

le -TOPO

L'OT vous guide

« Gardons l'énergie,
partageons l'élan - C'est ainsi
que naît la lumière. »

ACTUS/NOUVEAUTÉS

en rando'gnon

1 - Une nouvelle place piétonne

La rénovation de la place de l'église redonne au centre-ville un véritable espace de respiration.

Entièrement apaisée et réaménagée, elle devient un nouveau lieu de pause et de découverte pour les visiteurs, avec sa fontaine, ses commerces et sa toute nouvelle statue de Bernadette, en bronze.

L'église restaurée et mise en valeur par les panneaux de l'artiste Philippe Pujo, s'inscrit désormais dans un parcours patrimonial attractif, invitant à prolonger la visite et à mieux profiter des alentours. Un atout supplémentaire pour enrichir l'expérience client et encourager la déambulation en cœur de ville.

Monument qui figure sur le parcours immersif du Chemin de Bernadette.

Eglise ouverte toute l'année : 8h - 18h

Plus d'infos sur notre article :

www.lourdes-infotourisme-egliseparoissiale.com

2 - Château : billetterie en ligne

Le Château fort se digitalise !

Après le funiculaire du Pic du Jer ou encore le Petit Train, c'est au tour d'un autre incontournable de Lourdes d'arriver sur la plateforme **Elloha**.

Billets d'entrée adulte, enfant, famille, pour les groupes (à partir de 15 personnes) et même pour leurs animations (visites guidées, visites flash, yoga, événements nationaux), **tout le Château Fort Musée Pyrénéen se retrouve à portée de clic.**

Une belle avancée vers une meilleure fluidité d'accès pour les clients et une gestion modernisée pour le site et ses partenaires

www.chateaufort-lourdes.fr



3 - Poser son sac à Lourdes

À quelques pas de la rue de la Grotte, le nouvel hôtel-auberge Backpackers a ouvert ses portes en début de saison.

Pensé dans un esprit convivial, cet établissement porte un nouveau souffle sur l'offre d'hébergement lourdaise, en s'adressant à une clientèle plus jeune et internationale. Randonneurs, cyclotouristes, ou voyageurs en itinérance à travers les Pyrénées y trouveront un beau pied à terre !

Le Backpackers propose des dortoirs, ainsi que des chambres privatives. Les espaces communs – cuisine équipée, buanderie gratuite et salon détente – favorisent la rencontre et l'échange.

À partir de 26 € le lit
www.lourdesbackpackers.com



4 - Que viva Mexico !

Du 12 au 14 décembre, Lourdes célèbre la Vierge de Guadalupe !

La légende raconte qu'en 1531, entre le 9 et 12 décembre, la Vierge serait apparu à un indigène aztèque, sur les hauteurs de Mexico. De retour dans son village, à la surprise de tous, l'image de la Vierge revêtue d'un manteau couvert d'or est imprimée sur sa cape. Depuis, cette représentation a voyagé dans le monde entier... jusque dans l'une des chapelles de notre Sanctuaire !

Cette année, la fête s'invite dans toute la ville de Lourdes : couleurs, musiques et convivialité seront au rendez-vous.

Au programme : grande messe avec Mariachis vendredi 12 au Sanctuaire ; stands gastronomiques et artisanaux mexicains aux Halles le samedi matin.



Lourdes Pyrénées Summit - 16 & 17 octobre

L'Office de Tourisme prépare la première édition du **Lourdes Pyrénées Summit**, salon professionnel dédié à la mise en valeur de la destination Lourdes – Pyrénées.

Près d'une quarantaine de tours opérateurs nationaux et internationaux seront présents pour découvrir ou redécouvrir la destination et rencontrer les acteurs locaux.

Deux jours rythmés par des rendez-vous BtoB, ateliers, découvertes immersives pour valoriser les savoir-faire locaux et favoriser les rencontres entre programmeurs, tour-opérateurs et acteurs du territoire.

Objectif : créer des connexions durables entre programmeurs et acteurs locaux, et affirmer la richesse d'une destination alliant spiritualité, culture et nature.

www.lourdespyreneessummit.com



ACTIONS
votre office de tourisme GR



PORTRAIT D'AGENT

patou en même temps



DAVID



En juin 2025, David a rejoint l'Office de Tourisme en tant que **chargé de commercialisation**. Nouvelle recrue, mais déjà un solide bagage : 16 ans passés chez Quiksilver à Saint-Jean-de-Luz, d'abord comme merchandiser puis gestionnaire des franchises sur toute la France. Autant dire qu'il connaît le monde du commerce et de la stratégie sur le bout des doigts !

Lourdais d'adoption depuis 22 ans et marié à une commerçante locale, David est en charge du développement de l'offre pour les groupes (BtoB) : autocaristes, clubs, associations ou entreprises en séminaire. Gastronomie, patrimoine culturel, sites naturels... il développe des produits sur mesure.

Attaché à ses Pyrénées, il souhaite porter une autre vision de Lourdes : plus naturelle, sportive et montagnarde. Et il ne manque pas d'idées ni d'énergie pour dynamiser l'image de la ville.

ANECDOTE!

Côté engagement, il fait partie de l'association des Lions de Lourdes depuis 5 ans. Fin septembre, il a initié l'EndoCub, un match caritatif pour la lutte contre l'endométriose qui a rassemblé plus de 500 spectateurs pour sensibiliser à cette maladie qui touche plus d'1 femme sur 10.

Il vous donne rendez-vous le 12 novembre pour un loto au profit de la Ligue contre le cancer !

DATA fini de baliser

512 000 €

C'est le chiffre d'affaire généré sur la place de marché Elloha en juillet-août-septembre 2025, soit une augmentation de 40% par rapport à la même période en 2024.

37 %

des réservations s'effectuent entre le J-1 et le jour J.

50 %

La moitié des ventes sont faites pour l'hébergement, l'autre part revient aux activités et visites.

AGENDA - OCT, NOV, DÉC 2025

on ne se refuge rien

LES CAFÉS DE L'OT

LES RENDEZ-VOUS SUR L'ACTU DU TOURISME

Un café, des idées qui font avancer : de l'info sur les actus de l'OT, de la destination et focus sur vos enjeux (commercialisation, saison, outils...). Objectif : des infos claires, des contacts utiles et des actions à mettre en place.

CAFÉ DE L'AUTOMNE

Jeudi 20 novembre, 8h30 - 9h30

Les dernières actus : que proposer et conseiller aux clients à l'automne ?

CAFÉ NUMÉRIQUE

Jeudi 4 décembre, 9h - 11h

L'IA au service des avis clients : créations de prompt pour des réponses optimisées

CAFÉ DE L'HIVER

Jeudi 18 décembre, 8h30 - 9h30

Les dernières actus : que proposer et conseiller aux clients aux vacances de Noël ?

QUALITÉ / RSE

La bonne altitude



Vers des pratiques plus écologiques !

Cet été, l'Office a fait appel à **ECO-ALTITUDE**, un bureau d'études spécialisé dans la transition écologique des acteurs du tourisme, afin de compléter son état des lieux des pratiques des hébergeurs en matière d'éco-responsabilité.

Vous avez peut-être croisé Delphine et Benjamin, venus recueillir votre témoignage et mieux comprendre votre perception de ces enjeux.

Dans les prochaines semaines, un bilan détaillé sera livré, avec des

recommandations d'actions concrètes pour vous accompagner au mieux vers un tourisme plus durable.

Vous souhaitez aller plus loin en réalisant un diagnostic énergétique et engager une **démarche écologique tout en améliorant votre rentabilité** ? ECO-ALTITUDE propose des diagnostics partiellement subventionnés, qui vous aideront à construire un plan d'action — et, pourquoi pas, à viser l'obtention d'un label environnemental !

www.eco-altitude.com

INSTAGRAM

Ici, on met en lumière Lourdes et ses environs à travers de magnifiques paysages et points de vue. Identifiez-nous sur vos plus belles photos, on se fera un plaisir de partager vos publications !

[@tourismelourdes](https://www.instagram.com/tourismelourdes)



LINKEDIN

Découvrez l'envers du décor : promos, salons, accueils presse, initiatives locales, offres d'emploi... Toute notre actu pro est à suivre ici !



FACEBOOK

Notre page, suivie par plus de 20 000 personnes, met en valeur Lourdes à travers ses plus belles images. Un public plus large et un peu plus âgé qu'Instagram y est au rendez-vous.

[@tourismelourdes](https://www.facebook.com/tourismelourdes)



LE SITE PRO

Retrouvez infos clés, actus, aides et nouveautés sur notre espace pro, en bas de page sur

lourdes-infotourisme.com

