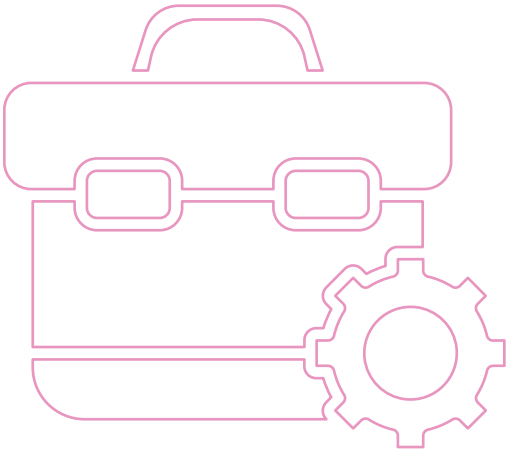
Capacidad de alojamiento

27000 plazas

+de 80 hoteles categorizados
(de 2 estrellas a 5 estrellas)

› **Infraestructuras adaptadas a grupos:** gran capacidad de acogida, habitaciones accesibles para personas con movilidad reducida, restauración internacional y dietas especiales.

› **Guía de Alojamiento Profesional** disponible a petición ante la Oficina de Turismo.



Escanéame

GUIAR Y PROGRAMAR

Guías-conferenciantes y agencias receptivas locales

› **Lista de colaboradores certificados y modalidades de reserva:**
lourdes-infotourisme.com/espace-pro

Apoyo operativo de la oficina de turismo

› **Recomendaciones personalizadas, ingeniería de circuitos y apoyo a los responsables de producto**

› **Formaciones a medida sobre el destino:**
Webinarios y sesiones de formación para tus equipos de ventas (en francés, inglés y español)

MEDIATECA Y HERRAMIENTAS PRO

› **Fototeca de alta definición:** lourdes-infotourisme.com/phototheque

› **Folletos y guías de venta:** descargables en nuestro espacio pro

› **Kit de marca y multimedia:** vídeos en HD, logotipos, normativas, mapas vectoriales y presentaciones bajo demanda

TUS INTERLOCUTORES DEDICADOS





Corine LAUSSU

› **Responsable de promoción internacional**
+33 (0)6 72 15 14 24
c.laussu@lourdes-infotourisme.com
linkedin.com/in/corine-laussu-9261a671/

Laurent PONZO

› **Director de desarrollo y marketing**
+33 (0)6 45 82 75 67
l.ponzo@lourdes-infotourisme.com
linkedin.com/in/laurent-ponzo-19067a22/

PERMANECE CONECTADO E INFORMADO

Únete a nuestra comunidad pro y sigue nuestras noticias

https://fr.linkedin.com/company/office-de-tourisme-de-lourdes

@tourismelourdes - https://www.instagram.com/tourismelourdes/

@Tourisme à Lourdes - https://www.facebook.com/lourdes.tourisme/?locale=fr_FR

Boletín de noticias pro y trade news

› **Suscríbete a nuestro boletín de noticias profesional para recibir las últimas noticias,** las aperturas de temporada, las oportunidades B2B e invitaciones a los viajes de familiarización/webinarios



Oficina de turismo de Lourdes
Abierta todo el año
Place du Champ Commun
65100 Lourdes - France
+33 (0)5 62 42 77 40
info@lourdes-infotourisme.com
www.lourdes-infotourisme.com

Anexo de la oficina de turismo de Lourdes
Abierto de abril a octubre
98, rue de la Grotte
65100 Lourdes - France

@TourismeLourdes

Réalisation : Lydie Latapie Graphiste - ©Photos : Office de Tourisme de Lourdes - Pierre Vincent - Pierre Meyer - Camille Espigat - Nathan Ardillon - Yohan Espiaube - Alexandre Le Bris - Elisa Bonneau - Caroline Muller - Robin Dams - Morgane Maunas - ATVG Activites - OT Cauterets - Thomas Aguillon - Matthieu Pinaud - Bettina Herrault - Soeur Damiana Ivanets Pillier - HTTE Eric Martin