

LOT 2 : OBJET DU MARCHÉ : IMPRESSION DU GUIDE LOCATIONS MEUBLEES ET CAMPINGS

Caractéristiques techniques :

Intérieur :

Plus ou moins 52 pages

Impression 2 couleurs recto-verso sur demi-mat 90 g

OPTION : 4 onglets de type « répertoire » (deviser cette option à part)

Couverture :

8 pages

3 volets en dernière de couverture

Quadri recto-verso sur demi-mat 150g + vernis acrylique mat recto-verso

Format fermé : 21 x 10 cm

Format ouvert : 21 x 40 cm

Reliure : 2 points métal

Quantité : 8.000 exemplaires

NB : Les modifications liées à la mise à jour (couverture + intérieur) seront réalisées **par vos soins***. Documents fournis sous format Mac Xpress

*** Nous communiquer votre tarif horaire par heure de corrections sur PAO (prévoir sur une base d'environ de 45 à 50h de travail)**

Date butoir de livraison : 4 janvier 2010

Critères d'attribution :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous (par ordre de priorité décroissant).

- la qualité d'impression (au vu des échantillons fournis)
- le délai de livraison
- le prix

Date limite de réception des offres : vendredi 30 octobre 2009

**Merci de préciser vos délais de livraison après signature du BAT.
Envoi du BAT final papier par courrier (Chronopost) ou remise en main propre.**

NB : les lots n°1 et n°2 ne peuvent pas être associés pour l'impression

Lourdes, le 12 octobre 2009