

le -TOPO

L'OT vous guide
en cette nouvelle année 2026

« Qui cherche le chemin
trouve la lumière... »

ACTUS/NOUVEAUTÉS

en rando'gnon

1 - Fête de Bernadette

L'édition 2026 de la fête de Bernadette, reconduite le samedi 21 février, s'inscrit autour d'un thème fédérateur lié à l'eau et à son rôle dans l'histoire et l'identité de Lourdes. Le programme mêlera visites guidées, dont une approche plus immersive et incarnée, et temps de découverte du patrimoine local. Un temps de conférence viendra compléter la programmation pour élargir la thématique à l'échelle du territoire. Enfin, des passerelles sont étudiées avec d'autres acteurs locaux, notamment culturels et gastronomiques, pour enrichir l'événement.

Programme définitif en cours de validation et prochainement accessible sur le **site de l'Office de Tourisme**.

2 - Actions de promotion

Les prochaines opérations de promotion de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme de Lourdes poursuit ses actions de promotion en France et à l'international afin de renforcer la visibilité de la destination.

Janvier

FITUR – Madrid

Présence sur l'un des plus grands salons internationaux du tourisme.

Février

Salons PTAA et Rajah Travel – Philippines, suivis d'actions de démarchage professionnel
Workshop TO & Presse – Barcelone
Workshop IWRT – Fatima

Mars

Salon Grand Public Occ'Ygène – Toulouse
Rendez-vous en France – Nice (salon B2B)



3 - Guide-jeu Bois de Lourdes

Aux portes de Lourdes, le Bois de Lourdes invite à la découverte en famille.

La Ville de Lourdes propose des livrets-jeux permettant de découvrir le Bois de Subercarrère de manière ludique et pédagogique.

Le sentier de Castet Bern, récemment aménagé, invite petits et grands à une véritable aventure nature en famille. Tout au long du parcours, les enfants sont invités à résoudre une enquête en plusieurs étapes, en s'appuyant sur le livret-jeu.

Une nouvelle activité à recommander aux familles en séjour à Lourdes, idéale pour allier découverte du territoire, nature et amusement.

Livret jeu disponible à l'Office de Tourisme



4 - Lourdes à l'antenne !

Dans le cadre de ses actions de promotion, l'**Office de Tourisme de Lourdes** participe régulièrement à des enregistrements sur Radio Présence, média régional de proximité. À travers ces chroniques, la destination se raconte autrement, par la voix et le récit, en mettant en lumière son histoire, son patrimoine et ses anecdotes locales. Ces temps d'antenne sont également l'occasion de valoriser les activités sportives, de pleine nature et les richesses naturelles du territoire, ainsi que les savoir-faire et initiatives locales. Le format radiophonique offre une approche sensible et incarnée de Lourdes, crée un lien de proximité avec une audience fidèle et engagée, et contribue au rayonnement de la destination. À découvrir sur le site de **Radio Présence** <https://www.radiopresence.com/emissions/culture/decouverte/balade-en-pays-de-lourdes/>



ACTIONS
votre office de tourisme GR

Vers un futur code de marque

Depuis plusieurs mois, l'Office de Tourisme mène un travail de fond sur la destination. Enquêtes visiteurs, portrait de territoire et échanges avec les acteurs locaux ont permis de porter un regard lucide sur Lourdes, ses usages, ses perceptions et ses dynamiques. Destination de rayonnement international, Lourdes accueille chaque année des millions de visiteurs. Pourtant, au-delà de son pilier culturel, son image reste parfois partielle ou figée, alors même que la ville évolue et se projette. Dans un contexte de transition, l'enjeu est de moderniser le récit. Territoire de vie et d'accueil, destination pyrénéenne et culturelle, Lourdes est plurielle. Ces deux dimensions, longtemps dissociées, doivent désormais être reliées pour faire émerger une identité lisible, vivante et partagée.

Plus qu'un outil de communication, il s'agit d'un récit territorial structuré autour de trois dimensions : identitaire, projective et critique. Ce code de marque proposera un cadre commun et une direction partagée, avec l'ambition de faire émerger un récit collectif incarné par celles et ceux qui font Lourdes au quotidien. **Il sera dévoilé lors du lancement de saison, le 31 mars.** D'ici là, la réflexion se poursuit.

PORTRAIT D'AGENT

patou en même temps



FABRICE



ANECDOTE!

Membre du club Lourdes VTT depuis plusieurs années, Fabrice a découvert une nouvelle activité sportive : le BMX race. Emmener son fils à la nouvelle piste de Sarsan et assister aux entraînements comme simple spectateur ne lui a pas suffi. Après quelques séances et une sacrée chute, il est devenu arbitre régional BMX et intervient depuis plusieurs années sur différentes compétitions en Occitanie.

Fabrice a rejoint l'Office en juin 2002. Après une saison d'hiver dans les Alpes, il décide de revenir dans sa ville natale et les Pyrénées, qui lui manquaient. D'abord réceptionniste dans un hôtel, il intègre ensuite l'Office en tant qu'employé jeune et y trouve rapidement sa place. Présent au sein du pôle Accueil depuis plus de vingt ans, il incarne au quotidien un accueil engagé, rigoureux et investi au service du territoire. Passionné de sports outdoor – randonnées, trail, VTT et escalade (qu'il pratiquait plus jeune) – Fabrice incarne l'esprit nature de notre destination. Il partage avec enthousiasme sa connaissance de l'environnement naturel, du lac et du bois de Lourdes aux massifs du Pic du Jer, du Béout et du Pibeste, ainsi qu'aux vallées de Batsurguère, Castelloubon et Gavarnie. Référent/Animateur qualité depuis 2011, année où l'Office a obtenu le label « Qualité Tourisme », il accorde une place centrale à l'accueil et à la satisfaction des visiteurs du monde entier. Il accompagne également avec bienveillance les prestataires locaux dans leur démarche de labellisation et forme les stagiaires dont il est le tuteur. Rendez-vous à l'Office : Fabrice sera ravi de vous accueillir !

DATA fini de baliser

ESPAGNE

Premier pays étranger en nombre d'arrivées clients
en 2025

74 %

des nuitées sont européennes (Source INSEE)

52 %

Des nuitées étrangères sont réparties
sur 6 pays (Italie, Espagne, États-Unis,
Royaume-Uni, Pologne, Indonésie).

AGENDA - JAN, FEV, MAR 2026

on ne se refuge rien

LES CAFÉS DE L'OT

LES RENDEZ-VOUS SUR L'ACTU DU TOURISME

Un café, des idées qui font avancer : de l'info sur les actus de l'OT, de la destination et focus sur vos enjeux (commercialisation, saison, outils...). Objectif : des infos claires, des contacts utiles et des actions à mettre en place.

CAFÉ DE FÉVRIER

Jeudi 5 février, 10h

Bien conseiller les visiteurs en hiver : répondre, anticiper, fidéliser

CAFÉ DE MARS

Jeudi 26 mars, 10h

Bien conseiller les visiteurs en ce début de saison : pour tout savoir de la destination

LANCEMENT DE SAISON

Mardi 31 mars

Le Topo des Pros est le rendez-vous incontournable proposé par l'Office de Tourisme

QUALITÉ / RSE

La bonne altitude



Label Accueil Vélo

L'Office de Tourisme est désormais labellisé Accueil Vélo, une démarche lancée pour mieux accueillir les cyclotouristes en itinérance ou en séjour, avec des services adaptés et un accueil sécurisé.

Cette labellisation s'inscrit dans le positionnement de Lourdes comme **camp de base vélo au cœur des Pyrénées**.

En parallèle, les labellisations sont également relancées avec **Altamonta**, ciblant les cyclosportifs et les pratiquants multipratiques.

Altamonta valorise les cols, les parcours d'altitude et les expériences sportives à forte intensité.

Deux démarches complémentaires pour répondre à tous les profils cyclistes et renforcer l'attractivité d'une destination active, moderne et durable.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez rejoindre la démarche de labellisation.

INSTAGRAM

Ici, on met en lumière Lourdes et ses environs à travers de magnifiques paysages et points de vue. Identifiez-nous sur vos plus belles photos, on se fera un plaisir de partager vos publications !

[@tourismelourdes](https://www.instagram.com/tourismelourdes)



LINKEDIN

Découvrez l'envers du décor : promos, salons, accueils presse, initiatives locales, offres d'emploi... Toute notre actu pro est à suivre ici !



FACEBOOK

Notre page, suivie par plus de 20 000 personnes, met en valeur Lourdes à travers ses plus belles images. Un public plus large et un peu plus âgé qu'Instagram y est au rendez-vous.

[@tourismelourdes](https://www.facebook.com/tourismelourdes)



LE SITE PRO

Retrouvez infos clés, actus, aides et nouveautés sur notre espace pro, en bas de page sur

lourdes-infotourisme.com

