

le -TOPO

L'OT vous guide

« Marcher, c'est déjà aller quelque part. » (Anonyme)

ACTUS/NOUVEAUTÉS

en rando'gnon

1 - Campagne City-Card

Quelle est le point commun entre le Château-fort et le lac de Lourdes ? La Lourdes Pyrénées City Card !

Cet été, une campagne publicitaire (affichage, numérique, presse) est déployée pour promouvoir la City Card et une image pyrénéenne de Lourdes.

Produit phare de l'Office, dont les ventes sont en nette progression (2 700 cartes vendues en 2024, +30%), il permet aux visiteurs de découvrir Lourdes et ses alentours. Disponible à l'Office et sur le site internet, contactez-nous pour devenir ambassadeur et revendre cette belle offre touristique.

Prix d'appel à 25€ avec la formule "Essentiel" : accès à 6 activités avec les transports urbains TLP intégrés.

2 - Chemin de Lourdes, inauguration

Un nouvel itinéraire du Chemin de Saint-Jacques, baptisé "Chemin de Lourdes", a été inauguré en juin. 110 km et 6 étapes pour rejoindre Nogaro à Lourdes, entre vallons gersois et rives de l'Adour, avec en toile de fond la chaîne des Pyrénées !

La coquille est désormais apposée sur tout le parcours et un guide du marcheur (étapes, logements, ravitaillements) est disponible en ligne et à l'accueil de l'OT. Buen camino !

+ d'info : Accueil Jacquaire, 4 chaussée du Bourg, tous les jours 8h30-12h 14h-18h.



©P. Vincent, OT Lourdes.

LA CARTE
DE TOUTES VOS VISITES,
ACTIVITÉS, EXCURSIONS

DIFFÉRENTES FORMULES, À PARTIR DE 25 €

Lourdes Pyrénées City Card

En vente à l'Office de Tourisme & sur :
www.lourdes-pyrenees-citycard.com

LOURDES
Office de Tourisme

3 - Ride Freely

Nouveau venu à Lourdes, Ride Freely facilite les déplacements des personnes à mobilité réduite grâce à la **location de scooters électriques une place**.

Disponibles tous les jours, ils peuvent être livrés directement sur le lieu d'hébergement. Le service est multilingue et personnalisé, pour une prise en main simple et rapide. Une offre parfaite pour offrir plus de liberté et d'autonomie durant le séjour.

Scooter électrique : 30 euros/jour

Fauteuil roulant manuel : 15 euros/jour

Contact : 07 67 30 47 20 | ridefreely1@gmail.com



© RideFreely

4 - Bernadette, version immersive

À quoi ressemblerait le quotidien de Bernadette avant les apparitions de 1858 ? Le **Chemin de Bernadette**, ce **parcours urbain matérialisé au sol par des clous directionnels**, se transforme en **expérience immersive** !

Filmées il y a peu - et jouées par Eyma de la comédie musicale éponyme - des vidéos en réalité augmentée nous font redécouvrir les lieux qui furent les siens : la vie paisible au moulin, son départ un matin d'hiver vers les abords du gave, la ville au XIXe siècle... Des panneaux explicatifs viennent enrichir ce voyage dans le temps.

Disponible dès la mi-juillet : QRcodes à scanner sur 6 points du Chemin de Bernadette - en français et langues étrangères.



©Service Communication, ville de Lourdes

ACTIONS

votre office de tourisme GR

Un observatoire au service de la performance touristique

L'Office de Tourisme a lancé, avec le **cabinet G2A** - expert de l'analyse touristique depuis 2008 - un observatoire de destination pour mieux comprendre, anticiper et valoriser l'offre touristique à Lourdes.

Plusieurs établissements sont déjà engagés, et les premiers retours confirment tout l'intérêt de cette démarche. La connexion est simple : un accord suffit pour relier votre PMS, sans charge de travail supplémentaire.

En contrepartie, vous accédez à des données consolidées et anonymisées sur les taux d'occupation, les profils de clientèles, les tendances de fréquentation... Autant d'éléments stratégiques pour ajuster vos offres, vos tarifs et mieux cibler votre communication.

L'Office prend en charge l'intégralité des frais de mise en place et de suivi : pour vous, c'est un outil gratuit, confidentiel et clé en main.

Plus vous êtes nombreux, plus l'analyse sera fine et les données fiables. **Ensemble, pilotons une destination plus agile et mieux informée.**

PORTRAIT D'AGENT

patou en même temps



ÉMILIE



Depuis juin 2022, Emilie a jeté l'ancre à l'Office comme responsable accueil : coordination, gestion des équipes, plannings, recrutement des saisonniers... Experte de son « pays », elle a su tisser des liens forts avec les habitants et les socioprofessionnels. C'est elle qui organise le click'n collect des brochures en début d'année et passe dans votre établissement en fin de saison récupérer les restantes.

Lourdes est le décor de son enfance. Elle a grandi ici, entre le Bazar Pujol place Marcadal, et l'hôtel familial, rue de l'Arberet.

Après des études de langues, elle prend le large : pendant plus de dix ans, elle parcourt mers et océans au service de yachts de croisière. L'Antarctique et ses manchots, les canaux de Venise, les lagons de Polynésie, le long du Mékong entre le Cambodge et le Vietnam...

Si elle a parcouru le monde pour en vanter ces merveilles, aujourd'hui, de retour au pays, elle vend sa ville, ses racines !

ANECDOTE!

De sa vie de voyageuse, Emilie a conservé le goût de la rencontre... et une habitude bien à elle : tout fixer avec du scotch, comme si une tempête pouvait surgir à tout moment. Mais aujourd'hui, sur la terre ferme, ce ne sont plus les vagues qui menacent les assiettes, mais les petites mains d'un petit garçon – celui qui lui a donné l'envie de rentrer sur ces terres natales !

DATA fini de baliser

70

établissements ont récupéré à l'OT plus de 20 000 exemplaires de supports touristiques pour mieux informer nos visiteurs (plans et carnets de visites)

+ 50%

de nuitées sur la destination (janvier-juin 2025 comparé au cumul 2024)
Données Fluxvision

1^{er}

Le Cantegril, à jamais le premier restaurant de Lourdes adhérant Hapy' saveurs : le label collectif territorial, marqueur de l'économie circulaire !

AGENDA - ÉTÉ 2025

on ne se refuge rien

OUVERT A TOUS SUR INSCRIPTION



Scanne moi pour t'inscrire !

MATINALE 
de la French Tech
Pyrénées Adour

Thème : L'INNOVATION
au service du
TOURISME DURABLE

Mardi 8 juillet

De 9h à 12h

Espace Robert Hossein
19 avenue Alexandre Marqui
65100 LOURDES



En partenariat avec



RDV PERSONNALISÉ TOUS LES MARDIS À L'OT

Avec Cédric comme guide,
la place de marché et votre
présence en ligne n'auront pas
de secret pour vous...

Appelez ou envoyez un mail
pour réserver un créneau de
travail

c.arnault@lourdes-infotourisme.com

À VENIR LABELLISATION ACCUEIL VÉLO

Cet été, l'Office de Tourisme
viendra proposer un cadre de
qualité pour les professionnels
du tourisme souhaitant s'enga-
ger à garantir aux cyclistes un
accueil adapté à leur besoin.

Intéressé ? Contactez Laurent :
l.ponzo@lourdes-infotourisme.com

QUALITÉ / RSE

La bonne altitude



Lourdes plus accessible !

Le dispositif national « **Ambassadeur de l'accessibilité** » se déploie cette année à Lourdes avec le soutien du département. Mais qu'és aquò ?

Vous les avez peut-être déjà croisées... Deux jeunes volontaires en service civique sillonnent les boutiques et restaurants de la ville. **Leur mission ? Observer, sensibiliser, et proposer des aménagements pour améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap.**

Présentes jusqu'en août 2025, elles mettent leur expertise à votre service, gratuitement.

Plus de 50 commerces ont déjà bénéficié de leurs conseils personnalisés. N'hésitez pas à les contacter pour identifier, ensemble, des actions simples et adaptées à votre activité.

À noter : côté tourisme, ce travail a déjà été amorcé par l'Office de Tourisme dans le cadre du label Destination pour Tous.

INSTAGRAM

Ici, on met en lumière Lourdes et ses environs à travers de magnifiques paysages et points de vue. Identifiez-nous sur vos plus belles photos, on se fera un plaisir de partager vos publications !

[@tourismelourdes](https://www.instagram.com/tourismelourdes)



LINKEDIN

Découvrez l'envers du décor : promos, salons, accueils presse, initiatives locales, offres d'emploi... Toute notre actu pro est à suivre ici !



FACEBOOK

Notre page, suivie par plus de 20 000 personnes, met en valeur Lourdes à travers ses plus belles images. Un public plus large et un peu plus âgé qu'Instagram y est au rendez-vous.

[@tourismelourdes](https://www.facebook.com/tourismelourdes)



LE SITE PRO

Retrouvez infos clés, actus, aides et nouveautés sur notre espace pro, en bas de page sur

lourdes-infotourisme.com

