

25.03.26

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lourdes dévoile sa nouvelle marque de destination : “Lourdes, Lumière des Pyrénées”



Lourdes franchit une nouvelle étape avec le lancement de sa marque de destination : « Lourdes, Lumière des Pyrénées ».

Une signature forte pour repositionner la ville comme une destination contemporaine, authentique et ouverte.

Au-delà de son identité historique, Lourdes affirme une ambition claire : proposer une expérience plus large, tournée vers l’émotion, la découverte et le ressourcement.

La “lumière” incarne à la fois son héritage, son énergie et sa capacité à révéler des expériences uniques.

Au cœur de cette marque, une promesse : donner à chacun les moyens de vivre une expérience transformative, à la fois spirituelle et physique.

Lourdes devient un lieu d’élévation, où l’on se reconnecte à soi, aux autres et à l’essentiel.

Destination de nature au cœur des Pyrénées, Lourdes s’impose comme un camp de base idéal pour le vélo, la randonnée et les activités outdoor.

Elle valorise également son patrimoine, sa gastronomie et ses savoir-faire locaux.

Lourdes devient ainsi une destination de séjour à part entière.

Cette nouvelle identité vise à conquérir de nouvelles clientèles, en France comme à l’international.

Elle accompagne une stratégie de montée en gamme et de diversification de l’offre.

“Lourdes, Lumière des Pyrénées” incarne une conviction : la force de l’élévation.

Une destination qui se réinvente, attire, inspire et crée de la valeur durablement.