

# **AVIS D'ATTRIBUTION**

**L'avis d'appel public à la concurrence a fait l'objet d'une publication le 25/09/2012 sur :**

- le site Internet de l'Office de Tourisme de Lourdes
- le site Internet de la Revue Espaces (Marches-espaces.com)

## **IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHE** OFFICE DE TOURISME DE LOURDES

## **NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR** Office de Tourisme Place Peyramale - 65100 LOURDES

## **OBJET DU MARCHE**

Régie publicitaire et impression du plan touristique de l'Office de Tourisme de Lourdes

## **CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

- Qualité du travail, moyens humains et références : 50 %
- Conformité de la réponse au regard du cahier des charges : 40 %
- Prise en compte du développement durable de l'entreprise et des sous-traitants éventuels : 10 %

## **PROCEDURES**

Procédure adaptée en application des articles 26 II, 28 du CMP

## **ATTRIBUTION DU MARCHE**

Agence Imapping / BLAGNAC (31)

## **RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

Date d'attribution du marché : 05/11/2012

Nombre total d'offres reçues : 3

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/11/2012